

公开招标文件

采购项目名称：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理
和饭堂管理服务项目

采购项目编号：GPCGD24C500FG165F

采购人：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局

采购代理机构：广东省政府采购中心

第一章投标邀请

广东省政府采购中心受 国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 的委托，采用公开招标方式组织采购 国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目 。欢迎符合资格条件的供应商参加投标。

一、项目概述

1. 名称与编号

项目名称：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目

采购项目编号：GPCGD24C500FG165F

采购方式：公开招标

预算金额： 2,840,000.00 元

2. 项目内容及需求情况

采购包 1:

采购包预算金额（元）： 1,980,000.00

采购包最高限价（元）： 1,980,000.00

序号	标的名称	数量	计量单位	标的金额 (元)	所属行业
1	国家税务总局乳源瑶族自治县税务局物业管理服务	1.00	项	1,980,000.00	物业管理

本采购包联合体投标情况：不接受

本采购包合同分包情况：分包比例 18%，分包履行的内容：本采购包专门面向中小企业采购，且合同分包形式预留小微企业；

本采购包合同履约期限情况：2 年

采购包 2:

采购包预算金额（元）： 860,000.00

采购包最高限价（元）： 860,000.00

序号	标的名称	数量	计量单位	标的金额 (元)	所属行业
1	国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂管理服务	1.00	项	860,000.00	餐饮业

本采购包联合体投标情况：不接受

本采购包合同分包情况：不允许合同分包；

本采购包合同履约期限情况：2 年

3. 本项目其他说明：

采购包号	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准
1	国家税务总局	国家税务总局	保障县局保安、	2025 年 1 月 1	符合相关法律

	乳源瑶族自治县税务局物业管理服务	乳源瑶族自治县税务局办公区	保洁、绿化服务等物业服务。	日至 2026 年 12 月 31 日	法规要求。
2	国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂管理服务	国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂	对采购人提供的食材进行保存及用于县局饭堂项目所用人员，保障一天早、中、晚三餐用餐。	2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日	符合相关法律法规要求。

(1) 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等。

(2) 本项目采购包 1 属于专门面向中小企业采购，且将适宜分包的内容（具体见需求）不低于合同金额的 18%分包给小微企业。

(3) 本项目采购包 2 属于专门面向中小企业采购。

(4) 本项目采购包 1 属于服务类项目，中小企业划分标准所属行业为：物业管理；

(5) 本项目采购包 2 属于服务类项目，中小企业划分标准所属行业为：餐饮业

二、投标人的资格要求

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件

采购包 1:

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供以下 2 种证明材料之一： a. 经会计师事务所审计的 2023 年度财务状况报告； b. 同时提供①基本开户行出具的资信证明，②《基本存款账号信息》或《开户许可证》。

3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

4、履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5、参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）

6、供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：参照投标函相关承诺格式内容。

采购包 2:

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供以下 2 种证明材料之一： a. 经会计师事务所审计的 2023 年度财务状况报告； b. 同时提供①基本开户行出具的资信证明，②《基本存款账号信息》或《开户许可证》。

3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

4、履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5、参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

6、供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：参照投标函相关承诺格式内容。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包 1:

本采购包专门面向中小企业采购：本项目采购包 1 属于专门面向中小企业采购，且预留合同金额不低于 18%面向小微企业：供应商（如采取分包的，含接受分包供应商）须为符合本项目采购标的、分包标的对应行业（物业管理）划分标准的中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业），且投标人须同时满足以下情况之一：（1）投标人属于中型企业的，必须将不低于合同金额的 18%得合同适宜分包部门（详见需求）分包给小微企业。（2）投标人属于小微企业的，则不需分包，如采取分包，则只能分包给小微企业。注 1：本项目采购标的、分包标的对应行业标准均为物业管理。注 2：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函（服务）》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。注 3：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

采购包 2:

本采购包专门面向中小企业采购：本项目采购包 2 属于专门面向中小企业采购的项目。供应商须为符合采购包采购标的对应行业（餐饮业）划分标准的中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）。注 1：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函（服务）》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。注 2：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 本项目特定的资格要求：

采购包 1:

1、其他条件：为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参与本项目投标（提供承诺函）。

2、其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

3、信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

（以集中采购机构于报价截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网([http://www.ccgp.gov.cn/](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

采购包 2:

1、供应商必须满足以下情况之一：（1）具有有效的《食品经营许可证》，投标时提供证书复印件。（2）具有有效的《食品药品经营许可证》（许可须与食品相关），投标时提供证书复印件。

2、其他条件：为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参与本项目投标（提供承诺函）。

3、其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

4、信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

（以集中采购机构于报价截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网([http://www.ccgp.gov.cn/](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

三、获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。投标人应从广东省政府采购中心综合管理服务平台(<https://gcycloud.cn/gateway/gp-auth-center/login?tenantId=ZF-DLJG-000040>)（以下简称“综合管理服务平台”）的供应商入口填写供应商相关信息后，登录进入项目采购系统完成项目投标信息填写并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五、公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购中心门户网站(<http://gpcgd.gd.gov.cn/>)

六、本项目联系方式：

1. 采购人信息

名称：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局

地址：广东省韶关市乳源瑶族自治县乳城镇鹰峰东路城南1号

邮编：512199

联系人：许先生

联系电话：0751-5360207

2. 采购代理机构信息

名称：广东省政府采购中心

地址：广东省广州市越秀区越华路112号珠江国际大厦3楼

邮编：510030

联系人：胡先生/龙小姐

联系电话：020-83186839/83187196（sczx3@gd.gov.cn 推荐使用）

3. 项目联系方式

项目联系人：胡先生/龙小姐

电话：020-83186839/83187196（sczx3@gd.gov.cn 推荐使用）

4. 技术支持（仅解答平台使用技术问题）

联系电话：19124618279

第二章 采购需求

“★”号条款

《用户需求书》中标注有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效。

★投标人不得以任何不正当行为谋取不当利益，包括但不限于“围猎”采购人税务人员行为（以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金、邀请娱乐旅游消费、提供便利条件等非正常交往手段“围猎”相关税务人员及其亲属），否则将承担相应的法律责任，并接受采购人相关处罚（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★投标人必须承诺投标文件中所响应提供的资料属于真实有效的，有异议时，中标人必须在采购人提出后 5 个工作日内提供相关资料原件复核。如不能在规定时间内提供原件复核的，将上报有关监管部门（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★投标人承诺，如中标（成交），履约期间所提供服务均符合国家强制性要求，包括但不限于采购文件列出的所有强制性标准（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★投标人承诺，如中标（成交），投标（响应）文件所提供的材料，如果有效期（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形）未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

国家税务总局乳源瑶族自治县税务局物业管理服务（采购包 1）

一、采购标的

1. 标的内容一览表

标的名称	数量	采购预算
国家税务总局乳源瑶族自治县税务局物业管理服务	1 项	人民币 198 万元/两年（每年支付不超过 99 万元）

2. 本项目服务地点包括：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局鹰峰东路办公区、国家税务总局乳源瑶族自治县税务局文昌路办公区整体物业服务、保障、管理；国家税务总局乳源瑶族自治县税务局行政服务中心保洁服务、办税服务厅室内绿植摆放；国家税务总局乳源瑶族自治县税务局桂头分局办公区保洁等其他服务。

3. 服务事项：物业档案建立和管理；物业配套设施设备的系统日常管理、保障；物业公共安全、秩序管理、维护及服务；室外绿化养护；环境美化、清洁卫生服务、停车场管理、消防管理；大型活动或会议专项服务及采购人特定需要的其它特约服务等。

4. 为利于统一管理，采购人对上述物业管理服务整体向社会进行采购招标。投标人应对本项目所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

5. 本项目为专门面向中小企业预留采购，投标人属于中型企业的，将本项目适宜分包部分分包给小微企业，且小微企业承担部分须达到合同金额的 18%或以上。投标人属于小微企业的，则不需分包，如采取分包，则只能分包给小微企业。适宜分包部分为：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局办公区绿化养护服务，其他内容不允许分包。

★6. 服务期限内采购人每月对中标人的服务质量进行综合考核，若中标人在服务期内累计 2 次或以上物业服务综合考核未达标，采购人可以单方面终止合同，并追究相关违约责任（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

7. 本项目确定一家中标人为采购人国家税务总局乳源瑶族自治县税务局提供物业管理服务。采购人只与中标人签署履约合同，且由中标人提供履约，仅接受中标人履行合同。

★8. 投标人必须满足以下条件之一：

- ①具有《保安服务许可证》，投标时提交许可证复印件并加盖投标人公章；
②投标时承诺签订合同之后按《保安服务管理条例》的要求到公安机关备案（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★9. 投标人承诺如获中标/成交，拟委派的物业经理将到岗履职，不得兼任其他项目的物业经理（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★10. 中标人在合同服务期间发生重大安全责任事故或造成重大舆情事件，采购人有权直接中止合同，采购人因此产生的所有损失（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、临时聘请人员费用等）由中标人承担，同时采购人保留向中标人索取所有损失2倍罚款的权利（投标时提交承诺，格式可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

