

## 2. 报价表

### 2.1 报价一览表

采购项目名称：国家税务总局广州市税务局微信运营服务项目

采购项目编号：GPCGD23C500FG083F

子包号：无

分项	人民币（元）
总报价	（大写）人民币 肆拾柒万玖仟 元 （479,000.00 元）

- 注：1. 此表总报价是所有需采购人支付的金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容及采购代理费用。
2. 总报价中必须包含购置、安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。
3. 温馨提示：中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

投标供应商名称（盖章）：广东南方网络信息科技有限公司

日期：2023 年 10 月 8 日



## 2.2 投标明细报价表

采购项目名称: 国家税务总局广州市税务局微信运营服务项目

采购项目编号: GPCGD23C500FG083F

子包号: 无

一、服务详列						
序号	分项名称	服务内容(简述)	单位	数量	单价(元)	合计(元)
1.	微信公众号日常运营服务	满足采购人对微信运营服务的要求,包括:定期推送频率要求、微信排版编辑要求、内容审核安全要求、发布内容要求等。	年	1	160000	160000
2.	专题策划服务	宣传策划。根据采购人日常宣传工作重点、工作特色及节假日热点,开展宣传专题策划。每月策划至少1期主题微信推文(包含文字、图片、短视频等)。	次	12	5500	66000
3.		新媒体产品策划。服务期内推出14个精品,包括但不限于通过长图解、短视频(总时长不超过10分钟)、H5、svg等多种新媒体表达形式。	个	14	8000	112000
4.	宣传推广服务	上下联动要求。及时发动基层单位投稿优质内容,及时向上级政务新媒体平台报送亮点推文和宣传线索,与兄弟单位政务新媒体平台加强联动推广。	年	1	12000	12000

5.		多渠道宣传推广要求。利用南方网、南方+等南方报业传媒集团的优质宣传渠道，对广州税务微信公众号加大宣传推广力度，充分利用权威政务宣传平台，开展多渠道推广工作。	年	1	60000	60000
6.		互动回应要求。做好微信粉丝的互动及服务工作。	年	1	12000	12000
7.	互动优化及数据分析服务	版式升级要求。协助采购人进行微信封面图、版头、版尾视觉元素包装，科学设置一级菜单和二级菜单，符合上级对政务新媒体的检查考核	年	1	14000	14000
8.		运营分析报告要求。协助主管部门完成日常微信的素材整理、数据统计等相关工作。按时提交4份季度报告和1份年度报告。	年	1	15000	15000
合计		数量合计：8	报价合计：451000元			
二、其他费用详列（如有）						
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价（元）	合计（元）
1	税费	增值税费（6%）	项	1	27060	27060
2	物料制作	宣传物料制作、资料打印等	项	若干	940	940
合计		数量合计：2	报价合计：28000元			
三、总计（投标总价）：（大写）人民币肆拾柒万玖仟元（¥479000）						

注：1）以上内容必须《报价一览表》一致。

2）对于报价免费的项目必须标明“免费”；

3）所有根据合同或其它原因应由投标供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标供应商提交的投标价格中；

4）应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。