



# 公开招标文件

项目编号：GD2023-DLGK-C0424-B00

项目名称：国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局 2024-2025  
年度食堂配送服务采购项目

采购人：国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

日期：二〇二三年十二月

# 温馨提示

- 一、“□”为选择项，采购人/采购代理机构采用相应内容的以“■”或“☑”表示，不采用相应内容的仍然以“□”表示。
- 二、本项目邀请投标人参加开标会议，出席开标会议的人员应当为投标人法定代表人或其授权代表，并携带相关身份证件；投标文件递交地址/开标地址详见第一章投标邀请；请投标人适当提前到达指定地点，建议在投标截止时间前 30 分钟到达。
- 三、投标文件应按顺序编制页码和目录，请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 四、请仔细根据资格性审查表和符合性审查表逐条检查投标文件对应内容是否符合招标文件要求，检查相关证照、证书、人员身份证等证明材料是否在有效期内，业绩合同是否有签订日期，是否在规定的时间内。
- 五、招标文件中如有实质性条款要求，则投标文件格式中《实质性条款响应表》不能留空白，一定要按照招标文件要求填写，若要求提供证明材料还须对应提供证明材料。
- 六、请正确填写《开标一览表》（报价表）和《分项报价表》（如有），注意大小写必须一致；《分项报价表》汇总金额必须与《开标一览表》总报价一致。
- 七、为方便评审，提高评审效率和质量，建议投标人可根据评审标准要求，对照自己的投标文件，用显眼的方式标记出对应的响应内容。
- 八、为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望获取了招标文件的投标人如果决定放弃投标的，在投标文件递交截止时间前 2 日，以书面盖章形式告知采购代理机构：  
15089560313@139.com。
- 九、根据“节约能源、保护环境”要求，建议投标人双面打印投标文件。
- 十、特别说明：本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒；如有不一致的地方，以招标文件为准。

## 目 录

第一章 投标邀请 .....	3
第二章 采购需求 .....	8
第三章 投标人须知 .....	36
第四章 评标 .....	56
第五章 合同文本 .....	71
第六章 投标文件格式与要求 .....	84

# 第一章 投标邀请

## 项目概况

国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局2024-2025年度食堂配送服务采购项目的潜在投标人应在诚E招电子采购交易平台(<https://www.chengezhao.com/>)获取招标文件,并于2024年1月16日09点30分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号: GD2023-DLGK-C0424-B00

项目名称: 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局2024-2025年度食堂配送服务采购项目

预算金额: 330万元(大写金额: 叁佰叁拾万元整)

最高限价(如有): 330万元。

采购需求:

1. 标的名称: 餐饮服务

2. 标的数量: 1项

3. 简要技术需求或服务要求: 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局食堂2024-2025年度食品配送服务采购, 具体详见招标文件第二章采购需求书。

包组号	采购内容	数量	预算金额	中小企业划分标准 所属行业	履行期限
包组1	为国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局食堂提供食品配送服务, 配送内容主要包括粮油类(米、油、等)、海鲜、水产品、贝类、肉禽蛋类(猪、牛、鸡、鸭、鹅等)、蔬菜类、点心糕点类、水果、调味类(食盐、酱油、味精等)、其他食品等。	1项	330万元	批发业	自合同签订生效之日起至2025年12月31日止

4. 合同履行期限：自合同签订生效之日起至2025年12月31日止。

5. 本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求

### （一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照，总公司出具给分支机构的授权书）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务状况报告或2023年1月1日至今任意1个月的财务报表，或银行出具的资信证明材料）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《关于资格的声明函》）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年6月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）（提供《关于资格的声明函》）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件（提供《关于资格的声明函》）

### （二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业采购，投标人须符合本项目采购标的对应行业（本项目行业为：批发业）的政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小企业以投标人填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定）

### （三）本项目的特定资格要求：

（1）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《关于资格的声明函》）

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《关于资格的声明函》）

（3）投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任意名单之一：  
①失信被执行人名单；②重大税收违法案件当事人名单（即重大税收违法失信主体）；③政府采购严重违法失信行为记录名单。同时，不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于评审当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）

（4）投标人须具备行政部门颁发有效期内的《食品生产许可证》，或《食品经营许可证》，或《食品经营许可证》，如供应商的《食品经营许可证》与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

（5）已在采购代理机构处购买了招标文件的投标人。

### 三、获取招标文件

时间：2023年12月26日至2024年1月2日，每天上午08:30至12:00，下午12:00至18:00。

（北京时间，法定节假日除外）

地点：诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）

方式：投标人须于采购项目公告规定的时间内登陆诚E招电子采购交易平台（<https://www.chengezhao.com/>）进行注册和购买文件，“注册”方式详见【诚E招电子采购交易平台-帮助中心-操作指南-注册指引】；供应商在注册成功后登录，点击【商机发现】，检索本项目购买下载文件，操作手册详见【常用文件-《投标人&供应商操作手册》】；投标人在网上成功获取招标文件后，可无需现场获取招标文件。

售价：300.00元，本公告包含的招标文件售价总和。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024年1月16日09点30分（北京时间）

开标时间：2024年1月16日09点30分（北京时间）

地点：广东省阳江市江城区豪江路2号恒盈大厦4楼开标会议室。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目的中小企业划分标准所属行业：**批发业**。

2. **免责声明**：“诚E招电子采购交易平台”（<https://www.chengezhao.com/>）为本项目购买文件的唯一渠道，其他平台的购买文件均属无效。

### 3. 招标代理机构账号信息

**招标代理编号**：07-08-04A-2023-D-E26196

**开户名**：公诚管理咨询有限公司

**开户银行**：中信银行广州花园支行

**银行账号**：3110910037672330497

### 4. 需要落实的政府采购政策：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)；

(2) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)；

(3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

(4) 《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)；

(5) 《关于深入开展政府采购脱贫地区农副食品工作推进乡村产业振兴的实施意见》的通知(财库〔2021〕20号)；

(6) 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）等。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

**名称**：国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局

**地址**：广东省阳江高新技术产业开发区政德路西2号

**联系方式**：陈主任，0662-3831370

### 2. 采购代理机构信息

**名称**：公诚管理咨询有限公司

**地址**：广东省阳江市江城区豪江路2号恒盈大厦4楼

**联系方式**：黄永聪，钟华增，张焕，卢洁敏，张伟

### 3. 项目联系方式



项目联系人：黄永聪，钟华增

电话：15089560313

发布人：公诚管理咨询有限公司

发布时间：2023年12月25日

## 第二章 采购需求

说明：

1. 投标人须对本项目为单位的食品及服务进行整体响应，任何只对采购标的或服务内容其中一部分内容进行响应的，将作无效投标处理。

2. 用户需求书中标注“★”号条款为实质性条款，投标人须按要求对其进行响应，当出现负偏离，将作无效投标处理；若要求提供证明材料，还须按要求提供证明材料，否则将作无效投标处理。

3. 用户需求书中标注“▲”号条款为重要条款，投标人须按要求对其进行响应，当出现负偏离，对应项将予以扣分，不会作无效投标处理；若要求提供证明材料，还须按要求提供证明材料，否则予以扣分。

4. 用户需求书中没有标注特殊符号条款为一般条款，投标人须按要求对其进行响应，当出现负偏离，不会作无效投标处理，具体要求以招标文件要求为准。

## 一、项目概述

### (一)项目背景

为规范国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局食堂食品配送服务采购工作，同时确保食品安全、卫生，现拟对国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局2024-2025年度食堂配送服务采购项目采用公开招标方式进行采购。

### (二)项目内容

1. 标的名称：餐饮服务

2. 标的金额及数量

2.1标的金额：330万元（大写金额：叁佰叁拾万元整）；

2.2标的数量：1项。

3. 简要技术需求或服务要求：

3.1 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局2024-2025年度食堂配送服务采购项目服务要求（具体要求详见下文）：

为国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局食堂提供食品配送服务，配送内容主要包括粮油类（米、油、等）、海鲜、水产品、贝类、肉禽蛋类（猪、牛、鸡、鸭、鹅等）、蔬菜类、点心糕点类、水果、调味类（食盐、酱油、味精等）、其他食品等。

#### 3.2 采购项目内容：

包组号	采购内容	数量	预算金额	中小企业划分标准所属行业	履行期限
包组1	为国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局食堂提供食品配送服务，配送内容主要包括粮油类（米、油、等）、海鲜、水产品、贝类、肉禽蛋类（猪、牛、鸡、鸭、鹅等）、蔬菜类、点心糕点类、水果、调味类（食盐、酱油、味精等）、其	1项	330万元	批发业	自合同签订生效之日起至2025年12月31日止

	他食品等。				
--	-------	--	--	--	--

注：

- (1) 本项目年度食品结算总价不得超过该项目当年预算金额，按实结算。
- (2) 投标人应对所投标包组内所有的内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。
- (3) 本项目按照评标总得分由高到低的顺序，推荐三名中标候选人。从具有中标候选人资格的投标人中，推荐排名最高的投标人为第一中标候选人，排名次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。

### 3.3 服务地点：

- (1) 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局；
- (2) 采购人要求的其他配送点。

3.4 服务期：自合同签订之日起至2025年12月31日。

3.5 报价方式：采用品种单价下浮率报价方式（小数点后保留两位小数）投标报价包含食品价格、包装、运输、装卸、售后服务、质量检测、保险费、搬运费、税费等一切费用。

## 二、投标要求

### （一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供下列材料：

1. 具有独立承担民事责任的能力（在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照，总公司出具给分支机构的授权书）；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务状况报告或2023年1月1日至今任意1个月的财务报表，或银行出具的资信证明材料）；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《关于资格的声明函》）；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年6月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行

政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）（提供《关于资格的声明函》）；

6. 法律、行政法规规定的其他条件（提供《关于资格的声明函》）

### **（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：**

本项目专门面向中小企业采购，投标人须符合本项目采购标的对应行业（本项目行业为：批发业）的政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小企业以投标人填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定）

### **（三）本项目的特定资格要求：**

1. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《关于资格的声明函》）

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《关于资格的声明函》）

3. 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任意名单之一：  
①失信被执行人名单；②重大税收违法案件当事人名单（即重大税收违法失信主体）；③政府采购严重违法失信行为记录名单。同时，不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于评审当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）

4. 投标人须具备行政部门颁发有效期内的《食品生产许可证》，或《食品经营许可证》，或《食品药品经营许可证》，如供应商的《食品经营许可证》与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

5. 已在采购代理机构处购买了招标文件的投标人。

### 三、项目需求

#### 3.1 整体项目需求

凡发生食品安全责任事故，经相关部门检验、检疫，证明是由中标人配送的食品或服务  
质量等问题造成的，中标人必须承担全部的法律  
责任，赔偿采购人及因此遭受人身损害的有  
关人员的损失，包括食物中毒人员医疗费、  
误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

投标人提供本合同项下配送服务，必须符合以下要求：

1. 中标人配送的所有食品须符合《中华人民共和国食品安全法》要求，管理规范专业，  
团队统一工衣穿着。

2. 中标人配送的所有食品须符合国家行业生产和经营标准及国家卫生标准，货真价实，  
均能提供相应批次的合格检验证明；对供应链进行明确，所有食品的来源须清晰且其来源应  
当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，严禁中标人收购非标准  
食品供应给采购人。中标人应对所有食品的来源和质量标准有详尽的描述。验收须对所供食  
品提出行业标准和感官标准。如该食品无质量标准，则需由中标人按国家和行业的要求自行  
描述。所有食品原材料、食品添加剂等都必须符合国家的有关规定，不得使用非食用物质和  
塑化剂，所使用的食品添加剂不得超过国家相关卫生标准。其它食品原料质量标准按照《中  
华人民共和国食品安全法》等相关法律法规执行。

3. 所提供的食品各项技术指标须完全符合国家有关质量检测、环保标准及食品出厂标准。

4. 所有食品指标要符合国家强制性标准要求，中标人所供应的食品均具有检验合格报告。

5. 中标人须负责食品的包装、运输、装卸、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负  
责。

6. 中标人每天需做好索证记录，并按采购人的要求上交。

7. 中标人所供应的食品须保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，  
保证无异味、无霉烂变质，各类熟食须注明供货渠道及生产日期。

8. ▲中标人所提供的食品须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性  
状以及满足采购人的要求。每次送交的所有食品都要注明来源，否则，采购人有权要求退货，  
且中标人需在60分钟以内予以退还补货。中标人每一次送货时，要将肉菜等的卫生检验报告  
和食品供货清单一同交到采购人指定的负责人员手中。（须提供承诺函）

9. 每次送货，中标人须委派专门负责人，负责食品的运输、过秤，并协助采购人进行验  
收食品，食品的品种和重量以采购人验收的结果为准。

10. 除新鲜屠宰的禽畜肉食品外，中标人送货车辆应实行1小时配送圈运作。

11. 响应机制：在合同执行过程中采购人可根据实际情况对需求进行调整，中标人在接到采购人通知后1小时内须做出反应。

12. 中标人应确保验收的场所、设备须保持清洁。应当在固定的场所进行验收，定期清扫，保证无积尘、无残渣，无霉斑、鼠迹、苍蝇、蟑螂，不得存放有毒、有害物品及个人生活用品。

13. 对小量常用品的临时需求，能做到1小时内送到。对不合格食品，需及时更换，1小时内送到。

14. 采购人有权要求中标人配合相应食品的更换工作，保质期过期的食品，免费退换。

15. 特殊情况或紧急所需要的食品，中标人无法在要求时间内提供的，可委托采购人代买，货款由中标人支付。

16. 中标人保证在合同期内切实全面履行合同义务，保证对采购人的食品供应，若反悔或不履行合同的，视为一方单方违约解除合同，由此产生的一切法律责任由中标人全部承担。