二、基本情况

1. 物业情况

物业名称	物业地址
国家税务总局乳源瑶族自治县税务局鹰峰东路办公区	乳源县乳城镇鹰峰东路1号
国家税务总局乳源瑶族自治县税务局行政服务中心办公区	乳源县乳城镇行政服务中心
国家税务总局乳源瑶族自治县税务局桂头税务分局办公区	乳源县桂头镇
国家税务总局乳源瑶族自治县税务局文昌路办公区	乳源县乳城镇文昌路

- （1）采购人提供供应商使用的场地、设施、设备、材料等。
（2）采购人可提供物业使用办公室3间，面积共60m²，办公室内提供办公桌椅2套、电脑1台。提供值班室2间，面积58m²，值班室内提供办公桌椅3套、电脑1台。
（3）采购人可提供食堂，餐费由供应商自理；

2. 物业服务范围

【物业名称1】

（1）物业管理（建筑物）

名称	明细	服务内容及标准
建筑1名称：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局鹰峰东路办公区		
总面积	建筑面积（m ² ）	5600m ²
	需保洁面积（m ² ）	5600m ²
门窗	门窗总数量（个）及总面积（m ² ）	212个，2000m ²
地面	地面各材质及总面积（m ² ）	瓷砖总面积4800m ² 、木地板总面积400m ²
内墙饰面	内墙饰面各材质及总面积（m ² ）	乳胶漆内墙总面积5000m ² 、石材内墙总面积600m ²
顶面	顶面各材质及总面积（m ² ）	铝扣板总面积4500m ² 、木饰面总面积200m ² 、800m ²
会议室	会议室数量（个）及总面积（m ² ）	会议桌61张、会议椅135张，总面积600m ²
卫生间	卫生间数量（个）及总面积（m ² ）	12个，总面积80m ²
垃圾存放点	各垃圾存放点位置、数量（个）	各垃圾存放点停车棚1处，球场旁1处，食堂旁1处共3处9个
车位数	地面车位数	50个（其中充电桩车位0个）
车行/人行口	车行口	1个

	人行口	1 个	见 “3.5 保安服务”
--	-----	-----	--------------

(2) 物业管理 (室外)

名称	明细	服务内容及标准
室外面积 (m ²)	1500	见 “3.3 保洁服务” “3.5 保安服务”
绿化 (m ²)	450	见 “3.3 保洁服务” “3.3 绿化服务”
广场 (m ²)	1000	见 “3.3 保洁服务” “3.5 保安服务”
门前三包 (m ²)	50	见 “3.3 保洁服务”

【物业名称 2】

(1) 物业管理 (建筑物)

名称	明细	服务内容及标准
建筑 2 名称	国家税务总局乳源瑶族自治县税务局文昌路办公区	
总面积	建筑面积 (m ²)	1977m ²
	需保洁面积 (m ²)	500m ²
门窗	门窗总数量 (个) 及总面积 (m ²)	总面积 500m ²
地面	地面各材质及总面积 (m ²)	瓷砖总面积 300m ²
内墙饰面	内墙饰面各材质及总面积 (m ²)	乳胶漆内墙总面积 1000m ² 1
卫生间	卫生间数量 (个)	5 个, 32m ²
垃圾存放点	各垃圾存放点位置、数量 (个)	保安室旁 1 处 2 个
车位数	地面车位数	30 个 (其中充电桩车位 0 个)
车行/人行口	车行口	1 个
	人行口	1 个

(2) 物业管理 (室外)

名称	明细	服务内容及标准
室外面积 (m ²)	500	见 “3.3 保洁服务” “3.5 保安服务”
绿化 (m ²)	50	见 “3.3 保洁服务” “3.3 绿化服务”
广场 (m ²)	100	见 “3.3 保洁服务” “3.5 保安服务”
门前三包 (m ²)	20	见 “3.3 保洁服务”

注：由于采购人机构改革或因工作要求调整办公地点和场所，采购人将在服务内容、服务面积对等的前提下调整服务费用（采购单位因政策变动，所采购的服务按变动后的实际人员进行支付服务费用），供应商自行考虑风险成本。

3.1 基本服务

序号	服务内容	服务标准
1	目标与	1、为确保能提供优质服务，要求中标人具备物业管理服务经验，且服务模式符合采购人需求的物业管理公司。 2、结合采购人要求及物业服务实际，制定年度管理目标，

	责任	明确责任分工，并制定配套实施方案。
2	服务人员要求	<p>1、中标人应根据采购人的行业、工作、形象及人员的特点和要求进行规范、精准、专业、文明服务。针对采购人各类专项工作和活动，中标人务必组织安排做到专员、专职、全力、全程保障和服务。所派遣到岗的物业技术人员具有对应专业岗位资质证书、执业证或上岗证。管理服务工作的实施，须以服从于采购人的工作需要为前提，以方便采购人为原则，影响正常办公的服务工作尽可能在采购人工作时间以外进行。</p> <p>2、中标人各类工作人员按岗位要求统一着装，佩戴相关证件，言行规范（会使用普通话），注意仪容仪表、自身及公众形象。</p> <p>3、中标人配置的各类工作人员须按岗位要求参加岗前培训，在掌握本岗位的专业知识、专业技能、工作内容、工作流程、工作标准以及明确工作职能和责任，而且具备了适合本岗位的心理素质、身体素质后方可上岗。</p> <p>4、在服务期间，中标人要组织在本物业服务场所的服务人员在专业培训机构进行每年不少于1次的专业岗位培训，以不断提高服务人员业务素质 and 业务能力。</p>
3	保密和思想政治教育	<p>1、中标人务必与采购人签订保密协议，工作人员须遵守采购人有关规章制度、管理规定和双方签订的保密协议，不得泄露采购人所有文件。</p> <p>2、中标人要负责工作人员的职业道德教育、业务知识培训工作，其中：保密培训每年不少于2小时。</p> <p>3、如有违反或损害采购人利益的，采购人有拒绝中标人的工作人员在此工作的权利，并有权要求中标人更换物业管理人员，中标人应当在2天内予以更换。</p>
4	档案管理	<p>1、中标人要建立物业管理资料的收集、分类整理、归档管理制度。</p> <p>2、档案盒和记录齐全，包括但不限于：采购人建议与投诉等、保安服务、保洁服务、绿化服务、其他服务。</p>
5	分包供应链管理	<p>1、合理控制外包服务人员数量和流动率。</p> <p>2、根据采购人要求明确对分包供应商的要求，确定工作流程。</p> <p>3、明确安全管理责任和保密责任，签订安全管理责任书和保密责任书。</p> <p>4、开展服务检查和监督，评估服务效果，必要时进行服务流程调整。</p> <p>5、根据工作反馈意见与建议，持续提升服务品质。</p>
6	服务改	<p>1、采购人对岗位设置、人员选用与日常管理具有指导、检查、监督权及协调权。</p> <p>2、中标人须按采购人要求和标书、合同约定开展，高效、</p>

	进	保质、保量完成各（类）项物业管理、服务、保障工作，确保各办公场所正常、安全运行。
		3、对不合格服务进行控制，对不合格服务原因进行分析，及时采取纠正措施，消除不合格原因，不合格不再发生。
		4、需整改问题及时整改完成。
7	重大活动后期保障	1、制定流程。配合采购人制定重大活动后期保障工作流程。
		2、实施保障。按计划在关键区域和重大部位进行部署，确保任务顺利完成。对活动区域进行全面安全检查，发现并排除安全隐患。
		3、收尾工作。对现场进行检查，做好清理工作。
8	应急预案	1、由于采购人单位性质特殊，有部分属于接待窗口单位。要求投标人具有一定的应急保障能力，具备应对一切有可能遇到的特殊、临时、紧急情况的能力。
		2、采购人部分属于窗口单位，面对人民群众。现今社会事件增多，投标人应储备一定的临时抽调支援人员能力，如遇特殊情况可协助采购人现场主持工作。避免出现群体事件。
		3、投标人应做好应急保障工作方案，积极协助采购人处置一切有可能遇到的特殊、临时、紧急情况。
		4、要求投标人至少对本项目投入具有相关急救知识、能力并实操经验在2年或以上的保安员，确保物业区域内无安全责任事故发生，遇到危急突发事件时，能沉稳应对，有一定的抢救知识。
		5、中标人须针对采购人物业具体情况制定防灾减灾应急预案，包括且不限于台风、暴雨、强对流天气等极端气候影响突发自然灾害，突发公共卫生事件，突发群体性公共安全事件等的应急处置办法。应急响应生效时，中标人需服从采购人总体指挥和要求，根据应急预案迅速响应。
		6、中标人负责做好辖区内防范各类传染病的各项防疫及应急工作，根据采购人对于传染病等防控工作需要，配合做好消杀工作。
		7、投标人制定完善的消防应急预案，如若中标，履约期间需按照预案实施，防患于未然，所投入的全体保安员均为义务消防员，建立义务消防队，定期组织保安员消防安全学习教育、训练、演练。
9	服务方案及	1、制定工作制度，主要包括：人员录用制度、档案管理制度、物业管理服务制度、公共设施设备管理制度。
		2、制定项目实施方案，主要包括：人员培训方案、人员稳定性方案、交接方案、保密制度等。
		3、制定物业服务方案，主要包括：物业公共安全、秩序

	工作制度	管理、维护及服务；室外绿化养护；环境美化、清洁卫生服务、停车场管理；大型活动或会议专项服务及采购人特定需要的其它特约服务等。
10	信报服务	1、来信及涉及法律效力信件、函件均由物业方通知采购方相关人员签收，不得擅自签收具体法律效力信件，否则责任由物业方负责。
		2、报刊的收发要及时、准确，无错发漏发。
		3、收发的各类重要刊物要认真做好登记，并及时通知相关人员签收。
		4、做好信件刊物的管理工作，做到无信件丢失，无私拆信件邮件。
		5、严格执行保密制度。
11	服务热线及紧急维修	1、设置 24 小时服务热线。
		2、投标人应做好应急保障工作，积极协助采购人面对一切有可能遇到的特殊、临时、紧急情况，对于临时紧急情况，要求投标人应具备在 30 分钟内（含）能调配周边资源调动至少 10 人的服务团队到达项目主要实施地的支援能力。

3.2 公用设施设备维护服务

序号	服务内容	服务标准
1	基本要求	1、重大节假日及恶劣天气前后，组织系统巡检 1 次。
		2、具备设施设备安全、稳定运行的环境和场所（含有限空间）。
2	给排水系统	1、每天定时各巡查保洁一次，包括：雨水管、排污管，排水系统每周清洗、检查、检测、保养保洁一次。每逢中、大雨以上，应提前及时检查、清理排水、排污设施状况，以防止意外。
		2、每年汛期期间（5—10 月），应每 2 周清理检查清排水、排污设施保洁一次，以防堵塞，巡回保洁，有脏即除，保持干净。
3	消防系统	1、每年协助县税务局安排一次消防模拟演习，制定《消防演习方案》。

		2、物业区域内消防设备和器材，任何人不得擅自改动、挪用，做好物业区域内消防重点位置的日常消防巡查工作。
		3、楼梯、走道和出口保持畅通无阻，任何人不得占用或封堵。
		4、严禁防范任何易燃、易爆物品和枪支弹药带入机关。如有发现，及时报告采购人后勤管理部门妥善处置。
		5、不得在物业区域内燃烧废纸、废物，禁止将燃烧的烟头和其它火种丢在地面或垃圾桶内。如有发现，及时报告采购人后勤管理部门妥善处置。

3.3 保洁服务

序号	服务内容	服务标准
1	基本要求	1、建立保洁服务的工作制度及工作计划，并按照执行。
		2、做好保洁服务工作记录，记录填写规范、保存完好。
		3、作业时采取安全防护措施，防止对作业人员或他人造成伤害。相关耗材的环保、安全性等应当符合国家相关规定要求。
		4、进入保密区域时，有采购人相关人员全程在场。
2	办公用房区域保洁	1、地面：地面无垃圾杂物、无泥沙、无污渍。
		2、定时对各类功能用房办公、会议家具、窗帘等进行清洗、养护，及时添加消耗品。严格遵守采购人的相关管理制度。
		3、墙面：大理石、瓷片、喷涂等墙面无灰尘；干净、无污渍、无张贴。
		4、楼道梯走廊：楼道梯间、走廊地面目视无杂物、污迹纸屑、无积水，每个单元楼梯级烟头不超过两个，走廊 100M ² 之内烟头不超过一个。
		5、楼道梯地面：无痰迹、无积尘、无污染。
		6、楼道梯天花：无灰尘、无污渍、无手印、无蜘蛛网。
		7、电梯：轿厢四壁干净、无尘、无污迹、无手印。
		8、电梯门轨槽、显示屏、按钮开关干净、无尘、无手印、槽内无沙粒。
		9、办公室：地面无污迹；墙面无灰尘；无蜘蛛网、整洁、无杂物。
		10、办公室：桌椅、沙发、文件柜无灰尘、无污渍、空气清新。
		11、办公室玻璃门镜面：玻璃表面无污迹、无手印、无水印。
		12、卫生间地面：干净、无异味、无积水、无杂物、无烟头、纸屑、无污渍。保洁人员及时做到响应并到位，卫生间除定期清洁外，还应根据观众情况巡回保洁。
		13、卫生间墙面：瓷片、门、窗无灰尘，便器无黄色污渍，墙面、门无涂画。
		14、卫生间设施完好、用品齐全；水喉光亮。
		15、卫生间天花、灯具无尘无蜘蛛网；玻璃、镜面无灰尘、无污迹、无手印。
		16、公共区域开关灯、指示灯、消防栓：无灰尘、无污迹。

		17、烟灰筒、垃圾桶：目视内外壁干净、无粘附物、无污渍、无异味。
		18、车库墙面：目视无污渍，无明显灰尘。车库标识牌、消防栓、门窗防护栏等设施无污渍、无灰尘。
3	公共 场地 区域 保洁	1、绿地无纸屑、无烟头、无石块等杂物。
		2、排水明沟：无明显泥沙、树叶、污垢，每100M ² 烟头、纸屑在两个以下。
		3、沙井、污雨水井：无垃圾、底部无沉淀物，内壁无粘附物，井盖无污迹。
		4、广场地面无明显污渍、无垃圾、无烟头、果皮。
		5、楼旁花台外表洁净、无污渍。
		6、玻璃无水印、无污渍、无灰尘。
		7、目视垃圾桶表面无污迹、无油迹、无粘附物、无异味。
		8、垃圾桶、果皮箱周围无积水。
		9、天台、雨蓬：目视天台、雨蓬无垃圾、杂物、排水畅通、无水印、无污渍。
		10、水沟无杂物、泥沙堆积和堵塞排水口。
		11、生活垃圾日产日清，定期进行卫生消毒灭杀。
		12、广告、宣传栏、标示牌：无灰尘、无污迹、干净、光亮。
		13、消防设备、器材表面无尘、无污迹。
		14、工作记录：相应《清洁工作巡检表》《卫生间巡回保洁记录表》及《消杀记录表》等记录完整。
		15、定期安排工作人员对附属用房进行卫生清理。床铺干净整齐，房间物品整齐摆放。卫生间：面盆、浴盆、马桶（干净无毛发、无污垢）。镜子（光亮干净无水迹污迹）。墙面地面（无污渍，无杂物）。物品布放齐全，摆放有序。
		16、严格遵守采购人的相关管理制度。
4	垃圾 处理	1、在指定位置摆放分类垃圾桶，并在显著处张贴垃圾分类标识。分类垃圾桶和垃圾分类标识根据所在城市的要求设置。
		2、桶身表面干净无污渍，每日开展至少1次清洁作业。
		3、垃圾中转区保持整洁，无明显异味，每日至少开展1次清洁作业。
		4、每个工作日内要对楼层产生的垃圾进行清理分类，并运至垃圾集中堆放点。
		5、垃圾装袋，日产日清。
5	卫生 消毒	1、办公用房区域、公共场所区域和周围环境预防性卫生消毒，消毒后及时通风，每周至少开展1次作业。
		2、采取综合措施消灭老鼠、蟑螂，控制室内外蚊虫滋生，达到基本无蝇，每季度至少开展1次作业。
		3、发生公共卫生事件时，邀请专业单位开展消毒、检测等工作。

3.3.1 具体清洁要求

序号	材质	清洁要求
1	瓷砖地面	1、日常清洁：推尘，保持地面干净无杂物。
		2、深度清洁：使用洗洁精或肥皂水清理。
2	石材地面	1、根据各区域的人流量及大理石的实际磨损程度制定大理石的晶面保养计划。
		2、启动晶面机，使用中性清洁剂清洁，避免使用强酸或强碱清洁剂，定期进行基础维护。
3	地胶板地面	1、定期保养。使用中性清洁剂清洁，避免使用强酸或强碱清洁剂，定期进行基础维护。

		2、日常维护。使用湿润的拖把清洁，污染严重时局部清洁。
4	乳胶漆内墙	有污渍时用半干布擦拭。
5	石材内墙	有污渍时用半干布擦拭。

3.4 绿化服务

序号	服务内容	服务标准
1	基本要求	1、制定绿化服务的工作制度及工作计划，并按照执行。 2、做好绿化服务工作记录，填写规范。 3、作业时采取安全防护措施，防止对作业人员或他人造成伤害。 4、相关耗材的环保、安全性应当符合规定要求。
2	室外绿化养护	1、严格按照采购人的绿化养护工作要求进行绿化养护，绿化进行科学养护，植物定时进行更换，清除体表灰尘，促进植株美观，确保植物处于良好的生长状态。 2、花草树木长势良好，无旱涝、缺水现象，及时做好病虫害防治工作。 3、绿地无明显杂草、烟头、杂物、垃圾。 4、乔木、灌木：树形美观、无明显枯病树枝、无枯黄叶，正常开花。 5、绿篱：平齐、造型明显。 6、草坪：高度一致，并须控制在 10 厘米以内。 7、无死苗，绿篱、草坪完整无缺，出现死苗、缺苗，一周内补种。 8、作业时无漏洒现象，绿化垃圾当天内清理完毕。 9、绿化无垃圾、烟头等杂物。