17. ★中标人不得将本合同项下服务进行转包、分包，否则采购人有权单方解除本合同，并有权要求中标人支付合同总金额10%的违约金及承担由此给采购人造成的一切损失。（提供承诺函）

18. 中标人应做好本单位工作人员的教育培训工作，遵守采购人单位各项规定。

19. 中标人除不可抗力因素外，不得因其他任何理由延迟送货。如遇特殊客观情况需推迟送货，应提前通知采购人。因中标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

20. ★由采购人对食品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标人须无条件退货、换货，并做好相关退换货情况登记，由双方共同签名确认；中标人未能履行合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并有权要求中标人赔偿因此给采购人造成的一切损失并承担违约责任。情节严重的，采购人可单方面解除合同。（提供承诺函）

21. ★采购人有权进行不定期检查，有权对配送的食品进行检测，必要时通过有资质的第三方检测机构来衡量质量问题，如果发现不符合合同规定的，第一次和第二次采购人作出书面警告，中标人要无条件收回所供应的食品并给予采购人书面答复说明原因，造成的损失由中标人负责，并1小时内更换补充。第三次可取消中标单位食堂食品配送资格，并将情况报同级政府采购监督管理部门备案。（提供承诺函）

22. ★中标人被有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，采购人可单方面解除合同，并将情况反映同级采购监管部门备案。（提供承诺函）

23. ▲中标人所有从事食品安全生产的人员均需持有健康证。（须提供拟服务人员有效期内健康证复印件并加盖投标人公章）

24. ★中标人须在本合同签订后15天内，对其配送服务投保食品安全责任保险（保险期限需覆盖合同期限，保险金额或累计赔偿限额不小于500万元），并将购买安全责任险发票复印件及保险合同复印件盖章确认复印属实后交采购人备案保存。（提供承诺函）

25. 投标人需要提供配送方案和应急方案。配送方案要完整可行，包括食品来源可追溯、食品安全检验检疫票证、配送车辆安排、配送时间、配送地点、卸货交付方式、配送人员（着装、健康证、礼仪礼节等）和食品质量保证措施等。应急方案要完整可行，包括应急补货处理、食物中毒处理、食堂停水或电的盒饭配送、配送车辆故障、恶劣天气情况的配送、不可抗力条件的处理及其他突发情况的应急方案。

26. 投标人需要提供其食品来源保障的相关证明。

27. 投标人自有或租赁食品安全检测设备。

28. 中标人保证配送食品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）、检验合格、无毒、无辐射、无侵权食品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，必须使用有效期内的食品，其剩余有效期不得少于标注有效期的80%，否则，采购人有权要求退换。

29. ★若采购人发现中标人所供食品出现严重质量问题（包括但不限于提供假冒伪劣、过期、变质、有毒食品，含寄生虫或含菌量超标食品，转基因食品，其他有害健康的食品），采购人有权解除合同。（提供承诺函）

30. 中标人必须服从采购人的监督、管理。

31. ★投标人须承诺所提供的食品要求均为非转基因食品。（提供承诺函）

32. ★采购人对政府采购脱贫地区农副食品有自主权，中标人需接受采购人相关要求，严格按照要求进行脱贫地区农副食品政府采购，不受中标人和本项目制约。（提供承诺函）

33. ★中标人必须承诺，理解并同意“服务期内如因相关法律法规等政府规范性文件要求，税收征管改革发展需要，机构撤并、改革等原因采购人有权单方面终止合同，费用按服务期内实际发生的费用支付”。（提供承诺函）

34. ★本用户需求书所罗列食品仅为常用食品，如采购人合同期内需增加食品品种的，投标人应当按采购人要求进行增加，且新增食品按中标下浮率进行结算。投标人不得追究采

购人的相关法律责任。（提供承诺函）

### 3.1.1项目需求（肉类、蛋类）

#### 3.1.1.1总体质量要求：

（1）投标人须提供投标截止时间前一年内，由国家认可机构出具有效的具有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告（至少提供任意一种肉类、蛋类检测报告，且检测结果合格）复印件并加盖投标人公章：

- 1) ▲肉类（检测项目须包含但不限于：总汞、克伦特罗、莱克多巴胺）；
- 2) ▲蛋类（检测项目须包含但不限于：苏丹红、恩诺沙星）。

（2）中标人所供应的食品保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于当地政府定点屠宰场，供货时须提交肉联厂的验收单及批次有效的动物检验合格证原件。各类熟食须注明供货渠道及生产日期。

（3）鲜肉类应外观检测新鲜肉质柔软有光泽、无腐臭变质异味、无寄生虫、无粘液、无渗出液体，全部来源于正规厂家，保证为当日新鲜肉，供货时提供政府检疫部门出示的检疫合格证明（利用率不低于 98%）

（4）★投标人必须承诺，供应新鲜屠宰的禽畜肉食品，在屠宰后通过冷藏车12小时内送到交货地点。（提供承诺函）

（5）所供食品应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，供货时须提交验收单及该批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。

（6）所有食品规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。

（7）冷冻禽类解冻后净重量不少于90%，冷冻肉类解冻后净重量不少于92%，解冻时间为4小时以内（室温20℃）所有冷冻要求清晰列出食品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

（8）熟食包括烧鸡、烧鸭、烧鹅等。熟食（特别是鲜制熟食）它的保质期较短，保鲜要求高，供应的熟食需保证食品的品质。

（9）家禽类交货时提供本批次食品的出厂（库）检验合格证明，随车同行，提供《食品合格证》；肉制品须出具半年内有效的《卫生检疫报告》及《食品合格证》。

（10）需要提供专门储存禽畜类的恒温车间，保证禽畜肉类的新鲜。

(11) 除新鲜屠宰的禽畜肉食品外，中标人送货车辆应实行1小时配送圈运作，肉类、冰鲜类等需冷藏保鲜的，用冷藏车配送，保证肉类中心温度控制在-2至7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。

(12) 主要蛋类质量要求：

序号	品名	质量描述
1	鲜蛋	壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
2	皮蛋	表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
3	咸蛋	壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不凝固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

### 3.1.1.2. 食品名称(包含但不仅限于以下品种)

#### (1) 猪肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	带皮上肉	15	带皮花肉	29	去皮上肉
2	去皮花肉	16	带皮猪蹄	30	去皮猪蹄
3	赤肉	17	枚肉	31	枚柳
4	一字枚	18	肉眼	32	猪展
5	鲜排骨	19	肋排	33	肉排
6	猪手、脚	20	龙骨	34	筒骨
7	尾脊骨	21	猪头骨	35	扇骨
8	肥肉	22	猪颈肉	36	圆蹄
9	蹄筋	23	猪肝	37	猪心
10	猪肚	24	猪腰	38	猪俐
11	猪尾	25	小肚	39	大肠

12	大肠头	26	粉肠	40	猪皮
13	猪肺	27	生肠	41	猪红
14	大油	28	猪肉滑	42	....

(2) 牛肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	牛肉	5	牛霖	9	牛百叶
2	牛展	6	牛柳	10	牛坑腩
3	牛碎腩	7	牛肉滑	11	腌牛肉片
4	牛心	8	牛骨头	12	....

(3) 禽鸟

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	光鸡	5	线鸡	9	正宗走地鸡
2	老鸡	6	竹丝鸡	10	光鸭
3	水鸭	7	番鸭	11	光鹅
4	鹌鹑	8	乳鸽	12	....

(4) 羊肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	羊肉	3	羊腰	5	羊骨头
2	羊腿	4	羊排	6	....

(5) 蛋类

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	鸡蛋	3	鸭蛋	5	鹅蛋
2	皮蛋	4	咸蛋	6	....

3.1.2项目需求（水产海鲜、副食品、点心糕点类、其他食品）

### 3.1.2.1 总体质量要求

(1) 投标人须提供投标截止时间前一年内，由国家认可机构出具具有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告（至少提供任意一种鱼类，且检测结果合格）复印件：

- 1) ▲鱼类（检测项目须包含但不限于：孔雀石绿、氯霉素）；
- (2) 一般情况下，水产海鲜必须鲜活，身体饱满结实，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，来源可靠放心，无毒，无害，无污染。
- (3) 新鲜水食品的具体要求：要体态完整，体色正常，捞离水后，挣扎力大。
- (4) 如需进行冷藏，冰鲜类食品存放期不得超过 48 小时。
- (5) 冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆盖有冻结的透明粘液层，皮肤天然色泽明显。鱼体完整无伤残，带鳞鱼应体表鳞片完整无损。去鳞鱼不应有残鳞片。另外鱼体富有弹性，手指轻按鱼体后，手指凹陷处可马上恢复。鱼应无异味有较温和的鱼腥味。
- (6) 冷冻水产类解冻后净重量不少于82%，解冻时间为4小时以内（室温20℃）所有冷冻要求清晰列出食品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。
- (7) 水食品须出具贮存地的出入库检疫证明。
- (8) 干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保食品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。
- (9) 粮油及加工食品（例如干豆、豆腐、饺子皮、圆子等）须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。散装粉、面需提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的食品检验合格证书。
- (10) 调味料、厨房辅材用品要提供 QS 认证、国家机关发出的食品检验合格证书。包装：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、食品合格证、保质期、食品成分、厂家电话号码。供应方所提供食品质量须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

### 3.1.2.2 部分食品质量标准:

(1) 虾类:头胸甲与躯干连接紧密,无断头现象;虾身清洁、无污染、无异味、肉质坚实;虾壳发亮、发硬,呈青绿色或青白色为优。

(2) 黄鳝:体态完整、体色正常、身上粘度较多、个头较大,且捞离水后,挣扎有力为优。

(3) 贝壳类:表面清洁完整、无寄生物、肉质新鲜、无臭味;两贝壳相碰发出实响,且响声均匀;在静水中会伸出触角为优。

(4) 干贝:上等干贝粒大完整、黄亮干燥、肉质饱满、肉丝清晰、粗且有特殊香气为优。

(5) 鱿鱼:体干、体形完整、光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优;体形部分卷曲,尾部和背部红中透暗,两侧有微红点、体小而宽、肉薄者为次品。

(6) 海蜇:色泽乳白色或淡黄色、气味清新、质厚均匀、个体完整、块大、无血黑(体肉红皮)有光泽的为上品,带有膜状血衣的为次品。

(7) 紫菜:形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美为优。

(8) 海鲜制品类包括但不限于鱼丸、墨鱼丸、鱼蛋、鱼腐等,要求新鲜。

(9) 肉皮:体表洁净无毛、白亮无残余肥膘、无虫蛀、干爽、敲击时响声清脆、质量均匀为优。

(10) 玉兰片:色泽黄白、洁净、肉厚、纤维少、节较密、体长不超过10-17cm 的为最好,肉薄节疏、纤维多而粗老的质量较差。

(11) 黄花菜:又名金针菜,干燥、有清香味,菜色黄亮、身条长而粗壮、条杆粗细均匀为优。

(12) 黑木耳:条形大而完整、耳瓣舒展少卷曲、内厚黑,富于光泽、体干不霉、无杂质为优。

(13) 银耳:银耳又称白木耳,以朵大、色洁白、有光泽、无杂质,根小、干度足,完整者为佳品;朵小、色黄、根大、无光泽,散碎者次之;黄黑色者质量最次。

(14) 香菇:分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类,其中以花菇质量最好,厚菇次之,薄菇更差,菇丁质量最差。

①花菇:朵小柄短,呈半球状,菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹,肉厚、菌盖色泽淡黑,菇底褶,通过加工呈淡黄色,身干、质嫩、有芳香气味者为质好香菇。

②厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽，质嫩、肉厚、朵稍大，质量稍次。

③薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褶白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，菇差，味淡。

④菇丁：是指未充分发育的香菇，个小，直径在2cm 以下，味淡质差。

(15) 腐竹：腐竹又名豆腐皮和油皮。色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块最优；颜色较灰黄、干燥无碎块次之；颜色非常灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差最差。

(16) 粉丝：粉条细长、白净、晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥、不易折断、无斑点、黑迹、无霉变为优。

(17) 蹄筋：后蹄筋体长而圆、粗状、光滑的品质好；前蹄筋体短而扁细、品质较差。

### 3.1.2.3. 食品名称(包含但不仅限于以下品种)

#### (1) 水产海鲜

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	虾	4	干贝	7	紫菜
2	鱼	5	鱿鱼	8	海鲜制品
3	贝壳类	6	海蜇	9	....