3.5 保安服务

序号	服务内容	服务标准
1	基本要求	1、建立保安服务相关制度，并按照执行。 2、对巡查、值守及异常情况做好相关记录，填写规范，保存完好。 3、配备保安服务必要的器材。
2	出入管理	1、办公楼（区）主出入口应当实行 24 小时值班制。 2、设置门岗。 3、在出入口对外来人员及其携带大件物品、外来车辆进行询问和记录，并与相关部门取得联系，同意后方可进入。 4、大件物品搬出有相关部门开具的证明和清单，经核实后放行。 5、排查可疑人员，对于不出示证件、不按规定登记、不听劝阻而强行闯入者，及时劝离，必要时通知公安机关进行处理。 6、配合相关部门积极疏导上访人员，有效疏导如出入口人群集聚、车辆拥堵、货物堵塞道路等情况。 7、根据物业服务合同约定，对物品进出实行安检、登记、电话确认等分类管理措施。大宗物品进出会同接收单位收件人审检，严防违禁品（包括毒品、军火弹药、管制刀具、易燃易爆品等）、限带品（包括动物、任何未经授权的专业摄影设备、无人机等）进入。 8、提供现场接待服务。 ①做好来访人员、车辆进出证件登记，及时通报。

		<p>②严禁无关人员、可疑人员和危险物品进入办公楼（区）内。</p> <p>③物品摆放整齐有序、分类放置。</p> <p>④现场办理等待时间不超过 5 分钟，等待较长时间应当及时沟通。</p> <p>⑤对来访人员咨询、建议、求助等事项，及时处理或答复，处理和答复率 100%。</p> <p>⑥接待服务工作时间应当覆盖采购人工作时间（上班时间：8：30-12：00，14：30-17：30）。</p> <p>⑦与被访人进行核实确认；告知被访人的办公室门牌号；告知访客注意事项（根据实际需要填写注意事项）。</p>
3	值班巡查	<p>1、实行每天不少于 3 班，每班不少于 2 名保安的全天 24 小时对物业辖区范围治安情况进行巡查和保卫监控。</p> <p>2、正常上班时间内、下午巡逻各不少于 1 次，非上班时间每 2 小时巡逻不少于 1 次，巡逻必须对所有巡更点进行签到。发现和查问进入办公区域的陌生人员，检查办公楼内重点部位及各层门、窗、设施设备、水电、消防等情况。</p> <p>3、值班保安 24 小时密切注视监督视频及各设备运行状态，每班至少进行一次各类信号检查，不得离岗。</p>
4	监控值守	<p>1、监控设备 24 小时正常运行，监控室实行专人 24 小时值班制，如系统无法正常运行，应及时通知采购人。</p> <p>2、值班期间遵守操作规程和保密制度，无关人员进入监控室或查阅监控记录，经授权人批准并做好相关记录。</p> <p>3、监控室收到火情等报警信号、其他异常情况信号后，及时报警并安排其他安保人员前往现场进行处理。</p>
5	车辆停放	<p>1、建立健全车辆管理制度</p> <p>2、协助指引车辆遵守车辆停放和进出秩序；</p> <p>3、严禁在办公楼的公用走道、楼梯间、安全出口处等公共区域停放车辆或充电。</p> <p>4、非机动车定点有序停放。</p> <p>5、发现车辆异常情况及时通知车主，并做好登记；发生交通事故、自然灾害等意外事故时及时赶赴现场疏导和协助处理，响应时间不超过 3 分钟。</p> <p>6、有对进入物业区域的所有车辆，督促其遵守停放制度、纠正违章行驶、停放的职责，有阻止存在重大安全隐患的车辆进入物业区域的权利（如爆炸物品、剧毒、恶臭、易燃、易爆等化学物品）。</p>
6	消防安全管理	<p>1、值班保安 24 小时密切注视消防控制室设备运行情况，如系统无法正常运行，应及时通知采购人。</p> <p>2、每天巡逻时，要记录公共区域消防设备的运行情况，如有破损，应及时通知采购人。</p> <p>3、定期组织消防安全宣传，每年至少开展 1 次消防演练。</p>
7	突发事件处理	<p>1、制定突发事件安全责任书，明确突发事件责任人及应承担的安全责任。</p> <p>2、建立应急突发事件处置队伍，明确各自的职责。</p> <p>3、识别、分析各种潜在风险，针对不同风险类型制定相应解决方案，并配备应急物资。</p> <p>4、每半年至少开展 1 次突发事件应急演练，并有相应记录。</p> <p>5、发生意外事件时，及时采取应急措施，维护办公区域物业服务正常进行，保护人身财产安全。</p>

		6、办公区域物业服务应急预案终止实施后，积极采取措施，在尽可能短的时间内，消除事故带来的不良影响，妥善安置和慰问受害及受影响的人员和部门。
		7、事故处理后，及时形成事故应急总结报告，完善应急救援工作方案。
8	大型活动秩序	1、制定相应的活动秩序维护方案，合理安排人员，并对场所的安全隐患进行排查。
		2、应当保障通道、出入口、停车场等区域畅通。
		3、活动举办过程中，做好现场秩序的维护和突发事件的处置工作，确保活动正常进行。
		4、活动结束后及时做好清理工作，并对活动保障进行总结。

3.6 会议服务

序号	服务内容	服务标准
1	会议受理	接受办公室会议安排，记录会议需求。
2	会前准备	做好会议室的通风、室内温度调节、桌椅摆放、台牌摆放、茶水准备等
3	引导服务	引导人员引导手势规范，语言标准
4	会中服务	巡视会场，维护秩序和处置突发应急事件的工作，适当添加茶水。
5	会后整理	做好清洁，桌椅归回原位，摆放整齐。

4. 供应商履行合同所需的设备

序号	用途	作业设备名称	数量	单位
1	基本服务	电脑、打印机	1	套
2	绿化服务	绿化用机械	1	套
		云梯	1	副
3	保安服务	成套保安器械	3	套
		对讲机	4	套

5. 物业管理服务人员需求

部门职能	岗位	同时在岗人数	岗位所需人数	备注（岗位所需服务时长或时段、需具备的上岗资格证、人员工作经验等要求）
基本服务	主管	1	1	8 小时，合同期内在岗率 100%； 具有 5 年或以上办公物业项目主管经验； 年龄：法定工作年龄；
	电工	1	1	★投标人承诺所投入本岗位人员具有在有效期内的特种作业操作证，如出现无证上岗的情形，相关后果由供应商全部承担（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）；
保洁服务会务服务	保洁员	7	7	8 小时，合同期内在岗率 100%； 具有 2 年或以上保洁工作经验； 年龄法定工作年龄，女性。
	会务	1	1	8 小时，合同期内在岗率 100%；具有 3 年或

				以上会务工作经验；年龄：法定工作年龄，女性、面容姣好、形象正面。
绿化服务	绿化工	1	1	曾接受专业技术培训，掌握多项绿化养护工作程序和规程； 具有 2 年或以上绿化养护工作经验；
保安服务	领班	1	1	8 小时，合同期内在岗率 100%； 具有 2 年或以上保安工作经验； 年龄：法定工作年龄，男性。
	门岗	7	7	8 小时，合同期内在岗率 100%； 具有 2 年或以上保安工作经验； 年龄：法定工作年龄，男性。

6. 商务要求

6.1 实施期限

(1) 实施期限：24 个月。

(2) 合同履行期限：2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。

6.2 付款方式

采购人按中标价分 24 个月平均计算，每期支付合同款项时，中标人提前向采购人提供与当期支付款项金额等值的中华人民共和国大陆地区合法有效发票，中标人迟延提供的，采购人有权相应顺延付款时间且不视为违约。中标人每期开具的物业管理服务费发票金额应扣除前期的考核扣、罚的相关金额。如中标人提供服务不足一个月的，以每月服务费除以该月天数后按日计算物业管理服务费。付款方式均采用对公的银行转账，采购人收到中标人开具的发票后，10 个工作日内支付服务费，支付方式：银行转账。

如遇采购人预算限制或财政资金未下达等客观原因导致未按合同约定支付相应款项的，双方协商延时支付费用，且不视为采购人违约，采购人不承担任何违约责任。同时，中标人不得以采购人未支付资金为由拒绝或延迟履行合同义务。

6.3 验收标准与要求

(1) 服务应达到《全国物业管理示范大厦标准》和《广东省物业管理示范小区标准》的有关规定执行，服务需达到如下目标：

序号	项 目	目标
1	清洁、保洁满意率	99%
2	化粪池、雨水井、污水井完好率	100%
3	排水管、明暗沟保洁完好率	100%
4	安保合格率	95%
5	巡查公共设施完好率	98%
6	确保日常应急通道畅通，巡查应急照明率	100%
7	大楼治安案件的发生率	0
8	刑事责任	0
9	杜绝火灾事故责任	0
10	投诉处理率	100%
11	人员专业培训合格率	100%
12	服务及时率	99%
13	绿化完好率	100%

(2) 物业管理每月评分标准（以下标准根据管理实效，适时调整改进）

① 评定标准：每月考评由采购方根据各服务场所反馈意见给予服务评价，总分 100 分。

②评定考核管理：每月考评结果与中标供应商的实收服务费关联，考核评分达到 90 分及以上，则全额支付服务费用；低于 90 分，高于 80 分，则支付月平均服务费用的 95%；低于 80 分，则支付月平均服务费用的 90%，采购人立即向中标供应商发出服务限期整改通知书；若连续 3 次限期没按要求整改的，采购人有权无条件终止和解除服务合同，并追究相关违约责任。

③考评内容：

类别	项目	标准内容	规定 分值	评分 标准	扣分
综合 管理 评价	工作巡查	1、定期进行管理处服务的监督和检查工作，每月月底对各部门工作进行一次全面检查，制定各部门每月的工作计划及培训计划。	22 分	每发现一处不符合扣 2 分。	
		1. 《工作日志》《月检记录表》记录完整。			
	员工着装与精神面貌	1、员工穿着统一制服、佩戴工牌。			
		2、工作程序规范，举止文明、大方，精神状况良好，使用文明用语。			
	顾客投诉处理	接到有效投诉按规定受理和协调顾客投诉，有完整《顾客投诉记录》。			
	员工入职和培训计划实施情况	1、员工资料，员工入职培训、在岗培训记录完善。			
		2、物业主管每月需做上月工作总结及下月工作计划。			
		3、各项服务按照每月工作计划实施并严格遵守采购人的相关管理制度。			
	总体工作评价	1、及时、高效的落实采购人合理意见和协助采购人开展和物业管理工作相关的其他工作			
		2、团队整体服从采购人的监管及工作安排			
		3、团队整体工作表现积极、主动：善于主动发现问题、解决问题并积极、不断的提升物业服务质量和团队管理水平。			
保安 管理	2. 做好门禁的管理，严格执行物品出入管理及来人来访管理制度，《来访登记表》《车辆进出管理》《停车场管理》及《物品出入放行条》记录完整，车辆进出有登记，停放有序，使用文明用语，严格遵守采购人的相关管理制度。		10 分	每发现一处不符合扣 1 分。	
	3. 做好每天巡查及每周、每月检查，按要求设置巡逻签到点，正常上班时间内、下午巡逻各不少于 1 次，非上班时间每 2 小时巡逻不少于 1 次，并做好《保安巡逻交接班记录表》及《巡逻签到表》记录，不得代他人填写记录，不得进行事前填写或事后积累填补记录等。				
	4. 坚守岗位，在工作时间不得睡觉或做其他与工作无关的事情。				
	4、值班保安 24 小时密切注视监督视频及各设备运行状态，每班至少进行一次各类信号检查，不得离岗。				
	5、按规定进行交接班，《保安交接班记录表》记录完整。				
	6、日常进行巡查，盘查可疑人员，各岗位建立互动，以保障公共设施不遭破坏，对安全设施设备进行检查维护，确保完整好用，发现隐患及时上报整改，确保无安全责任事故。				
	7、做好重大活动、会议、检查的接待保卫工作。				
	8、建立各级安全警戒方案，确保采购人安全稳定，圆满完成采购				

	人交代的其他任务				
	9、危及人身安全处有明显标识和具体的防范措施。				
	10、按规定每月对保安员进行一次综合考评。				
保洁、 会务 服务	室内公共区域	1、地面：地面无垃圾杂物、无泥沙、无污渍。	20 分	每发现一处不符合扣 1 分。	
		2 地毯：定时对地毯进行吸尘保洁、清洗，地毯无灰尘、无垃圾、无污渍。定时对各类功能用房办公、会议家具、窗帘等进行清洗、养护，及时添加消耗品。严格遵守采购人的相关管理制度。			
		3、墙面：大理石、瓷片、喷涂等墙面无灰尘；干净、无污渍、无张贴。			
		4、楼道梯走廊：楼道梯间、走廊地面目视无杂物、污迹纸屑、无积水，每个单元楼梯级烟头不超过两个，走廊100M ² 之内烟头不超过一个。			
		5、楼道梯地面：无痰迹、无积尘、无污染。			
		6、楼道梯天花：无灰尘、无污渍、无手印、无蜘蛛网。			
		7、电梯：轿厢四壁干净、无尘、无污迹、无手印。			
		8、电梯门轨槽、显示屏、按钮开关干净、无尘、无手印、槽内无沙粒。			
		9、办公室：地面无污迹；墙面无灰尘；无蜘蛛网、整洁、无杂物。			
		10、办公室：桌椅、沙发、文件柜无灰尘、无污渍、空气清新。			
		11、办公室玻璃门镜面：玻璃表面无污迹、无手印、无水印。			
		12、卫生间地面：干净、无异味、无积水、无杂物、无烟头、纸屑、无污渍。保洁人员及时做到响应并到位，卫生间除定期清洁外，还应根据观众情况巡回保洁。			
		13、卫生间墙面：瓷片、门、窗无灰尘，便器无黄色污渍，墙面、门无涂画。			
		14、卫生间设施完好、用品齐全；水喉光亮。			
		15、卫生间天花、灯具无尘无蜘蛛网；玻璃、镜面无灰尘、无污迹、无手印。			
		16、公共区域开关灯、指示灯、消防栓：无灰尘、无污迹。			
		17、烟灰筒、垃圾桶：目视内外壁干净、无粘附物、无污渍、无异味。			
		18、车库墙面：目视无污渍，无明显灰尘。车库标识牌、消防栓、门窗防护栏等设施无污渍、无灰尘。			
	室外公共区域	1、绿地无纸屑、无烟头、无石块等杂物。	15 分	每发现一处不符合扣 1 分。	
	2、排水明沟：无明显泥沙、树叶、污垢，每 100M ² 烟头、纸屑在两个以下。				
	3、沙井、污雨水井：无垃圾、底部无沉淀物，内壁无粘附物，井盖无污迹。				
	4、广场地面无明显污渍、无垃圾、无烟头、果皮。				

	5、楼旁花台外表洁净、无污渍。			
	6、玻璃无水印、无污渍、无灰尘。			
	7、目视垃圾桶表面无污迹、无油迹、无粘附物、无异味；			
	8、垃圾桶、果皮箱周围无积水。			
	9、天台、雨蓬：目视天台、雨蓬无垃圾、杂物、排水畅通、无水印、无污渍；			
	10、水沟无杂物、泥沙堆积和堵塞排水口。			
	11、生活垃圾日产日清，定期进行卫生消毒灭杀。			
	12、广告、宣传栏、标示牌：无灰尘、无污迹、干净、光亮。			
	13、消防设备、器材表面无尘、无污迹。			
	14、工作记录：相应《清洁工作巡检表》《卫生间巡回保洁记录表》及《消杀记录表》等记录完整。			
	15、严格遵守采购人的相关管理制度。			
值班值守 室保洁	1、非工作日每天安排两次对值班值守室进行保洁。时间 安排在 8：30 和 18：00。	9 分	每发现一 处不符合 扣 1.5 分。	
	2、床铺干净整齐，房间物品整齐摆放。			
	3、卫生间：面盆、浴盆、马桶（干净无毛发、无污垢）。			
	4、镜子（光亮干净无水渍污迹）。			
	5、墙面地面（无污渍，无杂物）。			
	6、物品布放齐全，摆放有序。			
会务服务	1. 会前做好会议室的通风、室内温度调节、桌椅摆放、台 牌摆放、茶水准备	10 分	每发现一 处不符合 扣 2.5 分	
	2. 会中巡视会场，维护秩序和处置突发应急事件的工作， 适当添加茶水。			
	3. 会后做好清洁，桌椅归回原位，摆放整齐。			
	4. 做好日常的接待工作。			
室外 绿化 养护 服务	1、严格按照采购人的绿化养护工作要求进行绿化养护，绿化进行 科学养护，植物定时进行更换，清除体表灰尘，促进植株美观，确 保植物处于良好的生长状态。	14 分	每发现一 处不符合 扣 1 分。	
	2、花草树木长势良好，无旱涝、缺水现象，及时做好病虫害防治工 作。			
	3、绿地无明显杂草、烟头、杂物、垃圾。			
	4、乔木、灌木：树形美观、无明显枯病树枝、无枯黄叶，正常开 花。			
	5、绿篱：平齐、造型明显。			
	6、草坪：高度一致，并须控制在 10 厘米以内。			
	7、无死苗，绿篱、草坪完整无缺，出现死苗、缺苗，一周内补种。			
	8、作业时不漏洒现象，绿化垃圾当天内清理完毕。			
	9、绿化无垃圾、烟头等杂物。			
	10、新种树木有保护架，台风前做好树木保护措施，暴风雨过后 12 小时草地无明显积水，树木无倾斜，断枝、落叶在 12 小时内处理 完毕。			

11、绿化水管、阀门、水龙头保持完好，如有自然损坏及时报告维修。			
12、制定和落实绿化养护工作计划，书面告知采购人，记录每次绿化养护工作，每月就落实情况与采购人确认。			
13、绿化工作人员操作熟练、规范。			
14、对于采购人提出的合理意见及时落实或整改。			