#### (2) 副食品

食品	食品	食品	食品	食品
1 糕点粉	21 猪油	41 柱候酱	61 白巧克力	81 面饼
2 精面粉	22 茄汁	42 黑芝麻仁	62 食用盐	82 米粉
3 淀粉	23 全麦粉	43 鸡粉	63 九分白色纸杯	83 蛋挞皮
4 糯米粉	24 南乳	44 黑椒汁	64 圆形锡盖	84 椰浆
5 粘米粉	25 鲜生抽	45 紫菜	65 油纸	85 豆瓣酱
6 锡纸	26 白米醋	46 生抽	66 沙律酱	86 奶酱
7 栗粉	27 生粉	47 叉烧酱	67 面粉	87 干贝素
8 白冰糖	28 炼奶	48 X0 酱	68 鱼罐头	88 奶粉
9 冰糖片	29 酸梅酱	49 凝胶粉	69 沙司	89 豆豉酱
10 红片糖	30 原油晒豉	50 双效泡打粉	70 剁椒酱	90 散淀粉
11 幼糖	31 龟苓膏粉	51 蛋糕油	71 蒜蓉辣椒酱	91 赤砂糖
12 幼砂糖	32 食粉	52 芝麻油	72 风味酱	92 麦片

13 淡奶油	33 花生油	53 植脂奶	73 陈醋	93 金沙馅
14 高糖酵母	34 腐乳	54 糕粉	74 肉松	94 烧烤汁
15 白芝麻	35 白糖	55 糯米	75 麦芽糖	95 保鲜袋
16 面包改良剂	36 老抽	56 方糖	76 玉米羹	96 保鲜膜
17 蜜糖	37 红豆馅	57 黄糖	77 菜籽油	97自热米饭
18 白奶油	38 蚝油	58 姜豉	78 花生酱	98自热预制菜包
19 黄奶油	39 黄豆酱	59 调和油	79 玉米粒	
20 马蹄粉	40 盐焗鸡料	60 甜醋	80 桂花糖	

### (3) 点心糕点类

序号	食品	序号	食品	序号	食品
1	椰蓉餐包	6	核桃包	11	虎皮卷
2	肉松餐包	7	火腿肉松包	12	白麻叶
3	莲蓉包	8	瑞士蛋糕	13	红豆包
4	叉烧包	9	芋头糕	14	馒头
5	流沙包	10	蜂蜜蛋糕	15	粉皮

### (4) 煲汤药材类

序号	食品	序号	食品	序号	食品
1	玉竹	8	罗汉果	15	天麻
2	川贝	9	芡实	16	虫草花
3	当归	10	无花果	17	砂仁根
4	支竹	11	竹蔗	18	麦冬
5	生地	12	土茯苓	19	田七
6	鸡骨草	13	石斛	20	黑蒜
7	牛大力	14	莲子	21	...

### (5) 坚果类

序号	食品	序号	食品	序号	食品
1	杏仁	5	松子	9	花生
2	腰果	6	板栗	10	葵花子

3	榛子	7	开心果	11	....
4	核桃	8	夏威夷果	12	....

(6) 乳制品类

序号	食品	序号	食品	序号	食品
1	纯牛奶	3	酸牛奶	5	....
2	各种风味牛奶	4	益生菌奶	6	....

### 3.1.3项目需求（果蔬类）

#### 3.1.3.1总体质量要求：

（1）投标人须提供投标截止时间前一年内，由国家认可机构出具具有“CMA”或“CNAS”标志的检测报告（至少提供任意一种水果类、蔬菜类，且检测结果合格）复印件：

1）▲水果类（检测项目须包含但不限于：铅、总砷、总汞）；

2）▲蔬菜类（检测项目须包含但不限于：铅、总砷、总汞）；

（2）中标人经营场所应具备净菜工作间，能够为采购人提供净菜服务（投标人在投标文件中须提供经营场所的净菜工作间的现场相片）

（3）中标人每天的供应按采购人提出的品种要求和计划数量进行供应。

（4）属季节问题，若出现品种不能满足采购人需求的情况，可与采购人协商调换相应类别的品种（按叶菜、瓜菜等进行分类）

（5）果蔬类应保持较好的色泽和新鲜度，利用率达到95%。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的。果蔬应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象。禁止供应超过保质期限的。

（6）果蔬包装与标志要求：

包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象；标志：每件包装须按《农食品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

（7）供应链要求：所有的来源须清晰。果蔬来源应当于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或果蔬专业流通市场，严禁收购散户农民的果蔬供应。

（8）对果蔬生产商的管理要求：菜地配有专用的农药喷洒用具及其他农用器具；果蔬采收后需用清洁、无污染的运输工具运抵加工地点。

（9）对果蔬生产商环境要求：菜地周围需设有隔离网、隔离带或其他有效的隔离措施，确保不受临近农田施肥和用药污染；菜地周围无养殖场、化工厂、垃圾处理场、医院以及污水排放管道等污染源。

（10）对果蔬生产商水源要求：菜地应有清洁无污染的灌溉水源；灌溉水井设有防护设施。灌溉水源需经检测验证符合规定要求，并一年内在果蔬种植过程对水源进行2次监测。

（11）农药要求：种植使用的农药须符合安全管理部门的规定，严禁使用违禁药物；农药的采购、保管、发放、使用须建立记录；

(12)要求中标人的配送半径能够严格保证采购人在食品使用时间上的安排以及保证食品新鲜，配送应实行1小时配送圈运作。

(13)果蔬卫生质量要求：卫生质量指标、应符合我国无公害果蔬的卫生指标规定。

### 3.1.3.2食品名称(包含但不限于以下品种)

#### (1) 蔬菜

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	潺菜	37	红尖椒	73	雪里红
2	苋菜	38	鲜淮山	74	榨菜丝
3	通心菜	39	土豆	75	什锦菜
4	春菜	40	莲藕	76	无叶酸菜
5	小白菜	41	西红柿	77	酸笋片
6	小塘菜	42	白萝卜	78	鲜木耳
7	菜心	43	红萝卜	79	绿色海带丝
8	奶白菜	44	青萝卜	80	带皮玉米棒
9	菠菜	45	冬瓜	81	去皮玉米棒
10	芥菜	46	苦瓜	82	荷兰豆
11	芥兰菜	47	白瓜	83	甜豆
12	西洋菜	48	青瓜	84	玉豆
13	生菜	49	茄瓜	85	白豆角
14	油麦菜	50	青木瓜	86	青豆角
15	枸杞叶	51	木瓜	87	番薯
16	椰菜	52	节瓜	88	蒜苔
17	苦麦菜	53	水瓜	89	青蒜
18	枸杞菜	54	丝瓜	90	干葱头
19	大白菜	55	南瓜	91	马蹄肉
20	小白菜	56	云南小瓜	92	鲜玉米粒
21	长白菜	57	浦瓜	93	鲜笋
22	京包菜	58	鲜草菇	94	洋葱

23	菜花	59	鲜冬菇	95	香芋
24	西芹	60	茶树菇	96	蒜头
25	正宗香芹	61	鸡腿菇	97	蒜米
26	椰子/个	62	鲜平菇	98	姜肉
27	香菜	63	金针菇	99	生姜
28	韭菜	64	百合/包	100	鲜沙姜
29	韭黄	65	酸豆角	101	绿豆芽
30	韭菜花	66	萝卜干	102	黄豆芽
31	生葱	67	萝卜条	103	本地新土豆
32	北方京葱	68	榨菜粒	104	无土番茄
33	莴笋	69	有叶酸菜	105	茅根/湿
34	西兰花	70	咸梅菜	106	竹蔗
35	圆椒	71	甜梅菜	107	沙葛
36	尖椒	72	榨菜/件	108	粉葛

## (2) 水果

几种主要水果质量标准：

1) 柑橘类(脐橙、蜜橘、西柚、蜜柚等)：果实结实、有弹性，手掂有重量感，果形完整、有色泽、无疤痕、不萎缩、变色、受挤压变形，柚类无褐斑、黑点。

劣质品：果皮有疤痕，失水干缩，腐烂霉变。

2) 苹果类(蛇果、青苹果、红富士等)：结实、多汁、有光泽，表面光滑，无压伤、疤痕，不干皱。

劣质品：腐烂发霉，果皮失水萎缩，有疤痕、有压伤。

3) 梨类(鸭梨、雪梨、贡梨、香梨等)：结实、甜而多汁，个体均匀、不变色、干皱，无压伤。

劣质品：失水干皱，无光泽，果皮变黑，切开心发黑，有冻压伤。

4) 水蜜桃：果皮粉红带绒毛，不过熟略硬，果肉香甜爽滑多汁。

劣质品：有压伤，开裂出水，变软过熟，腐烂。

5) 樱桃：果形圆而小，大小均匀，带鲜绿果柄，有弹性，果肉鲜甜多汁。

劣质品：疤痕、萎缩、破裂、腐烂、过熟、冻伤。

6) 浆果类(提子、葡萄、奇异果、猕猴桃、草莓): 果实结实饱满, 大小均匀, 无压伤。

劣质品: 果粒脱落、开裂, 压伤, 破溃出水、腐烂。

7) 瓜类(哈密瓜、香瓜、木瓜、西瓜等): 果形完整, 结实、无开裂、压伤。

劣质品: 有疤痕、压伤, 出现黑斑, 瓜身变软、腐烂。

8) 火龙果: 表皮鲜红, 叶片鲜绿, 结实而有弹性, 果肉白、有黑色种子, 口味淡甜。

劣质品: 叶片发黄、干皱、颜色黯淡, 表皮开裂、变软, 果柄腐烂。

9) 枇杷: 果实尖圆、色橙红, 结实有弹性, 果肉甜香。

劣质品: 腐烂、变软、疤痕。

10) 芒果: 果粒大小均匀, 果皮光滑细腻, 果肉幼滑甜香。

劣质品: 表皮发黑或黑斑, 失水萎缩, 果柄处腐烂。

11) 香蕉: 果实象牙状, 未成熟青绿色、成熟后鲜黄色, 软糯香甜。

劣质品: 表皮发黑, 果柄腐烂, 压伤、冻伤。

12) 龙眼: 果实小而圆, 果皮浅咖啡色, 果肉甜多汁。

劣质品: 表皮发黑, 爆裂、出水。

13) 荔枝: 果实心形, 色泽鲜红带绿, 口感结实有弹性, 香甜味美, 脆嫩多汁。

劣质品: 表皮发黑, 果实过软, 失水干硬, 爆裂。

14) 阳桃: 果实呈星形, 色浅绿, 成熟后金黄色, 表皮有光泽, 果肉晶莹, 口味酸甜。

劣质品: 表面有黑斑、疤痕、外伤、边缘变色发黑。

15) 黑红布林: 果实圆形或椭圆形, 颜色黑或暗红, 结实有弹性, 有光泽, 果肉黄或红色, 味甜美。

劣质品: 疤痕、果顶开裂, 发霉, 失水萎缩, 过熟变软, 冻伤。

16) 菠萝: 果皮厚、有突出果眼呈鳞状, 果形椭圆, 果肉黄色, 肉质脆嫩爽甜, 纤维少, 冠顶叶青绿。

劣质品: 通体金黄(已过熟), 果肉发软, 果眼溢汁, 表面发霉。

#### 四、项目实施要求

##### (一) 食品配送

1. 运输须采用符合卫生标准的外包装和运载工具, 并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓, 包括地面、墙面和顶, 应使用抗腐蚀、防潮, 易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

2. 禽畜类、海食品类、果蔬类食品必须用冷藏功能正常且干净、整洁、卫生、无异味的

冷藏车配送，干货类食品需用干净、整洁、卫生、无异味的货车运送。冷藏车在配送过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的，保证在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输处于恒定的环境中。

3. ▲中标人送货车辆应实行1小时配送圈运作，禽畜类、海食品类、果蔬类食品用冷藏车配送，保证肉类中心温度控制在-2至7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。（须提供承诺函）

4. 送货车辆应保持清洁；堆放科学合理，避免造成交叉污染；如对温度有要求的食品应确定温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5. 在本环节中应保证冷藏脱离冷链时间不得超过20分钟，冷冻脱离冷链时间不得超过30分钟。

6. 投标人的食品配送还应符合采购人在招标文件中列明的其他要求及投标人在投标文件中所作的其他承诺。

## （二）交货时间、交货地点

1. 中标人负责将所有食品配送到采购人指定的地点：①国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局；②采购人要求的其他配送点。食品经采购人当场验收质量和数量后，将订货单一并交予采购人指定的收货人员，由收货人员签名确认后，将作为有效结算单据。

2. 中标人不负担采购人内部分发及内部分发配送过程所造成的食品损伤、损耗及其它人为造成的问题。

3. 中标人须按采购人订单规定的交货时间、地点，准确交货：

（1）采购人提前一天下午5点前以书面、邮件、微信或电话方式向中标人下订单，订单内容包括肉菜食品的名称、规格、数量等。

（2）中标人应按采购人指定的食品品名、规格、数量等要求供货，如中标人在采购过程中认为订单食品需变动的，应提前致电告知采购人，征得采购人同意后方可变更订单内容。

（3）中标人负责食品运送且应确保运输车辆安全卫生、无污染，如因包装、运输、装卸过程中导致食品毁损、灭失、过期和变质的，中标人须及时更换或重新提供，并承担因此导致的采购人的损失。

（4）中标人应每日于6点30分前将水果、蔬菜、肉类和鱼类等送达，粮油干货按需采购，将采购人订购全部食品送货到采购人指定地点，并由中标人送货员与采购人收货员共同进行

验收，确认无误后双方在送货清单上签名确认。中标人所供食品与订单不符，或所供食品不符合质量要求的，采购人有权要求退换货或拒收，中标人应在当日约定时间前对短缺食品及时补送。

(5) 如中标人延迟交货的，每出现一次须支付该批货款总额1%的违约金，且采购人有权于当月结算应付款项中予以扣除。

4. 如需分批交货，中标人也应按照订单所注明的时间送货。

5. 服务期限内如因办公地点发生改变（仍在阳江市内）导致配送地点增减的，中标供应商应按照采购人需求继续履行合同条款。

### **(三) 质量的基本检查**

1. 应干净整洁，并符合相关验收标准；到达目的地时外包装完整，无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的应确定的温度与包装上指示温度一致，冷冻没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。

2. 对检查如下：

(1) 采购的所有食品须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范执行。采购的所有食品，其生产、经营证明文件须齐备，来源须明确，且具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的任何食品。禁止采购超过保质期限的任何食品。