7. 需要说明的其他事项

7.1 低值易耗品费用

涉及以下的相关费用包含在物业管理服务采购合同金额之内：劳动、劳保日常必备的各种用具用品；卫生清洁工具、毛巾等日常用品；消毒液、清洁液等日常清洁用品，采购人不再另行支付费用。

7.2 客耗品费用

涉及以下情形的费用包含在物业管理服务采购合同金额之内：防护用品等，采购人不再另行支付费用。

三、采购项目技术要求

（一）采购项目总体服务要求

1、投标人需就本项第 2、3、4 条所述情况和人员配置进行书面承诺，如中标则在项目实施时完全按照采购文件的要求及配置进行安排（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

2、投标人全部工作人员须符合政府用工标准要求，书面承诺与该项目所有人员签订劳动合同；按政府相关规定购买相应的社会保险（包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险与生育保险）、劳动保险；在签订合同两个月内按照采购人的要求向采购人提供相关人员的劳动合同、社保证明（每月）、医保证明（每月）、健康证明（每年）、身份证证明（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

3、中标人的工作人员须遵守采购人有关规章制度和管理规定，按服务标准规范操作，不得泄露采购人有关的机密文件。如有违反或损害采购人利益，或未能按服务标准规范操作，或违反了采购文件、合同约定和相关管理规定，或收到相关人员三次以上投诉，经查证属实，采购人有拒绝中标人的相关工作人员在此工作的权利，并有权要求中标人更换物业管理人，采购人有权按采购文件和合同相关规定予以扣分、罚款等处理，并 3 天内予以换人（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

4、中标人须承诺提供装备和配置满足服务工作需求、符合采购人要求足够数量的作业机具、物品、物料、劳保用品等，其包括工作人员的制服（防寒服）、鞋帽等劳动、劳保日常必备的各种用具用品；对讲机（当班在岗保安需每人 1 部）；电脑、打（复）印机、成套保安器械；卫生清洁工具、毛巾等日常用品；绿化用机械、云梯等器具（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

5、中标人需对在岗员工每年培训时间不少于 24 小时；定期接受采购人关于服务工作满意度的测评，若测评不满意，采购人保留提出更改服务单位的权利。

6、本项目服务期限内，采购人因工作需求调整办公场所，中标人应全力配合搬迁工作，在采购人总体组织下，制定实施措施和方案，承担协调采购人各部门需求、跟随引导运输车辆、指派工程人员协助拆卸及安装部分设施设备、协助楼内短距离搬运家具等物品、加派保安人员确保安全工作。

7、采购人除按合同规定支付物业管理服务费和合同明确规定的相关费用外，物业管理各项费用开支均由中标人自行承担。

8、中标人需确保在管理服务期内辖区内无以下事故发生：

- (1) 被盗等治安事件;
- (2) 纵火、爆炸、投毒等恶性事(案)件;
- (3) 外事纠纷、泄密等事(案)件;
- (4) 消防责任事故;
- (5) 机械设备、操作责任事故等;

9、中标人负责协助协调处理采购人关于街道、公安、消防、城管、通讯、传媒、供电、供水、煤气、环保、市政等相关外联互动工作,维护采购人正常工作秩序,保证采购人的各项工作顺利进行。

10、中标人须按采购人要求和标书、合同约定开展,高效、保质、保量完成各(类)项物业管理、服务、保障工作,确保各办公场所正常、安全运行。根据有关规定和采购人需求,中标人应建立项目服务质量管理体系,包括但不限于质量目标、质量指标、岗位责任、问题处理计划、质量评价、整改完善等内容,并建立奖惩制度,且经采购人认可后方可实施。

11、中标人管理服务不允许外包。办公大楼保安和保洁、大理石墙面、地面、外墙干挂保洁等管理服务项目未经过采购人同意,均不得外委。

12、节能减排有关要求

节能减排管理:近年来国家大力开展“节约型公共机构示范单位”的活动,绿色、低碳、环保已成为公共机构的要求。根据国务院《关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》(国发〔2016〕74号)要求,本项目有大量的设施设备需要中标人进行日常运行管理,要求中标人要制定科学合理的经济运行和节能降耗措施,提出节能减排的合理化建议,协助采购人做好办公大楼能源消耗和数据统计、分析等节能减排工作。

- (1) 积极主动落实各项节能减排措施,做好行为节能、管理节能,开展技术节能。
- (2) 节约用水,严防管网出现“跑、冒、滴、漏”等现象。
- (3) 配合管理部门进行能耗统计和分析,根据实际情况提出符合本物业的改进措施和建议。
- (4) 严格按照要求做好生活垃圾分类工作。

(二) 采购项目服务内容及具体标准要求:

1. 安全防范管理服务需求:

负责国家税务总局乳源瑶族自治县税务局鹰峰东路办公区、文昌路办公区安全保卫、维护秩序和处置突发应急事件的工作,制定完善的安全保卫应急方案。

(1) 加强对出入口和周边环境的监控,严防外来人员从车库及外围直接进入办公楼,密切监视可疑人员出入动态。

(2) 熟练并灵活运用监视控制系统,充分发挥本办公楼的技防优势,实行24小时全天候对重点部位、监控点进行监视及录像工作。

(3) 做好与周边区域消防、公安、街道、卫生、城管、通讯、信息等单位的沟通、协调、联动。

(4) 值班室、监控室、车场管理等岗位保安员上岗时,须坚守岗位,坚持原则,认真负责,保持威严可敬的仪表仪容,严格执行队列行走标准,文明执勤,礼貌执勤;不做与工作无关的其它事情,树立良好形象和道德风范;保安人员不得裸露纹身、一律不准留长发、长胡子、大包头,蓄发不得露于帽檐外。

(5) 保安员穿着整齐,整洁,无褶皱现象。领带佩戴整齐,衬衣的第一颗纽扣扣好。袖口扣好。帽子正确佩戴,帽檐朝前。下班时间可着工作服,不得敞怀赤膊。在岗期间不得勾肩搭背,东倒西歪,不背手、袖手或将手插入衣袋,严禁睡岗以及看书、看报、玩手机等一切与工作无关的事情,禁止讨论涉及业主单位内部工作事宜。

(6) 安全秩序管理

要求:提供安全防范管理服务,并协助县税务局和公安行政管理机关维护各物业区域内的公共秩序,包括秩序维护、安全监控、物业巡视、门岗执勤。

标准:

- a. 物业区域内实行 24 小时保安值班巡逻制。
- b. 为保障各场馆物业的安全, 根据物业周边的环境情况, 实施定编足额的配置编排。
- c. 发现县税务局配置的安全智能系统, 在运行过程中出现故障时, 及时告知, 由县税务局进行维修。
- d. 如物业区域内发生治安安全事件, 应及时报告县税务局, 并配合县税务局及时处置;
- e. 协助做好县税务局的重大活动、会议的相关执勤工作, 其他领导交代的临时任务等。

2、物业保洁、会务服务需求:

负责国家税务总局乳源瑶族自治县税务局鹰峰东路办公区、文昌路办公区物业辖内的保洁、会务工作, 制定完善的日常保洁维护方案。

(1) 负责物业范围内广场、道路; 地面; 地板; 室内办公场所; 大堂; 会议室; 公共部位(卫生间及厕具、楼梯、电梯、走廊、走火通道等;) 水池消毒清洗; 停车场; 各种设备、设施等的日常卫生清洁, 以及采购人临时要求的突击清洁任务, 如清洁会场、大扫除等, 随时保洁。

(2) 关键办公区域、指定办公室的清洁卫生, 中标供应商须安排专人跟进和监督质量。

(3) 中标供应商清洁时间应尽量避免打扰采购人的正常工作时间, 对大堂、公共区域等每天采取循环保洁方式。

(4) 负责物业范围的垃圾分类收集工作, 做到日产日清, 门前三包和清运工作。

(5) 垃圾收纳: 17: 00-18: 30 收纳清除(运) 垃圾保洁, 收纳清运垃圾务必袋装封闭, 预防污水流出、臭气冲天, 同时, 巡回保洁, 有脏即除, 保持干净。

(6) 垃圾桶: 所有垃圾桶套垃圾袋使用, 每天每班次每 2 小时各巡查保洁一次, 有脏必除, 垃圾装满必清, 同时, 巡回保洁, 有脏即除, 保持干净。

(7) 投标人应具备物业建筑物管理经验, 需要有建筑物清洁养护相关资质和专业熟练的技术人员。

(8) 中标人自备日常清洁工作及清洁过程中消耗的物料(包括但不限于扫帚、地拖、抹布、水桶、水管、简易钢塑梯、手拉车等)。

(9) 会务服务

- a. 会前做好会议室的通风、室内温度调节、桌椅摆放、台牌摆放、茶水准备等。
- b. 会中巡视会场, 维护秩序和处置突发应急事件的工作, 适当添加茶水。
- c. 会后做好清洁, 桌椅归回原位, 摆放整齐。
- d. 做好日常接待工作。

3、绿化养护服务需求:

负责国家税务总局乳源瑶族自治县税务局鹰峰东路办公区、文昌路办公区物业辖内物业范围内绿化服务养护工作及县税务局行政服务中心办税大厅绿植摆放工作。

(1) 户外绿化养护要求: 根据植物生态习性, 合理修剪, 留枝均匀, 疏密合理, 剪口平滑, 保持树形整齐美观, 枝繁叶茂; 绿篱生长旺盛、修剪整齐、合理、无死株、缺档; 花坛(台)、草坪等绿地内保持无杂草生长, 无杂藤攀援树木, 无污物、垃圾等; 定期做好植物虫害的预防和消杀工作。

(2) 加强对现有的公共花基的绿化养护, 定期对花草、树木进行修剪、施肥、杀虫。晴天每隔三天进行一次全面喷水。根据花草树木的生长情况, 保持每月一次杀虫。

(3) 每年 3 月、6 月、9 月、12 月对花草树木进行一次定期的修剪和施肥。

(4) 随时清理花草树木底下的落叶, 保持绿化地清洁卫生。

(5) 对枯死的花草树木及时更换、补种, 保持无杂草、生长良好。

(6) 办公楼内、行政服务中心办税大厅摆放绿植, 定期养护, 对枯死花草及时更换。

4、其他服务需求

- (1) 协助各部门搬运家具、小件物品，清理废旧物品。
- (2) 协助辖区内的装修、改造工程施工管理。
- (3) 负责节日及协助大型活动布置工作。
- (4) 负责物业管理服务项目其它相关工作及采购人提出的辖区内其它管理工作、任务和要求。
- (5) 采购人不提供中标供应商物业管理人员的住宿用房。

5、专业岗位人员培训

(1) 中标人配置的各类工作人员需按岗位要求参加岗前培训，在掌握本岗位的专业知识、专业技能、工作内容、工作流程、工作标准以及明确工作职能和责任，而且具备了适合本岗位的心理素质、身体素质后方可上岗。在服务期间，中标人要组织在本物业服务场所的服务人员在专业培训机构进行每年不少于 1 次的专业岗位培训，以不断提高服务人员业务素质 and 业务能力。

(2) 中标人负责属下员工的职业道德教育、业务知识培训工作；定期接受采购人服务工作满意度的测评。若测评不满意，采购人保留提出更换服务单位的权力。如果中标人的派驻人员受到采购人 3 次以上投诉，经查证属实，确实违反了合同约定和相关管理规定的，采购人有权要求中标人更换该派驻人员，中标人应当在 3 日内予以更换。

(3) 绿化养护人员需经过有害生物防治培训，具有对应服务的措施。

(三) 中标人义务与责任

1、在管理服务期内由于中标人责任造成第三人、采购人和中标人工作人员人身伤亡和财产损失，由中标人负责承担赔偿责任。

★中标人履约过程中，如有意外事件或采购人需要，承诺物业主管或以上级别管理人员 30 分钟内到达现场并及时处理上述问题，并杜绝意外问题再次发生（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

2、中标人工作人员在本项目大楼范围内发生违法、违规行为的，所造成的一切后果及损失，由中标人承担责任及负责赔偿。

3、中标人不按照采购人要求及时更换不合格物业服务人员，或者擅自更换采购人要求保留的物业服务人员，以及人员变动率超过标准（每季度 10%）时，采购人有权按 2%的比例予以扣减当月物业管理费。

4、在物业服务期内中标人应确保在服务范围内无刑事、治安案件（事件）的发生；无消防责任事故发生、无机械设备操作责任事故发生。

5、中标人不能响应招标文件或服务合同，或者 1 个月内连续 3（人）次出现违反采购人管理规定情况，或者因中标人在服务期内 2 次及以上物业服务综合考核未达标，采购人可以单方面终止合同，并追究相关违约责任。

国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂管理服务（采购包 2）

一、采购标的

1. 标的内容一览表

标的名称	数量	采购预算
国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂管理服务	1 项	人民币 86 万元/两年（每年支付不超过 43 万元）

2. 报价超出采购预算的，评标委员会将对其投标文件作无效投标处理。

3. 投标报价应为人民币含税全包价，投标人的报价应包括日常管理发生的费用，符合政府用工标准要求，书面承诺与该项目所有人员签订劳动合同；按政府相关规定购买相应的社会保险（包括养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险与生育保险）、劳动保险等一切费用。具体详见采购需求。

3. 合同履行期限：2025 年 1 月 1 日到 2026 年 12 月 31 日

二、采购需求

(一) 项目基本情况

国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂总建筑面积约 600 平方米，计划用餐人数约 170 人。饭堂提供日常经营所需设备一批，能满足正常生产和运作需求。所需食材由采购人提供，供应商只需对采购人提供的食材进行保存及用于县局饭堂项目所需人员，保障一天早、中、晚三餐用餐，用餐时间计划为：早餐：7：30-8：20，中餐：12：00-13：30，晚餐：17：30-18：30。

★投标人须承诺中标后取得本项目经营场所的《食品经营许可证》，项目实施过程中严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《食品经营许可和备案管理办法》，符合食品经营许可的有关管理规定并按规定办理相关手续，如违反相关法规采购人有权废止或拒绝签订合同，由此引发的一切后果由中标人承担（投标时提供承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★餐饮服务操作规范参照执行《餐饮服务食品安全操作规范》（国食药监食〔2011〕395号）规定，必须符合餐饮行业食品安全相关要求，保证卫生安全；中标人负责餐厅内外所有卫生范围的保洁工作、负责食堂设备设施的安全使用及维护工作，如服务人员因操作不当、管理不善而造成相关安全事故的，后果由中标人全部承担（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。

★本包组不允许分包，如供应商在投标/响应文件中未出现《分包协议意向书》，则视为未采取分包。

(二) 服务内容及要求

承包饭堂服务时提供不少于以下人员：

序号	所需工种	需求人数	备注
1	大厨	1 名	注：投标人应当按国家相关法律法规，合理确定服务人员工资标准、节假福利、工作时间等。
2	副厨	1 名	
3	点心师	1 名	
4	服务员	4 名（至少一人具有由市场监督管理部门颁发的处于有效期的食品安全管理人员考试合格证明）	

备注：

1. 工作人员要遵守餐饮法规以及政府机关的规定，要有良好的服务态度并由采购人监督实施。
- ★2. 所有工作人员须具备健康证明，上岗前须提供体检报告供采购人审核方可上岗，体检费包含在合同总价内，采购人不再另行支付（投标时提交承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式）。
3. 所有工作人员在营业期间须穿戴卫生制服，服装费用包含在合同总价内，采购人不再另行支付。
4. 水、电、燃气费用由采购人承担，中标人营业期间需合理用水用电及燃气，避免浪费。
5. 中标人对隔油池和抽油烟机定期进行清理和清洗（隔油池每半月进行一次清理，抽油烟机每半年进行一次清洗）。中标人需要维护好饭堂日常卫生及饭堂内外周边环境的卫生，洗涤卫生工具等费用由中标人负责。如没按要求清洗发现一次罚款 500 元（从每季度服务费中扣除）。
6. 中标人定期对食堂虫害（老鼠、蟑螂、蚂蚁）进行灭除（每季度进行一次）。
7. 中标人不得将饭堂私自转让或委托他人经营，更不能利用政府资产搞不法经营。一经发现有权取消其承包资格，并给予经济处罚或诉诸法律解决。
8. 中标人在经营期间服从工商、税务、卫生等社会管理部门的管理要求，所需费用包含在合同总价内。

9. 中标人在经营期间应爱护采购人提供的厨房设备尽量减少损耗,如发生厨房一般用具不足(刀具、餐具、砧板、容具、清洁卫生工具等)或发生损坏,由中标人自行购买更换,费用由中标人负责。如大型厨房设施(如抽油烟机、冰柜等)等发生损坏,应及时上报给采购人,由采购人委托中标人修理或安排修理人员进行修理,修理费用由采购人负责。

10. 如遇特殊情况,供应商需具备1小时内调配人力到场支援,包括但不限于如遇上级检查临时餐饮安排、节假日餐饮安排等。

(三) 实施要求

1. 食堂工作人员职责

(1) 严格执行《中华人民共和国食品卫生法》的有关规定,切实加强饮食卫生管理工作,负责机关工作人员的一日三餐。

(2) 从业人员按规定每年到卫生防疫站进行健康检查及培训,做到健康合格、持证上岗。

(3) 洗刷餐具做到“一冲、二洗、三消毒、四保洁”的原则。

(4) 每周对砧板进行消毒,每天必须对洗碗池进行消毒,做到无水迹,无油迹并节约用水。

(5) 每天保持食堂地面、墙壁、天花板洁净无污物,无蜘蛛网,门窗、灯具明亮干净,窗帘、台布清洁无积尘、污垢。

(6) 对餐具要做到轻拿、轻放、轻洗,爱护餐具,降低损耗。

(7) 餐具架保证干净无尘,并有纱布围罩。

(8) 当天餐具必须当天清洁完毕,不可择日处理。

(9) 餐具有破损应及时择出并报告食堂管理员。

(10) 餐厅桌凳和厨具排放整齐,做到无油迹、无灰尘、无食物残渣。

2. 食堂工作人员考核办法

(1) 中标人成立专项卫生检查考评小组,每周对食堂、餐厅卫生进行全面检查,并作好卫生检查记录,采购人不定时抽查检查结果,如考核不合格,采购人按有关规定执行。

(2) 考核对象: 食堂所有工作人员。

考核内容: 食品卫生、食品安全、环境卫生。

(3) 卫生检查结果实行三级制: 即卫生良好、卫生一般、卫生较差。

(四) 菜式及出品要求

1、供餐标准

①早餐品种要求: 蛋类1款、流食类2款(乳、乳制品、自制豆浆、各式粥类等)、包点类1款(各式面包、馒头、花卷、包子、中心西点)、粉面类(米粉、河粉、面条)1款、蔬菜类1款、小菜1款(咸菜、酸菜、泡菜类)。荤素合理搭配。