(2) 包装须符合国家规范。采购的所有食品不得存放在有害、有毒的容器内。包装上须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和 QS 认证等。

(3) 对不符合采购要求的所有食品由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，相关费用由中标人负责支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。

### **(四) 检验及费用负担**

1. 如中标人不具备食品出厂检验能力，应按照就近的原则委托国家质检总局指定并同意公布的检验机构进行食品出厂检验。中标人具备食品出厂检验能力须按规定实施食品出厂检验，并向采购人提供每批食品检验资料。费用由中标人负担。

2. 质量与检验：

(1) 中标人应严格按照合同要求和国家有关行业标准生产和检验，确保食品质量。凡中标人提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等群体性事故，由中标人承担一切责任

并赔偿一切损失。

(2) 中标人将食品运达交货地点后，采购人负责清点接货，如因运输过程中发生短少事件，由中标人负责处理。

(3) 中标人将食品运达交货地点后，采购人应立即派人员进行数量过磅或清点，按国家有关标准计算。

(4) 对有质量争议的食品可送有关检测部门进行质量确认，如质量有问题，则检测费用由中标人支付。

### (五) 定价方式

**1. 食品结算单价确定方式：**中标人须每月向采购人提供一次食品价目表，经采购人与当月食品平均市场指导价格比对、核定后确定食品结算单价。核定的食品结算单价由采购人与中标人双方代表签字确认。

**2. 食品结算总价确定方式：**食品结算总价=食品结算单价×食品数量×(1-中标下浮率\_\_%)

**注：**

①平均市场指导价格由采购人指派人员到当地至少两家市场或超市进行调查收集。

②中标下浮率为固定比率，适用所有食品价款结算。

3. 中标人应承诺及时提供用户需求书所列的目录品种，中标人可以适当增加品种，该增加品种在采购人有采购需求时，经审批后可列入采购范围，采购价格参照上述定价方式确定，

即**食品结算总价：**食品结算单价×食品数量×(1-中标下浮率\_\_%)

### (六) 付款方式

1. 货款每月至少结算一次，在办理付款手续之前双方须对供应食品的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。

2. 中标人在完成供货订单后，凭国家增值税发票向采购人申请付款，采购人收到发票等相关资料并审核无误后在10个工作日内办理支付手续。

3. 每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效合规发票。否则，采购人有权暂缓支付直至中标人提供符合规定的发票为止。

4. 付款方式：采用银行转账形式。

5. 如遇财政拨款未到位情况，上述付款期限顺延，中标人不得追究采购人的相关法律责任。

### (七) 履约担保

1. 中标人须在中标结果公告期满后15个工作日内按合同签订中标金额的5%向采购方提交履约保证金。履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金连带保证责任的形式提交，保证期限为合同履行期限加6个月。合同期限届满前，履约保证金被采购方扣减的，中标人应在收到通知后10天内补足，否则，采购方有权视为中标人未按规定提供履约保证金。

2. 中标人未按规定提交履约保证金的，采购方有权单方解除合同。

3. 中标人的履约保证金在保证期限届满后30个工作日内，由采购方以转账（支票）、退还保函等形式无息归还给中标人或终止履约保函期限。

#### **（八）考核办法**

1. 考核范围和方式：对中标人的价格合理性、服务及时性、食品质量稳定性等项进行评分。中标人供货中出现伪劣、质次原料，除退换货外，同时处以相应的经济罚款，如查实后属有意行为的，即暂停进货并冻结资金支付。如出现危及安全的质量问题，按造成的后果严重程度处理，直至追究法律责任。

2. ★月度考核：考核评分实行百分制。根据考核评分表评定结果：85分≤中标人得分≤100分，采购人付当月结算总价100%；80分≤中标人得分<85分，采购人付当月结算总价97%；75分≤中标人得分<80分，采购人付当月结算总价94%；中标人得分<75分，采购人付当月结算总价91%（已罚扣的金额采购人不再支付）；若中标人月度考核得分<85分，中标人会被采购人约谈，双方进行沟通协调。中标人应当及时整改食品配送服务中存在的问题；若一个年度内，中标人月度考核得分<75分，且累计出现三次的，采购人有权单方解除合同。

（须提供承诺函）

**注：月度考核细则详见附件一。**

#### **（九）★退出机制（须提供承诺函）**

1. 中标人全面切实履行合同义务及其承诺，在合同期满后自然退出，并在合同期满后3天内完全撤离采购人场所，不得以任何理由滞留采购人场所，否则中标人应赔偿因此给采购人造成的一切经济损失

2. 中标人在采购过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，或在合同期内由于情况变化不再符合准入条件的，采购人有权单方解除合同，取消中标人配送资格，责令中标人限期退出。此外，采购人还有权要求中标人支付合同总金额10%的违约金。

3. 中标人在合同期间未按配送要求提供食品，导致采购人人员无法正常就餐，达到两次的，采购人有权单方解除合同，取消其配送资格，责令限期退出。此外，采购人还有权要求

中标人支付合同总金额10%的违约金。

4. 确认为中标人原因而造成的食物中毒事故或配送质量引发重大安全事故,采购人有权单方解除合同,取消中标人配送资格,责令中标人限期退出。此外,采购人还有权要求中标人支付合同总金额20%的违约金及赔偿因此所造成的一切损失,同时追究中标人的其他的法律责任。

#### **(十) 保密条款**

中标人在实施食品配送期间,不得将配送的实际数量及配送地点泄露给其他企业或者个人,中标人必须指派相对固定的人员完成食品配送服务,食品配送人员必须遵纪守法、品行良好。(须提供承诺函)

### **五、项目验收要求**

#### **1. 检验流程**

一是要做好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备,并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式,验收人须认真检验的质量要求,按索证→检查→过磅→入库的程序完成验收;三是须进行抽查验收,抽查样本数视实际情况而定,一般不少于5%。

#### **2. 验收工作人员应比较相关文件,以确保品种符合要求。**

如确定有所差异,应即刻通知送货人员。如发现有损坏的情况,应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对食品损坏情况进行拍照并存档。对于验收的全部信息数据,采购人的验收人员应和中标人一起确认,并保留双方签字单据。

#### **3. 退(补)货流程**

对不符合采购要求的由验收人员提出清退,退货前应实行留样备案并做好登记,由双方共同签名确认,如双方对质量有争议可送国家质监部门检测,如检测结果属中标人的责任,相关检测费用由中标人支付。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减,并记录下来,作为综合考核依据。出现退(补)货情况,应及时报告。在退货过程中,对有碍公共卫生安全的,应按国家有关规定处理或进行协议销毁,而不是退货给投标人。

#### **4. 验收记录**

每次采购的食品都要登记记录,注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明验收意见和验收人的名字及日期。

中标人应在送货前通知采购人送货时间,以便做好交收工作。如中标人未能按时交货的。采购人有权自行采购,并由中标人承担因此产生的一切损失和费用(包括直接经济损

失和间接经济损失)

## 六、项目技术支持服务要求

1. ★投标人必须承诺，如果中标，将根据采购人的需求，提供食品初加工服务。（提供承诺函）

2. ★投标人必须承诺，如果中标，中途更换项目经理的，需提供新项目经理身份证复印件及最近1年内任意1个月投标人为其缴交的社保记录。（提供承诺函）

## 七、围猎条款

1. 中标人在合同履行期间存在“围猎”采购人税务人员行为的(指以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属)，自采购人及采购人主管税务机关认定或通报之日起三年内，采购人可以拒绝中标人参与其政府采购活动。

2. ★中标人应当承诺履行不得“围猎”税务人员的义务，且承诺如在合同履行期间存在“围猎”采购人税务人员行为的，应承担相应法律后果，同时，自采购人及采购人主管税务机关认定或通报之日起三年内，不再参与采购人的政府采购活动。（提供承诺函）

## 八、其他要求

1. 中标人应当表示认可、接受并将严格履行招标文件及合同载明的全部事项，中标人应在中标（成交）通知书发出之日起10日内将签字盖章的合同文本提交采购人。

2. 投标人应当配备车辆（2辆或以上）、配送加工场地（800平方米或以上）、冷藏库仓储（500立方米或以上）、配送服务团队（高级食品安全管理人员2人或以上）等，确保能提供优质的服务。

3. 投标人应当制订成熟的服务方案，包括但不限于配送方案(项目的管理、配送、仓储、验收等)、应急方案(包括但不限于应急补货处理、食物中毒处理、食堂停水或电的盒饭配送、配送车辆故障、恶劣天气情况的配送、不可抗力条件的处理及其他突发情况等)、食品质量安全管理方案(根据投标食品的来源、生长环境、加工、包装各环节的食品质量、安全管理方案及食品安全措施等)、售后服务方案(售后服务计划、增值服务、售后保证措施等)

附件一：

### 食堂食品配送单位考核细则

被考核单位：

考核月份：

序号	一级指标	二级指标	分值	评分标准	得分
1	流程管理	按时送货	12	送货准时，每天所需食品一并送达，（非不可抗力情况下，每延误一次扣3分，以此类推，扣完为止。如发现委托其他人或其他车代送不得分）	
		足斤足两	8	送货出现缺斤少两的情况，若份量短缺达到该类食品配送量的5%或以上，每次扣2分，扣完为止。	
		服务态度	8	配送人员应工作认真负责，工作细致，积极与采购人进行沟通协调，服务热情周到，讲卫生，讲文明。若配送人员出现野蛮运装货、无正当理由与食堂人员发生争执的，每次扣2分，扣完为止。	
		着装要求	4	配送人员每次配送都应着装整齐、干净卫生，若不符合着装要求的，每次扣2分，扣完为止。	
		配送车辆	8	禽畜类、海食品类、果蔬类食品必须用冷藏功能正常且干净、整洁、卫生、无异味的冷藏车配送，干货类可用干净、整洁、卫生、无异味的货车运送。提供的配送车辆必须符合采购人的要	

				求，不符合要求的配送车辆每次扣2分，扣完为止。	
2	科学管理	结算精准	4	送货单上单价、发票上单价与每月双方共同核定的食品价目表一致，送货单（结算凭证）项目齐全，机器打印清晰，配送物品清单与实际配送无差错，除特殊情况外（例如：食品缺货，采购人要求换货等）每发现一次不符合要求的扣 2 分。扣完为止。	
		货源组织	6	每次食品配送都要保证货源与采购人的要求一致。采购人有权不定期抽查食品的合格证和检疫证件及检测报告，投标人必须及时提供相关材料，若无法或不能及时提供的，每次扣2分，扣完为止。	
		及时整改	10	对于采购人的意见和建议要虚心接受，协调有效果，及时整改见实效的不扣分，整改效果不明显的，每次扣 2 分，扣完为止，未见任何整改效果不得分。	
3	质量管理	食品质量	20	发现配送食品质量不符合要求，采购人有权要求立即更换食品，并及时做好退换货登记，让双方共同签名确认，作为评分依据。出现食品质量不符合要求的每次扣 5 分，扣完为止。	
		采购行为	10	指采购人要求采购情况，发现一次不	

				按实际要求采购的扣 2 分，扣完为止。	
4	廉政管理	廉政承诺	10	廉政承诺执行情况，发现中标人贿赂食堂工作人员的，每次扣 5 分，扣完为止。	
总分			100	考核总分	

注：每个单项分扣完为止。

考核得分：\_\_\_\_\_ 考核等级：\_\_\_\_\_

考核人：\_\_\_\_\_ 审核人：\_\_\_\_\_

考核日期：\_\_\_\_\_

## 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

### 一、名词解释

1. 采购代理机构:本项目是指公诚管理咨询有限公司,负责整个采购活动的组织,依法负责编制和发布招标文件,对招标文件拥有最终的解释权,不以任何身份出任评标委员会成员。

2. 采购人:本项目采购人详见招标公告,是采购活动当事人之一,负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施,作为合同采购方(用户)的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3. 投标人、供应商:指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构,由于法人分支机构不能独立承担民事责任,不能以分支机构的身份参加政府采购,只能以法人身份参加。但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性,如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料,可以参加政府采购活动。

4. “评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定,由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5. “中标供应商”、“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应,经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6. 招标文件:是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7. 投标文件:是指投标人提交的投标文件。

8. “全称”、“公司全称”、“投标人/供应商名称”、“加盖单位公章”、“加盖公章”及“公章”:在投标文件及相关的其他资料中,涉及“全称”或“公司全称”或“投标人/供应商名称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式,或在纸质投标文件上进行填写,或直接盖单位公章;涉及“加盖单位公章”、“加盖公章”和“公章”应使用投标人单位的公章进行盖章。

9. “投标人代表签字”及“授权代表”：在投标文件及相关的其他资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在纸质投标文件上进行手写签名或加盖个人印章。

10. “法定代表人”：在投标文件及相关的其他资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标文件上进行手写签名或加盖个人印章。

11. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

## 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 服务 / <input type="checkbox"/> 货物
3	资金来源	财政性资金
4	公告发布媒介	<input checked="" type="checkbox"/> 中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a> ） <input checked="" type="checkbox"/> 诚E招电子采购交易平台（ <a href="https://www.chengezhao.com/">https://www.chengezhao.com/</a> ） 相关公告在以上媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。
5	开标方式	现场开标
6	评标方式	现场评标
7	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 / <input type="checkbox"/> 最低评标价法
8	报价形式	<input type="checkbox"/> 总价 / <input type="checkbox"/> 折扣率 / <input checked="" type="checkbox"/> 下浮率
9	报价要求	投标报价为全包价，以人民币为结算单位，包含食品价格、包装、运输、装卸、售后服务、质量检测、保险费、搬运费、税费等一切费用。供应商漏报、不报，视作漏报、不报费用已经在总价中，不予另行支付。
10	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不涉及 / <input type="checkbox"/> 核心产品：-
11	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，集中时间：__年__月__日__点__分，逾期后果自负。 集中地点：__/__. 联系人：__/__. 联系电话：__/__.
12	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开

		<input type="checkbox"/> 召开，会议时间：__年__月__日__点__分，逾期后果自负。 会议地点：__/_。 联系人：__/_。 联系电话：__/_。
13	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起90日历天
14	投标保证金	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目无需递交投标保证金</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目需要递交投标保证金，要求如下：</p> <p>保证金人民币：0.00元整</p> <p>开户单位：公诚管理咨询有限公司</p> <p>开户账号：/</p> <p>开户银行：中信银行广州花园支行</p> <p>提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>投标保证金有效期：与投标有效期一致。</p> <p>电子保函：供应商可以通过登录“诚E招（www.chengezhao.com）”在线申请办理电子保函，成功出函并点击生效之后等效于缴纳了保证金；如选择其他具有电子投标保函资质的机构开具电子投标保函，电子投标保函中须载明线上查验方法，且保函查验结果为真，同时将电子保函上传至诚E招。（电子保函递交之后可致电采购代理机构核实）</p> <p>纸质保函：通过金融机构、专业担保机构开具的纸质保函，须密封递交原件。</p>
15	投标文件数量和要求	<p>1. 正本1份，副本4份，电子文件1份。正本与副本不一致时，以正本为准。</p> <p>2. 电子文件：应包含纸质投标文件全部内容，以U盘形式存储；电子文件中应包含Word（如有）、Excel（如有）、PDF（如有）文档；投标文件包括的其他电子文档（如视频等）也应包含在内；若有分项报价表（非固定格式，自行提供的），需提供Excel版本。</p>
16	投标文件密封要求	投标文件正本与副本、电子文件可以单独密封包装，也可以密封包装在一起，封口处应粘贴处理，封口处应盖公章或贴上盖有公章的封条。

		包装封皮上应注明“项目名称、项目编号、包号（如有）、投标人名称”，并加盖投标人单位公章或法定代表人签字（或盖章）或授权代表签字。如果投标人未按上述要求密封，其投标文件将被拒绝接收。																				
17	中标候选人推荐家数	3家																				
18	中标供应商数量	1家																				
19	有效供应商家数	不低于3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。																				
20	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	不涉及																				
21	中标供应商确定方式	■采购人按照评标报告中推荐的中标候选人确定中标人。 / □采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标人。																				
22	代理服务费	收费标准：依照下表的[□货物/■服务/□工程]采购收费标准，以项目（各包组）中标金额作为基数按照差额定率累进法计算代理服务费，低于10000元，按10000元收取。																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额N（万元）</th> <th>货物采购费率</th> <th>服务采购费率</th> <th>工程采购费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0&lt;N≤100</td> <td>1.50%</td> <td><b>1.50%</b></td> <td>1.00%</td> </tr> <tr> <td>100&lt;N≤500</td> <td>1.10%</td> <td><b>0.80%</b></td> <td>0.70%</td> </tr> <tr> <td>500&lt;N≤1000</td> <td>0.80%</td> <td><b>0.45%</b></td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000&lt;N≤5000</td> <td>0.50%</td> <td><b>0.25%</b></td> <td>0.35%</td> </tr> </tbody> </table>	中标金额N（万元）	货物采购费率	服务采购费率	工程采购费率	0<N≤100	1.50%	<b>1.50%</b>	1.00%	100<N≤500	1.10%	<b>0.80%</b>	0.70%	500<N≤1000	0.80%	<b>0.45%</b>	0.55%	1000<N≤5000	0.50%	<b>0.25%</b>	0.35%
		中标金额N（万元）	货物采购费率	服务采购费率	工程采购费率																	
		0<N≤100	1.50%	<b>1.50%</b>	1.00%																	
		100<N≤500	1.10%	<b>0.80%</b>	0.70%																	
		500<N≤1000	0.80%	<b>0.45%</b>	0.55%																	
1000<N≤5000	0.50%	<b>0.25%</b>	0.35%																			
例如：																						
某服务项目，中标金额为200万元，代理服务费计算如下：																						
100万元×1.5%=1.5万元；（200-100）万元×0.8%=0.8万元； 合计收费=1.5+0.8=2.3（万元）																						
23	代理服务费收取方式	向 <b>中标供应商</b> 收取																				
24	合同签订	本采购文件提供的合同文本仅供参考，具体条款内容由采购人和中标供应商协商确定，但不得对招标文件和投标文件的实质性条款作出变更，且必须包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、																				

		价款或者报酬、履行期限及地址和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
25	履约保证金	<p><input type="checkbox"/>本项目不收取履约保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目收取履约保证金，具体规定如下：</p> <p>履约保证金金额：按中标金额的<u>5</u>%。</p> <p>履约保证金递交方式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</p> <p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，不予签订合同。</li> <li>2. 采用金融、担保机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。</li> <li>3. 投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。</li> <li>4. 采购人逾期退还履约保证金的，将依法承担法律责任，并赔偿投标人损失。</li> </ol>
26	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不允许</p> <p><input type="checkbox"/>允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>
27	专门面向中小企业采购	<p>本项目专门面向中小企业采购，投标人须符合本项目采购标的对应行业（本项目行业为：批发业）的政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。（注：中小企业以投标人填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判</p>

		定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定）	
28	本项目采购标对应的中小企业划分标准所属行业		
		标的名称	所属行业
		餐饮服务	批发业
29	是否允许进口产品	<input type="checkbox"/> 是 / <input checked="" type="checkbox"/> 否	

### 三、说明

#### 1. 总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3. 进口产品

指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

#### 4. 投标的费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

#### 5. 以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体名称需与联合体共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

## 6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省

级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件:

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25% (含25%), 并且安置的残疾人人数不少于10 人 (含10 人);

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人, 按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内, 持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证 (1 至8 级)》的自然人, 包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责。

## 8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价, 不得妨碍其他投标人的公平竞争, 不得损害采购人或其他投标人的合法权益, 投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前, 投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判, 也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前, 投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标

委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9. 语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场考察（如有）

10.1 招标文件规定组织考察现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人考察项目现场。

10.2 投标人自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在考察现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

10.4 由于未参加现场考察或标前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编

制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担相应后果。

## 11. 转包与分包

11.1 本项目不允许转包。

11.2 本项目是否允许分包详见“须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

11.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

11.4 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

11.5 投标人应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

## 四、招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2. 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

3. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

4. 如更正公告有重新发布招标文件的，供应商应重新获取最新发布的招标文件制作投标文件。

5. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1. 投标登记

投标人应从诚E招电子采购交易平台 (<https://www.chengezhao.com/>) 上免费注册并登录完成在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商,其投标资格将被视为无效)

### 2. 投标文件的制作

2.1 投标文件格式要求详见第六章说明。

2.2 投标报价(如有报价)说明如下:

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表(如有)”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评审时不予核减。

(2) 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费,招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容,《须知前附表》中有特殊规定的,从其规定。

① 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价(包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用;

② 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

(3) 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价,否则其投标无效。

2.3 如有对多个采购包投标的,要对每个采购包独立制作投标文件,或者分别制作通用册和专用册的投标文件,且需在投标文件中明示对应采购包情况。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标,否则其投标将被视为非实质性响应,并作无效投标处理。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应,否则将视为不响应。

2.6 招标文件中,凡标有“★”的地方均为实质性响应条款,投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足,将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价,各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外(如:报折扣、报优惠率等),计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位,

以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构。

2.10 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

2.11 投标文件的正本应用不褪色的材料书写或者打印，投标文件正本须按照招标文件明确的规定提供原件或复印件，副本可为正本签字、盖章后的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。

2.12 投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以第六章投标文件格式与要求规定的为准），否则按无效投标处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

2.13 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则按无效投标处理。

2.14 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

### **3. 投标文件的提交**

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将投标文件提交至招标公告所示的提交投标文件地址。时间以北京时间为准，投标截止时间结束后，将不再接收投标文件。

3.2 投标人须按照“须知前附表”规定的密封要求对投标文件进行密封包装，以保证自己的投标信息在开标前不被透露，否则代理机构应当拒收。

3.3 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

### **4. 投标文件的修改、撤回与撤销**

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回投标文件，并于提交投标文件

截止时间前将修改后的投标文件送达至招标公告所示的提交投标文件地址，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

4.3 投标截止时间后，投标人在投标有效期内撤销投标的，其撤销投标的行为无效。

4.4 除投标人不足3家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

## 5. 投标保证金

### 5.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人账户递交，由公诚管理咨询有限公司代收。具体要求详见公诚管理咨询有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询公诚管理咨询有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至公诚管理咨询有限公司，到账情况以开标时公诚管理咨询有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

供应商可登录“诚E招电子采购交易平台”（<https://www.chengezhao.com/>），申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法获取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至“诚E招电子采购交易平台”归档保存。

### 5.2 投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

(4) 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

(5) 在满足退保条件的情况下，投标人应及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

(6) 因投标人自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (6) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

## 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

## 8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需

要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人进行保管、封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

## 9. 商品包装和快递包装（如有）

本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库(2020)123号)规定的包装要求，其他包装需求详见招标文件具体规定。采购人、中标人双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。

## 10. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 10.1 未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- 10.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 10.3 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 10.4 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 10.5 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；
- 10.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- 10.7 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 10.8 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1. 开标

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）

采用现场开标的：供应商的法定代表人或其委托代理人可以携带本人身份证等材料按照本采购公告载明的时间和地点前往参加现场开标会议，也可以不参加现场开标会议。

#### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人

员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

## 2. 评审（详见第四章）

### 3. 定标

#### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在相关公告发布媒介（与招标公告发布媒介一致）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

#### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，将给中标供应商发送《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

#### 3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在相关公告发布媒介（与招标公告发布媒介一致）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；或参与竞争的核心产品品牌不足 3 个的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及

商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

## 2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：黄永聪

电话：15089560313

传真：/

邮箱：15089560313@139.com

地址：广东省阳江市江城区豪江路2号恒盈大厦4楼

邮编：529500

## 2.7 质疑提交方式

在法定质疑期内现场提交、邮寄、快递（不接收到付件）邮寄、快递收件地址和收件人信息详见以上质疑联系方式。

（1）以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注日期，受理日期为公诚管理咨询有限公司收到符合规定的质疑材料之日。若质疑材料不符合受理条件的，公诚管理咨询有限公司向供应商出具不符合质疑条件告知书。

（2）以邮寄、快递方式递交质疑函的，质疑人可以在质疑有效期内通过电话、邮件等方式及时将质疑事项告知公诚管理咨询有限公司，同时提供邮寄件、快递件的有效查询方式。递交质疑函后，质疑人可以通过电子邮件等方式将质疑函的文字内容发送至公诚管理咨询有限公司电子邮箱（15089560313@139.com）

## 3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，向本项目监督管理部门（同级政府采购监督部门或财政部）提起投诉。

## 八、合同签订和履行

### 1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。采购人应当向财政部门报告供应商违规行为，财政部门应当按照政府采购法律法规规定追究有关供应商法律责任。

1.5 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金（如有）将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

## **2. 合同的履行**

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式记录备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式记录备案。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。

## **3. 履约保证金不予退还情形**

3.1 中标人不履行与采购人订立的合同的，履约保证金不予退还，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；

3.2 项目验收结果不合格的，履约保证金将不予退还；

3.3 其他违反国家相关法律法规的情形。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1. 评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据)

最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

#### 2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由公诚管理咨询有限公司统一对外发布。

(2) 对公诚管理咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

3.3 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人;

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

3.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- (6) 法律法规规定的其他职责。

**4. 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：**

- 4.1 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- 4.2 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- 4.3 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- 4.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 4.5 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- 4.6 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 4.7 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

**5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

- 5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

5.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

## 6. 投标无效的情形

6.1 详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

## 7. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

采用综合评分法时，提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照随机抽取的方法确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取的方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

## 9. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额

计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

## 二、政府采购政策落实

### 1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

### 2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

### 3. 价格扣除相关要求（本项目不涉及）

## 三、评审程序

### 1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响

产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一：资格性审查表

序号	审查标准	投标人1	投标人2	投标人3	.....
1	投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件				
2	具有独立承担民事责任的能力（在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照，总公司出具给分支机构的授权书）				
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2022年度财务状况报告或2023年1月1日至今任意1个月的财务报表，或银行出具的资信证明材料）				
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《关于资格的声明函》）				
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年6月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）				
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）（提供《关于资格的声明函》）				
7	法律、行政法规规定的其他条件（提供《关于资格的声明函》）				
8	本项目专门面向中小企业采购，投标人须符合本项目采购标的对应行业（本项目行业为：批发业）的				

	政策划分标准的中小企业。				
9	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不再参加该采购项目的其他采购活动。（提供《关于资格的声明函》）				
10	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《关于资格的声明函》）				
11	<p>投标人未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 以下任意名单之一：①失信被执行人名单；②重大税收违法案件当事人名单（即重大税收违法失信主体）；③政府采购严重违法失信行为记录名单。同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。</p> <p>（以采购代理机构于评审当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）</p>				
12	投标人须具备行政部门颁发有效期内的《食品生产许可证》，或《食品经营许可证》，或《食品药品经营许可证》，如供应商的《食品经营许可证》与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。				
13	已在采购代理机构处购买了招标文件的投标人。				
14	本项目不接受联合投标				
15	<b>结论</b>				

填表说明：1、“通过”打“√”，“不通过”打“×”；2、投标人有一个“不通过”，审查视为不通过。

表二：符合性审查表

序号	审查标准	投标人 1	投标人 2	投标人 3	.....
1	投标函已提交，并符合投标函的格式要求。				
2	投标有效期符合招标文件要求。				
3	法定代表人/单位负责人证明书及授权委托书(如有)，按对应格式文件签署、盖章。				
4	投标人名称与营业执照、资质证书等一致。				
5	1. 报价符合投标一览表的要求。 2. 投标下浮率报价不超过100%，不为负数，且是固定唯一值的；				
6	投标文件签字盖章符合招标文件要求： 1. 招标文件明示盖公章处须加盖公章； 2. 招标文件明示需投标代表签字或盖章处须签字或盖章； 3. 投标文件签字代表须是法定代表人/单位负责人或其授权代表；				
7	投标文件未附有采购人不能接受的条件。				
8	“★”号条款不存在负偏离或不响应。				
9	投标文件须符合法律、法规及采购文件规定的其他实质性要求。				
10	<b>结论</b>				

填表说明：

- 1、“通过”打“√”，“不通过”打“×”；
- 2、在结论栏中填写“通过”或“不通过”；投标人有一个“不通过”，符合性审查结论视为不通过。

## 2. 投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，评标委员会可在评审过程中发起澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说  
明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知，  
投标人需保持电话畅通。

投标人需在规定时间内完成澄清，并加盖单位公章，或法定代表人签字或盖章，或法定  
代表人授权委托人签字或盖章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清造成的不利后果由  
供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件  
的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄  
清、说明或补正。

### 3. 详细评审

本项目拟采用综合评分法，价格分值10分，其他评审因素分值90分，具体评分标准如下：

#### 3.1 附表1：商务评分细则表（40分）

序号	评分项	评审细则	分值
1	同类业绩	<p>根据投标人自2020年1月1日至今（以合同签署日期为准）完成的同类项目业绩，每提供一个得2分，最高得10分。</p> <p>注：同类项目指食堂配送或食材配送或食品配送等相关服务。</p> <p>须提供合同/协议关键页复印件（包括但不限于合同/协议名称页、合同/协议主要内容页、合同/协议签订日期页、合同/协议双方签字盖章页）作为评审依据，证明材料资料不全无法确定为同类项目业绩的，不予认可。没有提供的不得分。</p>	10
2	用户需求书响应程度	<p>对用户需求书的响应情况进行评分，标“▲”的重要条款，每负偏离或不响应一项的扣2分；本小项扣至0分为止，若全部无偏离或正偏离的得16分。</p> <p>注：带“▲”号的重要条款，如要求提供相关证明材料的，要按要求提供证明材料，否则视为负偏离；如未要求提供相关证明材料的，要按要求提供承诺函，否则视为负偏离。</p>	16
3	综合实力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投标人具有质量管理体系认证证书；</li> <li>2. 投标人具有环境管理体系认证证书；</li> <li>3. 投标人具有职业健康管理体系认证证书；</li> <li>4. 投标人具有食品安全管理体系认证证书；</li> <li>5. 投标人具有HACCP体系认证证书；</li> <li>6. 投标人具有供应链安全管理体系认证证书；</li> <li>7. 生鲜农产品配送服务评价体系认证证书；</li> </ol> <p>上述7项证书均具备的得满分，每少1项扣2分，扣至0分止。</p> <p>注：以上须提供认证证书及全国认证认可信息公共服务平台查询截图复印件加盖投标人公章，上述证书需在有效期内。</p>	14

3.2 附表2：技术评分细则表（50分）

序号	评分项	评审细则	分值
1	配送车辆情况	<p>投标人每具备一台自有或租赁的配送车辆得3分，最高得6分。</p> <p>注：1）若为自有车辆，提供有效期内的《机动车行驶证》复印件（机动车行驶证所有人必须为投标单位）、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片复印件等证明材料，漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分；</p> <p>2）若为租赁车辆，提供车辆租赁合同复印件（车辆租赁人必须为投标单位）、有效期内的《机动车行驶证》复印件、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片，漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分。</p>	6
2	配送加工场地情况	<p>根据投标人的配送加工场地进行评审，场地面积：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 800平方米(含)以上的得8分；</li> <li>2. 600平方米(含)-800平方米以下的得6分；</li> <li>3. 400平方米(含)-600平方米以下的得4分；</li> <li>4. 200平方米(含)-400平方米以下的得2分；</li> <li>5. 200平方米以下得1分；</li> <li>6. 不提供的，不得分。</li> </ol> <p>注：1）若为自有加工场地，提供自有产权证明（产权所有人必须为投标单位）</p> <p>2）若为租赁加工场地，须提供租赁合同复印件（承租人必须为投标单位）</p> <p>3）上述证明材料资料不全无法有效证明的，不予认可。</p>	8
3	冷藏库仓储能力	<p>根据投标人的冷藏库仓储能力进行评审：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 500立方米(含)以上的得 8分；</li> <li>2. 400立方米(含)-500立方米以下的得 6分；</li> <li>3. 300立方米(含)-400立方米以下的得 4分；</li> </ol>	8

		<p>4. 200立方米(含)-300立方米以下的得 2 分；</p> <p>5. 200立方米以下得1分；</p> <p>6. 不提供的，不得分。</p> <p>注：1) 若为自有冷藏库，提供其冷藏库产权证明（产权所有人必须为投标单位）及容积的证明材料(容积证明材料须以立方米为单位, 未体现以立方米为单位的须自行换算为立方米并提供换算公式，否则不予计分)。</p> <p>2) 若为租赁冷藏库，须提供租赁证明材料复印件（承租人必须为投标单位）及容积的证明材料(容积证明材料须以立方米为单位, 未体现以立方米为单位的须自行换算为立方米并提供换算公式，否则不予计分)。</p>	
4	食品安全管理保障	<p>投标人成立专门的食品配送服务保障团队，每具一个高级食品安全管理人员考试合格证书的得2分，最高得4分。</p> <p>注：需提供上述人员证书（由市场监督管理局颁发的证书或由市场监督管理局颁发考试合格证明）及2023年6月至今任意1个月的社保证明，不提供或提供证明材料不全的不得分。</p>	4
5	配送服务方案	<p>根据投标人的配送服务方案(包括但不限于项目的管理、配送、仓储等)进行评审：</p> <p>1. 配送服务的项目的管理方案科学合理、配送流程成熟、仓储能力强的，得6分；</p> <p>2. 配送服务的项目的管理方案较科学合理、配送流程较成熟、仓储能力较强的，得 4分；</p> <p>3. 配送服务的项目的管理方案科学性差合理性差、配送流程不成熟、仓储能力不强的，得2分；</p> <p>4. 没有提供方案不得分。</p>	6

6	应急方案	<p>根据投标人的应急方案(包括但不限于应急补货处理、食物中毒处理、食堂停水或电的盒饭配送、配送车辆故障、恶劣天气情况的配送、不可抗力条件的处理及其他突发情况等)进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应急方案合理、具体、可行性强, 得6分;</li> <li>2. 应急方案较合理、较具体、较可行, 得4分;</li> <li>3. 应急方案差、不具体、可行性差的, 得2分;</li> <li>4. 没有提供方案不得分。</li> </ol>	6
7	食品质量、安全管理方案	<p>根据投标人的食品质量、安全管理方案(根据投标货物的来源、生长环境、加工、包装各环节的食品质量、安全管理方案及食品安全措施)进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品质量保障措施强、安全管理方案科学合理有针对性的, 得6分;</li> <li>2. 食品质量保障措施较强、安全管理方案较科学较合理较有针对性的, 得4分;</li> <li>3. 食品质量保障措施差、安全管理方案科学性差合理性差针对性差的, 得2分;</li> <li>4. 没有提供方案不得分。</li> </ol>	6
8	售后服务方案	<p>根据投标人的售后服务方案(包含: 售后服务计划、增值服务、售后保证措施)进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 售后服务计划完善、增值服务对采购人有实质意义、售后保证措施科学合理的, 得6分;</li> <li>2. 售后服务计划较完善、增值服务对采购人较有实质意义、售后保证措施较科学较合理的, 得4分;</li> <li>3. 售后服务计划不完善、增值服务对采购人实质意义差、售后保证措施科学性差合理性差的, 得2分;</li> <li>4. 没有提供方案不得分。</li> </ol>	6

3.3 附表3: 价格评分细则表(10分)

评分因素	评分标准	分值
------	------	----

价格	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格和符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100</p> <p>说明：投标报价=预算金额×（1-下浮率）</p>	10
<p>说明：本项目如果“属于专门面向中小企业采购的项目”，将无需进行价格扣除；如果“不属于专门面向中小企业采购的项目”，将可以进行价格扣除，未明确的情形视为“不属于专门面向中小企业采购的项目”。</p>		

#### 4. 汇总、排序

采用综合评分法的，评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

#### 5. 编写评标报告

5.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

5.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

#### 6. 中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

#### 7. 其他无效投标的情形

(1) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

- (4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 第五章 合同文本

### (合同书格式)

# 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局2024-2025年 度食堂配送服务采购项目合同

项目名称：国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局 2024-2025 年度食堂配送服务采购项目

项目编号：

签订日期：二〇二四年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

甲方名称：

联系人：

联系电话：

地址：

乙方名称：

联系人：

联系电话：

地址：

根据国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局 2024-2025 年度食堂配送服务采购项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及国家有关法律法规规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，现就乙方向甲方食堂提供食品配送服务事宜一致同意签订本合同如下：

## 第一条 供货内容、时间及价格

1. 乙方负责根据甲方需要，向甲方食堂提供下列食品配送服务：粮油类（米、油、等）、海鲜、水产品、贝类、肉禽蛋类（猪、牛、鸡、鸭、鹅等）、蔬菜类、点心糕点类、水果、调味类（食盐、酱油、味精等）、其他食品等。

2. 配送地点：

(1) 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局；

(2) 甲方要求的其他配送点。

3. 服务期限：自合同签订生效之日起至 2025 年 12 月 31 日。

4. 合同金额：

合同金额为：\_\_\_\_元（大写金额：\_\_\_\_\_），中标金额为：\_\_\_\_元（大写金额：\_\_\_\_\_），中标下浮率为\_\_\_\_%，服务期间，中标下浮率不作调整。甲方按实际采购情况依合同约定据实结算，且食品结算总价确定方式为：食品结算单价×食品数量×（1-中标下浮率\_\_\_\_%）。

## 第二条 货物质量

凡发生食品安全责任事故，经相关部门检验、检疫，证明是由乙方配送的食品或服务量等问题造成的，乙方必须承担全部的法律赔偿责任，赔偿甲方及因此遭受人身损害的有关人员的损失，包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

乙方提供本合同项下配送服务，必须符合以下要求：

1. 乙方配送的所有食品须符合《中华人民共和国食品安全法》要求，管理规范专业，团队统一工衣穿着。

2. 乙方配送的所有食品须符合国家行业生产和经营标准及国家卫生标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明；对供应链进行明确，所有食品的来源须清晰且其来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，严禁乙方收购非标准食品供应给甲方。乙方应对所有食品的来源和质量标准有详尽的描述。验收须对所供食品提出行业标准和感官标准。如该食品无质量标准，则需由乙方按国家和行业的要求自行描述。所有食品原材料、食品添加剂等都必须符合国家的有关规定，不得使用非食用物质和塑化剂，所使用的食品添加剂不得超过国家相关卫生标准。其它食品原料质量标准按照《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规执行。

3. 所提供的食品各项技术指标须完全符合国家有关质量检测、环保标准及食品出厂标准。

4. 所有食品指标要符合国家强制性标准要求，乙方所供应的食品均具有检验合格报告。

5. 乙方须负责食品的包装、运输、装卸、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。

6. 乙方每天需做好索证记录，并按甲方的要求上交。

7. 乙方所供应的食品须保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，各类熟食须注明供货渠道及生产日期。

8. 乙方所提供的食品须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足甲方的要求。每次送交的所有食品都要注明来源，否则，甲方有权要求退货，且乙方需在 60 分钟以内予以退还补货。乙方每一次送货时，要将肉菜等的卫生检验报告和食品供货清单一同交到甲方指定的负责人员手中。

9. 每次送货，乙方须委派专门负责人，负责食品的运输、过秤，并协助甲方进行验收食品，食品的品种和重量以甲方验收的结果为准。

10. 除新鲜屠宰的禽畜肉食品外，乙方送货车辆应实行 1 小时配送圈运作。

11. 响应机制：在合同执行过程中甲方可根据实际情况对需求进行调整，乙方在接到甲方通知后 1 小时内须做出反应。

12. 乙方应确保验收的场所、设备须保持清洁。应当在固定的场所进行验收，定期清扫，保证无积尘、无残渣，无霉斑、鼠迹、苍蝇、蟑螂，不得存放有毒、有害物品及个人生活用品。

13. 对小量常用品的临时需求，能做到1小时内送到。对不合格食品，需及时更换，1小时内送到。

14. 甲方有权要求乙方配合相应食品的更换工作，保质期过期的食品，免费退换。

15. 特殊情况或紧急所需要的食品，乙方无法在要求时间内提供的，可委托甲方代买，货款由乙方支付。

16. 乙方保证在合同期内切实全面履行合同义务，保证对甲方的食品供应，若反悔或不履行合同的，视为一方违约解除合同，由此产生的一切法律责任由乙方全部承担。

17. 乙方不得将本合同项下服务进行转包、分包，否则甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方支付合同总金额10%的违约金及承担由此给甲方造成的一切损失。

18. 乙方应做好本单位工作人员的教育培训工作，遵守甲方单位各项规定。

19. 乙方除不可抗力因素外，不得因其他任何理由延迟送货。如遇特殊客观情况需推迟送货，应提前通知甲方。因乙方原因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。

20. 由甲方对食品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，乙方须无条件退货、换货，并做好相关退换货情况登记，由双方共同签名确认；乙方未能履行合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后将记录在案，并有权要求乙方赔偿因此给甲方造成的一切损失并承担违约责任。情节严重的，甲方可单方面解除合同。

21. 甲方有权进行不定期检查，有权对配送的食品进行检测，必要时通过有资质的第三方检测机构来衡量质量问题，如果发现不符合合同规定的，第一次和第二次甲方作出书面警告，乙方要无条件收回所供应的并给予甲方书面答复说明原因，造成的损失由乙方负责，并1小时内更换补充。第三次可取消中标单位食堂食品配送资格，并将情况报同级采购监管部门备案。

22. 乙方被有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的，甲方可单方面解除合同，并将情况反映同级政府采购监督管理部门备案。

23. 乙方所有从事食品安全生产的人员均需持有健康证。

24. 乙方须在本合同签订后 15 天内，对其配送服务投保安全责任保险（保险期限需覆盖合同期限），并将购买安全责任保险发票复印件及保险合同复印件盖章确认复印属实后交甲方备案保存。

25. 乙方需要提供配送方案和应急方案。配送方案要完整可行，包括食品来源可追溯、食品安全检验检疫票证、配送车辆安排、配送时间、配送地点、卸货交付方式、配送人员（着装、健康证、礼仪礼节等）和食品质量保证措施等。应急方案要完整可行，包括应急补货处理、食物中毒处理、食堂停水或电的盒饭配送、配送车辆故障、恶劣天气情况的配送、不可抗力条件的处理及其他突发情况的应急方案。

26. 乙方需要提供其食品来源保障的相关证明。

27. 乙方须具有食品安全检测设备。

28. 乙方保证配送食品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）、检验合格、无毒、无辐射、无侵权食品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，必须使用有效期内的食品，其剩余有效期不得少于标注有效期的 80%，否则，甲方有权要求退换。

29. 若甲方发现乙方所供食品出现严重质量问题（包括但不限于提供假冒伪劣、过期、变质、有毒食品，含寄生虫或含菌量超标食品，转基因食品，其他有害健康的食品），甲方有权解除合同。

30. 乙方必须服从甲方的监督、管理。

31. 乙方须承诺所提供的食品要求均为非转基因食品。

32. 甲方对政府采购脱贫地区农副食品有自主权，乙方需接受甲方相关要求，严格按照要求进行脱贫地区农副食品政府采购，不受乙方和本项目制约。

33. 乙方必须承诺，理解并同意“服务期内如因相关法律法规等政府规范性文件要求，税收征管改革发展需要，机构撤并、改革等原因甲方有权单方面终止合同，费用按服务期内实际发生的费用支付”。

34. 本用户需求书所罗列食品仅为常用食品，如甲方合同期内需增加食品品种的，乙方应当按甲方要求进行增加，且新增食品按中标下浮率进行结算。乙方不得追究甲方的相关法律责任。

### 第三条 产品配送

1. 运输须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

2. 禽畜类、海食品类、果蔬类食品必须用冷藏功能正常且干净、整洁、卫生、无异味的冷藏车配送，干货类食品需用干净、整洁、卫生、无异味的货车运送。冷藏车在配送过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的，保证在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输处于恒定的环境中。

3. 乙方送货车辆应实行1小时配送圈运作，禽畜类、海食品类、果蔬类食品用冷藏车配送，保证肉类中心温度控制在-2至7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

4. 送货车辆应保持清洁；堆放科学合理，避免造成交叉污染；如对温度有要求的食品应确定温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5. 在本环节中应保证冷藏脱离冷链时间不得超过20分钟，冷冻脱离冷链时间不得超过30分钟。

6. 乙方的食品配送还应符合甲方在招标文件中列明的其他要求及乙方在投标文件中所作的其他承诺。

#### 第四条 交货时间、交货地点

1. 乙方负责将所有食品配送到甲方指定的地点：①国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局；②甲方要求的其他配送点。食品经甲方当场验收质量和数量后，将订货单一并交予甲方指定的收货人员，由收货人员签名确认后，将作为有效结算单据。

2. 乙方不承担甲方内部分发及内部分发配送过程所造成的食品损伤、损耗及其它人为造成的问题。

3. 乙方须按甲方订单规定的交货时间、地点，准确交货：

(1) 甲方提前一天下午5点前以邮件、微信或电话方式向乙方下订单，订单内容包括肉类食品的名称、规格、数量等。

(2) 乙方应按甲方指定的食品品名、规格、数量等要求供货，如乙方在采购过程中认为订单食品需变动的，应提前致电告知甲方，征得甲方同意后方可变更订单内容。

(3) 乙方负责食品运送且应确保运输车辆安全卫生、无污染，如因包装、运输、装卸过程中导致食品毁损、灭失、过期和变质的，乙方须及时更换或重新提供，并承担因此导致的甲方的损失。

(4) 乙方应每日于6点30分前将水果、蔬菜、肉类和鱼类等送达，粮油干货按需采购，将甲方订购全部食品送货到甲方指定地点，并由乙方送货员与甲方收货员共同进行验收，确

认无误后双方在送货清单上签名确认。乙方所供食品与订单不符，或所供食品不符合质量要求的，甲方有权要求退换货或拒收，乙方应在当日约定时间前对短缺食品及时补送。

(5) 如乙方延迟交货的，每出现一次须支付该批货款总额1%的违约金，且甲方有权于当月结算应付款项中予以扣除。

4. 如需分批交货，乙方也应按照订单所注明的时间送货。

5. 服务期限内如因办公地点发生改变（仍在阳江市内）导致配送地点增减的，乙方应依照甲方需求继续履行合同条款。

## 第五条 质量的基本检查

1. 应干净整洁，并符合相关验收标准；到达目的地时外包装完整，无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的应确定的温度与包装上指示温度一致，冷冻没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。

2. 对检查如下：

(1) 采购的所有食品须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范执行。采购的所有食品，其生产、经营证明文件须齐备，来源须明确，且具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的任何食品。禁止采购超过保质期限的任何食品。

(2) 包装须符合国家规范。采购的所有食品不得存放在有害、有毒的容器内。包装上须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和 QS 认证等。

(3) 对不符合采购要求的所有食品由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，相关费用由乙方负责支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。

## 第六条 送货及验收方式

1. 检验流程

一是要做好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式，验收人须认真检验的质量要求，按索证→检查→过磅→入库的程序完成验收；三是须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不少于5%。

2. 验收工作人员应比较相关文件，以确保品种符合要求。

如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对食品损坏情况进行拍照并存档。对于验收的全部信息数据，甲方的验收人员应和乙方一起确认，并保留双方签字单据。

3. 退（补）货流程

对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案并做好登记，由双方共同签名确认，如双方对质量有争议可送国家质监部门检测，如检测结果属乙方的责任，相关检测费用由乙方支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减，并记录下来，作为综合考核依据。出现退（补）货情况，应及时报告。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，而不是退货给乙方。

4. 验收记录

每次采购的食品都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明验收意见和验收人的名字及日期。

乙方应在送货前提前通知甲方送货时间，以便做好交收工作。如乙方未能按时交货的。甲方有权自行采购，并由乙方承担因此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）

## **第七条 检验及费用负担**

1. 如乙方不具备食品出厂检验能力，应按照就近的原则委托国家质检总局指定并同意公布的检验机构进行食品出厂检验。乙方具备食品出厂检验能力须按规定实施食品出厂检验，并向甲方提供每批食品检验资料。费用由乙方负担。

2. 质量与检验：

（1）乙方应严格按照合同要求和国家有关行业标准生产和检验，确保食品质量。凡乙方提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等群体性事故，由乙方承担一切责任并赔偿一切损失。

（2）乙方将食品运达交货地点后，甲方负责清点接货，如因运输过程中发生短少事件，由乙方负责处理。

(3) 乙方将食品运达交货地点后，甲方应立即派人员进行数量过磅或清点，按国家有关标准计算。

(4) 对有质量争议的食品可送有关检测部门进行质量确认，如质量有问题，则检测费用由乙方支付。

## 第八条 定价方式

1. 食品结算单价确定方式：乙方须每月向甲方提供一次食品价目表，经甲方与当月食品平均市场指导价格比对、核定后确定食品结算单价。核定的食品结算单价由甲方与乙方双方代表签字确认。

2. 食品结算总价确定方式：食品结算总价=食品结算单价×食品数量×（1-中标下浮率 %）

注：

①平均市场指导价格由甲方指派人员到当地至少两家市场或超市进行调查收集。

②中标下浮率为固定比率，适用所有食品价款结算。

3. 乙方应承诺及时提供用户需求书所列的目录品种，乙方可以适当增加品种，该增加品种在甲方有采购需求时，经审批后可列入采购范围，采购价格参照上述定价方式确定，即食品结算总价：食品结算单价×食品数量×（1-中标下浮率 %）。

## 第九条 付款方式

1. 货款每月至少结算一次，在办理付款手续之前双方须对供应食品的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。

2. 乙方在完成供货订单后，凭国家增值税发票向甲方申请付款，甲方收到发票等相关资料并审核无误后在 10 个工作日内办理支付手续。

3. 每次按合同支付款项前，乙方应向甲方提供与支付金额相符的有效合规发票。否则，甲方有权暂缓支付直至乙方提供符合规定的发票为止。

4. 付款方式：采用银行转账形式。

5. 如遇财政拨款未到位情况，上述付款期限顺延，乙方不得追究甲方的相关法律责任。

6. 乙方开户行信息：

乙方收款账号：

户名：

开户行：

## 第十条 履约担保

1. 乙方须在中标结果公告期满后15个工作日内按合同签订中标金额的5%向甲方提交履约保证金。履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金连带保证责任的形式提交，保证期限为合同履行期限加6个月。合同期限届满前，履约保证金被甲方扣减的，乙方应在收到通知后10天内补足，否则，甲方有权视为乙方未按规定提供履约保证金。

2. 乙方未按规定提交履约保证金的，甲方有权单方解除合同。

3. 乙方的履约保证金在保证期限届满后30个工作日内，由甲方以转账（支票）、退还保函等形式无息归还给乙方或终止履约保函期限。

## 第十一条 考核办法

1. 考核范围和方式：对乙方的价格合理性、服务及时性、食品质量稳定性等项进行评分。乙方供货中出现伪劣、质次原料，除退换货外，同时处以相应的经济罚款，如查实后属有意行为的，立即暂停进货并冻结资金支付。如出现危及安全的质量问题，按造成的后果严重程度处理，直至追究法律责任。

2. 月度考核：考核评分实行百分制。根据考核评分表评定结果：85分 $\leq$ 乙方得分 $\leq$ 100分，甲方付当月结算总价100%；80分 $\leq$ 乙方得分 $<$ 85分，甲方付当月结算总价97%；75分 $\leq$ 乙方得分 $<$ 80分，甲方付当月结算总价94%；乙方得分 $<$ 75分，甲方付当月结算总价91%（已罚扣的金额甲方不再支付）；若乙方月度考核得分 $<$ 85分，乙方会被甲方约谈，双方进行沟通协调。乙方应当及时整改食品配送服务中存在的问题；若一个年度内，乙方月度考核得分 $<$ 75分，且累计出现三次的，甲方有权单方解除合同。

## 第十二条 退出机制

1. 乙方全面切实履行合同义务及其承诺，在合同期满后自然退出，并在合同期满后3天内完全撤离甲方场所，不得以任何理由滞留甲方场所，否则乙方应赔偿因此给甲方造成的一切经济损失。

2. 乙方在采购过程中以弄虚作假等欺诈手段中标，或在合同期内由于情况变化不再符合准入条件的，甲方有权单方解除合同，取消乙方配送资格，责令乙方限期退出。此外，甲方还有权要求乙方支付合同总金额10%的违约金。

3. 乙方在合同期间未按配送要求提供食品，导致甲方人员无法正常就餐，达到两次的，甲方有权单方解除合同，取消其配送资格，责令限期退出。此外，甲方还有权要求乙方支付合同总金额 10%的违约金。

4. 确认为乙方原因而造成的食物中毒事故或配送质量引发重大安全事故，甲方有权单方解除合同，取消乙方配送资格，责令乙方限期退出。此外，甲方还有权要求乙方支付合同总金额 20%的违约金及赔偿因此所造成的一切损失，同时追究乙方的其他的法律责任。

### **第十三条 甲乙方的权利和义务**

#### **1. 甲方的权利和义务**

(1) 甲方有权根据需求提出食品的种类、数量、质量要求及交付时间，通知采购的方式包含书面、邮件、微信、电话等方式。

(2) 甲方有权检查乙方供应的每批食品，不符合本合同验收标准的，乙方应无条件退换，由产生的一切费用概由乙方承担。

(3) 甲方有权检查乙方食品的安全与质量，并根据监督检查情况提出改进意见，但甲方的改进意见并不减轻乙方的责任。

(4) 甲方有权查阅乙方的采购文件、资料和原始凭证。

#### **2. 乙方的权利和义务**

(1) 乙方应当具备所有为甲方提供本合同的服务而需求的合法有效证照，包括营业执照等证件。在本合同有效期内，乙方应当确保提供的所有证照处在合法有效状态。若违反本条义务，甲方有权立即终止本合同，且如果给甲方带来损失的，则乙方应当承担一切法律责任。

(2) 乙方应按甲方要求的种类、数量、质量、时间及时供应产品，不得影响甲方需要。

(3) 乙方应接受并配合甲方的检查，对于甲方提出的改进意见应积极解决、落实，不得以不正当理由搪塞、推诿。

(4) 乙方供应的食品必须符合国家相关法律法规对食品管理的要求，对提供的合格证明等相关票据承担安全法律责任。

### **第十四条 违约责任**

除本合同其他条款已有约定外，违约方的其他违约行为按本条约定承担违约责任：

1. 任何一方单方违约解除合同的，应向对方支付合同总金额 10%的违约金。

2. 乙方应支付的违约金、赔偿金，甲方有权从应付乙方价款、履约保证金中扣除或要求为乙方出具履约保函的银行支付，并在扣收后书面告知乙方。

### **第十五条 争议解决**

1. 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### **第十六条 保密要求**

乙方在实施食品配送期间，不得将配送的实际数量及配送地点泄露给其他企业或者个人，乙方必须指派相对固定的人员完成食品配送服务，食品配送人员必须遵纪守法、品行良好。

### **第十七条 税费**

本合同执行有关税费按规定缴纳。

### **第十八条 合同生效**

本合同以合同履行期限的起始日为生效之日。

### **第十九条 其他**

1. 乙方在合同履行期间存在“围猎”甲方税务人员行为的(指以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属)，自甲方及甲方主管机关认定或通报之日起三年内，甲方可以拒绝乙方参与其政府采购活动。

2. 乙方应当承诺履行不得“围猎”税务人员的义务，且承诺如在合同履行期间存在“围猎”甲方税务人员行为的，应承担相应法律后果，同时，自甲方及甲方主管机关认定或通报之日起三年内，不再参与甲方的政府采购活动。

3. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

5. 本合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，具有同等的法律效力。采购代理机构执壹份存档。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

签署日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表签字：

签署日期： 年 月 日

## 第六章 投标文件格式与要求

封面：

正本 副本

# 投 标 文 件

项目名称：国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局

2024-2025年度食堂配送服务采购项目

项目编号：GD2023-DLGK-C0424-B00

投标人：

日 期：      年   月   日

## 投标文件目录

格式自拟。

### 1、资格性自查表

序号	审查标准	自查结论 (通过/不通过)	证明资料
1			见投标文件 第 ( ) 页
2			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页

## 2、符合性自查表

序号	审查标准	自查结论 (通过/不通过)	证明资料
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页
			见投标文件 第 ( ) 页

## 一、资格性文件

### 1.1 投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

依据贵方\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）项目的招标公告，我方代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交下述文件正本1份，副本4份，电子文件1份。

- 1、资格性文件
- 2、商务文件
- 3、技术文件
- 4、报价文件

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价（详见报价文件）

2. 投标有效期为开标之日起 90 天。

3. 我方已经详细阅读全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

7. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳采购服务费。

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 1.2法定代表人/单位负责人证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人/单位负责人证明书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为单位负责人/法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_\_ 单位（盖公章）：\_\_\_\_\_

代表人性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

**说明：投标人应提供法定代表人/单位负责人身份证复印件。**

身份证复印件粘贴处（正面）	身份证复印件粘贴处（反面）
---------------	---------------

## (2) 法定代表人/单位负责人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

本授权书声明：\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人/单位负责人，现授权\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）的投标活动。代理人对该项目所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。代理人无转委托权。特此委托。

法定代表人/单位负责人（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

被授权人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_

- 说明：1. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
2. 投标代表为法定代表人/单位负责人，则本表不需提供。
3. 投标人代表为法定代表人/单位负责人授权委托人的，须提供被授权人身份证复印件，否则作无效投标处理。

被授权人身份证复印件粘贴处（正面）	被授权人身份证复印件粘贴处（反面）
-------------------	-------------------

### 1.3 关于资格的声明函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

关于贵方\_\_\_\_\_（项目名称、项目编号）的招标公告，本单位愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并声明：

1. 本单位具备以下条件：

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）；

1.6 未违反法律、行政法规规定的其他条件。

2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本单位如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不再参加该采购项目的其他采购活动。

3. 本单位承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的法定代表人/负责人为同一人或存在直接控股或管理关系的情形，同意按无效投标处理。

4. 本单位目前没有处于被禁止参加政府采购活动的状态。

5. 本单位已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

本单位承诺在本次招标采购活动中如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由本单位承担。

特此声明！

说明：

1、上述声明中，约定投标文件提供证明材料的，投标文件中必须按要求提供证明材料，否则作无效投标处理。

2、投标人对其所提供资料的真实性负责。在评标过程中乃至定标后，如发现投标人所提供的资料不合法或不真实，将作无效投标处理。



投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 1.3.1 营业执照复印件

1.3.2 提供2022年度财务状况报告或2023年1月1日至今任意1个月的财务报表，或银行出具的资信证明材料。

1.3.3 提供2023年6月至今任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

1.3.4 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任意名单之一：①失信被执行人名单；②重大税收违法案件当事人名单（即重大税收违法失信主体）；③政府采购严重违法失信行为记录名单。同时，不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的查询截图。

1.3.5 投标人须具备行政部门颁发有效期内的《食品生产许可证》，或《食品经营许可证》，或《食品药品经营许可证》，如供应商的《食品经营许可证》与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图。

注：按照招标文件“申请人的资格要求”提供。

## 1.4 中小企业声明函

### 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局 的 国家税务总局阳江高新技术产业开发区税务局2024-2025年度食堂配送服务采购项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 餐饮服务，属于 批发业；承接企业为 \_\_\_\_\_（企业名称），从业人员 \_\_\_\_\_ 人，营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元，资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元<sup>1</sup>，属于 \_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

**本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

企业名称（盖章）：

日期： \_\_\_\_\_

说明：

1.<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 针对属于专门面向中小企业采购的项目，投标人须提供本声明函。

3. 针对不属于专门面向中小企业采购的项目，如投标人认为其为中小企业的，可选择提供本声明函，填写相应信息，并明确企业类型，否则评审时不能享受相应的价格扣除；如投标人认为其非中小企业的，则无须提供本声明函。

**4. 本项目所属行业：批发业。**

5. 投标人根据招标文件中明确的行业所对应的划分标准，判断其是否属于中小企业，如属于中小企业，请根据自身情况三选一（中型企业、小型企业、微型企业）填写。

## 1.5监狱企业的证明文件（如有）

### 监狱企业的证明文件

……（格式自拟）

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：

1. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
2. 如投标人不属于监狱企业，则无须提供。

## 1.6残疾人福利性单位声明函（如有）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：如投标人不属于残疾人福利单位，则无须提供。

## 二、商务文件

### 2.1 投标人综合概况

投标人名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				电话	
	传真				网址	
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数			
营业执照号			注册资金			
开户银行			账号			
经营范围						
备注						

注：

1) 招标文件要求或投标人认为必要的有关资质、资格、荣誉、认证等证明材料的复印件。

复印件须加盖投标人单位公章。

2) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2.2用户需求响应表

序号	招标文件要求	投标响应情况	偏离情况	说明
<b>带“★”的实质条款</b>				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
....				
<b>带“▲”的重要条款</b>				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				
<b>一般条款（除带“★”、“▲”之外的条款）</b>				
1				
2				
...				

说明：

1. 投标人需对应招标文件用户需求书“★”、“▲”、“一般条款（除带“★”、“▲”之外的条款）”条款进行响应并按要求填写上表；如完全满足要求，也可在“招标文件要求”处填写“所有条款”，在“投标响应”处填写“完全按照招标文件规定执行”，“偏离情况”处填写“无偏离”，可以不用逐条响应。
2. “★”号条款：《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。
3. “投标响应情况”应填写投标人的具体承诺，如果投标人承诺完全按照招标文件规定执行的，也可以填写“完全按照招标文件规定执行”。
4. “偏离情况”项填写“正偏离”或“无偏离”或“负偏离”，投标人须真实体现偏离情况。其中正偏离是指承诺优于招标文件所规定的内容；无偏离是指承诺完整满足招标文件所规定的内容；负偏离是指承诺劣于招标文件所规定的内容。

### 2.2.1 “★”号条款承诺函

致采购人：

我司承诺全部满足以下要求：

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）： \_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 2.2.2 “▲”号条款承诺函

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）： \_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 2.2.3 保密条款承诺函

中标人在实施食品配送期间，不得将配送的实际数量及配送地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成食品配送服务，食品配送人员必须遵纪守法、品行良好。

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：

投标人名称（加盖公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 2.2.4 “▲”号条款证明材料

### 2.3 商务条款响应表

序号	招标文件要求	投标响应情况	偏离情况	说明
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

说明：

1. 供应商需对应招标文件“**合同条款**”逐条响应并按要求填写上表，如完全满足要求，也可在“招标文件要求”处填写“所有合同条款”；“投标响应情况”处填写“完全按招标文件规定执行”，“偏离情况”处填写“无偏离”，可不用逐条响应。
2. “投标响应情况”应填写供应商的具体承诺，如果供应商承诺完全按照招标文件规定执行的，也可以填写“完全按照招标文件规定执行”。
3. “偏离情况”项填写“正偏离”或“无偏离”或“负偏离”，供应商须真实体现偏离情况；其中正偏离是指承诺优于招标文件所规定的内容；无偏离是指承诺完整满足招标文件所规定的内容；负偏离是指承诺劣于招标文件所规定的内容。

供应商法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2.4类似项目业绩

序号	客户名称	合同名称	合同签订时间	合同金额

说明：根据评分细则的要求提交相应资料。

### 三、技术文件

#### 3.1 配送车辆情况

说明：根据评分细则编写方案，格式自拟。

#### 3.2 配送加工场地情况

说明：根据评分细则编写方案，格式自拟。

#### 3.3 冷藏库仓储能力

说明：根据评分细则编写方案，格式自拟。

#### 3.4 拟投入本项目服务团队（食品安全管理保障）

序号	投入人员姓名	拟担任职务	职称	其他证书	备注
1		项目负责人			见投标文件 第（）页
2					见投标文件 第（）页
3					见投标文件 第（）页
.....					

说明：根据评分细则的要求提交相应资料。

#### 3.5 配送服务方案

说明：根据评分细则编写计划，格式自拟。

### **3.6应急方案**

说明：根据评分细则编写方案，格式自拟。

### **3.7食品质量、安全管理方案**

说明：根据评分细则编写方案，格式自拟。

### **3.8售后服务方案**

说明：根据评分细则编写方案，格式自拟。

### **3.9其它事项及承诺**

说明：投标人认为需要提供的其他材料，格式自拟。

## 四、报价文件

### 4.1 投标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称	下浮率	服务期	备注
		自合同签订生效之日 起至2025年12月31日 止	

注：

1、投标人以下浮率形式进行报价：下浮率必须为固定报价（例如：10.11%，下浮率的小数点后保留两位小数，三位（含）以后小数无论大小，一律舍去），不接受区间报价（如 10%~20%），或-10%，或10等错误报价格式。

2. 货物结算总价确定方式：**货物结算总价=货物结算单价×货物数量×（1-中标下浮率）**，  
**例如：中标下浮率为10.11%，货物结算总价=货物结算单价×货物数量×（1-10.11%）**

3. 投标报价包含食品价格、包装、运输、装卸、售后服务、质量检测、保险费、搬运费、税费等一切费用。供应商漏报、不报，视作漏报、不报费用已经在总价中，不予另行支付。

投标人法定代表人/授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4.2 采购代理服务费支付同意函

致：公诚管理咨询有限公司

我公司同意招标人不向贵公司支付任何费用，而由中标人向贵公司支付招标代理服务费。

我公司承诺如下：

如若我司在贵公司组织的“\_\_\_\_\_（项目名称）”招标中获中标（项目编号：\_\_\_\_\_）我公司保证在贵公司发出《中标通知书》后5个工作日内，向贵公司（公诚管理咨询有限公司）缴纳招标文件规定金额的采购代理服务费。

特此承诺！

备注：如需邮寄招标代理服务费发票，请填写以下信息：

收件人姓名及电话：

收件地址：

**承诺方授权代表签字：**

**承诺日期：**

**承诺方盖章：**

若我公司未按前述期限支付代理服务费，贵公司有权直接在应付我公司任何一笔款项中直接扣除。

因前述事项发生争议，我公司同意将争议提交北海国际仲裁院仲裁解决。

#### 4.3 开票、邮寄资料说明格式

##### 开票、邮寄资料说明

公诚管理咨询有限公司：

本公司（投标人名称）在参加在贵公司举行的（项目名称）（招标编号：）的招标中如获中标，则开票类型选择  数电发票（电子普票）  数电发票（电子专票）（请在对应的“”打“√”，且只能选择其中一项），以及我司的开票资料如下：

单位名称	
纳税人识别号	
地址	
电话	
开户银行 (具体到XX银行XX支行)	
账号	

若中标后服务费发票采用邮寄到付的形式，提供收件人姓名、电话、地址：

收件人	
电话	
地址	

## 五、其他格式(不用在投标文件中提供)

### 1: 询问函格式

#### 询问函

公诚管理咨询有限公司:

我单位准备参与\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

年月日

## 2: 质疑函格式

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

附件

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			
.....			

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
7. 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。