②午餐品种要求: 主食1款(各式米饭或面食)、主菜1款、副菜1款、蔬菜含叶菜与根茎类1款、例汤1款,米饭、例汤任意添加。

③晚餐: 主食1款(各式米饭或面食),主菜1款、副菜1款、蔬菜含叶菜与根茎类1款、例汤1款。

备注:

(1) 主菜荤菜为全荤,荤素比例不低于7: 3,例如咸鸡、梅菜扣肉。副菜荤素比例不低于4: 6,例如凉瓜炒牛肉。

(2) 采购人有权根据费用预算与就餐需求调整品种与数量供应。中标人应予以配合。

(3) 所有菜品要符合大众化口味,并按采购人提供的用餐标准制作,控制用餐成本;所有菜品均采用自助餐形式。

(4) 另根据情况提供接待、会议、培训等用餐服务。中标人应按采购方制定的标准提供用餐服务。厨师须具备各类用餐制作水平,按照采购方提供的餐标、就餐人数、时间、餐具等进行菜肴制作。

2、出品管理要求标准：制定周期新菜创新制度，餐食出品以一个月为阶段，建议每月推出中餐新品种 2-3 个，面食或西点类 2 个。

（五）服务保障要求

1. 中标人需做好包括突发停水、停电情况下如何保障采购人职工就餐，突发食物中毒，失火、水源污染、食材污染、人为破坏等突发事件的应急处理方案，应急预案需有安全风险、事故类型和应急指挥体系与职责、监测预警、处置程序、救援措施、保障措施等内容。
2. 中标人需负责菜品制作，指定烹制各种菜肴，制定服务质量保障措施，保证出品质量和服务质量，掌握各种菜式的烹制特点和技术要求，抓好各种菜式的质量，使之色、香、味俱佳。
3. 中标人应保障饭堂工作人员的合法劳动权益，督促其遵守相关管理规定，提供良好服务，同时制定处理劳务纠纷及工伤的应对预案，措施合理可行，严禁出现劳务纠纷影响履约。

（六）关于应急服务

1. 中标人需做好包括突发停水、停电情况下如何保障采购人职工就餐，突发食物中毒，水源污染、食材污染、人为破坏等突发事件的应急处理方案，制订各项应急保障措施。
2. 按采购人要求做好饭堂各类传染疫情的各项防疫应急工作，如传染病防控方案。需严格按照国家、省、市关于传染性疾病预防等相关规定（《中华人民共和国传染病防治法》），结合采购人防疫防控工作要求做好重点场所、重点部位、重点人群常态化防控管理工作，严格落实测温、扫码登记、定时消毒等措施，制定常态化防控方案和应急处置预案。

（七）采购项目的商务要求

1. 采购预算：
本次采购预算为人民币捌拾陆万元整/2 年（¥860,000.00 元/2 年），投标报价不得超过预算金额，否则为无效投标。
2. 服务期限：
2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。服务期间如因中标人责任发生重大食品卫生安全事故，采购人有权终止合同。

（八）验收要求

1. 食堂卫生达到《中华人民共和国食品卫生法》的规定。
2. 由采购人组织对服务食品卫生、工作人员的服务态度、环境卫生等进行调查，总体满意度达到 90%以上，总体不满意比例如超过 50%的采购人不再续签第二年合同并且解除后续合同。如果菜品经 80%以上的用餐人员反映不合口味，供应商应马上更换厨师，进行整改，三次整改仍达不到要求的，采购人有权不再续签合同。若因供应商处理食材不当造成的发生食物中毒事故，供应商应负全部责任，每 1 人次罚款 500 元（从每季度服务费中扣除），除应赔偿有关费用外，还将视情节轻重停业整顿或中止合同，并按卫生部门有关规定承担经济 and 法律责任。

（九）付款方式

采购人按中标价分 24 个月平均计算，每期支付合同款项时，中标人提前向采购人提供与当期支付款项金额等值的中华人民共和国大陆地区合法有效发票，中标人迟延提供的，采购人有权相应顺延付款时间且不视为违约。中标人每期开具的饭堂管理服务服务费发票金额应扣除前期的考核扣、罚的相关金额。

如中标人提供服务不足一个月的，以每月饭堂管理服务服务费除以该月天数后按日计算服务费。付款方式均采用对公的银行转账，采购人收到中标人开具的发票后，10 个工作日内支付服务费，支付方式：银行转账。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中的所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意: 供应商需在投标文件截止时间前, 将加密投标文件上传至综合管理服务平台项目采购系统中并取得回执, 逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1. 采购代理机构: 本项目是指广东省政府采购中心, 负责整个采购活动的组织, 依法负责编制和发布招标文件, 对招标文件拥有最终的解释权, 不以任何身份出任评标委员会成员。

2. 采购人: 本项目是指 国家税务总局乳源瑶族自治县税务局, 是采购活动当事人之一, 负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施, 作为合同采购方(用户)的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3. 投标人: 是指在综合管理服务平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4. “评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定, 由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5. “中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应, 经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6. 招标文件: 是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7. 电子投标文件: 是指使用综合管理服务平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。(投标客户端制作投标文件时, 生成的后缀为“.标书”的文件)

8. 备用电子投标文件: 是指使用综合管理服务平台提供的投标客户端制作电子投标文件时, 同时生成的同一版本的备用投标文件。(投标客户端制作投标文件时, 生成的后缀为“.备用标书”的文件)

9. 电子签名和电子印章: 是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质, 具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力, 且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书(即CA数字证书)。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名; 电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名(含电子签名)和盖章(含电子印章)是不同使用场景, 应按招标文件要求在投标(响应)文件指定位置进行签名(含电子签名)和盖章(含电子印章), 对允许采用手写签名的文件, 应在纸质文件手写签名后, 提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10. “全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式, 或在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子印章完成; 涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11. “投标人代表签字”及“授权代表”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标(响应)文件编辑时使用文本录入方式, 或在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子签名完成。

12. “法定代表人”: 在电子投标(响应)文件及相关的其他电子资料中, 涉及“法定代表人”应在纸质投标(响应)文件上进行手写签名, 或通过投标客户端使用电子签名完成。

13. 日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	开标方式	远程电子开标
2	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
3	评标办法	采购包 1：综合评分法 采购包 2：综合评分法
4	报价形式	采购包 1：总价 采购包 2：总价
5	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
6	现场踏勘	不组织
7	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
8	投标保证金	不收取保证金
9	中标候选供应商推荐数量	采购包 1：2 名 采购包 2：2 名
10	中标供应商数量	采购包 1：1 名 采购包 2：1 名
11	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无。
12	中标供应商确定方式	采购单位按照评审报告推荐的顺序确认中标（成交）供应商。
13	代理服务费	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准： http://gpcgd.gd.gov.cn/ywdt/tzgg/content/post_3049076.html
14	其他	无
15	开标解密时长	30 分钟。 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准。

16	专门面向中小企业采购	<p>采购包 1:</p> <p>属于专门采购包预留, 预留比例为 100%。</p> <p>采购包 2:</p> <p>属于专门采购包预留, 预留比例为 100%。</p> <p>注: 监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业, 符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。</p>
17	投标文件要求	<p>一、电子响应文件 (必须提供):</p> <p>(1) 加密的电子响应文件 1 份 (需在递交响应文件截止时间前成功上传至综合管理服务平台项目采购系统)。</p> <p>(2) 非加密电子版文件 U 盘 (或光盘) 0 份, 加密的电子响应文件与非加密的电子响应文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版响应文件使用情形: 当无法使用 CA 证书在综合管理服务平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时, 供应商须在中心指引下启用非加密电子版响应文件。</p> <p>二、纸质响应文件:</p> <p>(1) 纸质响应文件副本 1 份。</p> <p>纸质响应文件副本应与电子响应文件一致 (递交的纸质文件需密封完好, 注明 “副本” 字样。如果电子响应文件与纸质副本不符, 应以电子响应文件为准)。</p> <p>纸质响应文件使用情形: 当项目采购系统出现故障, 无法使用电子响应文件评标时, 中心可根据实际情况使用纸质响应文件评标。</p> <p>在电子响应文件能正常使用的情况下, 不得因供应商未提交纸质响应文件而认定供应商响应无效。</p>

三、说明

1. 总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容 (包括变更、补充、澄清以及修改等, 且均为招标文件的组成部分), 按照招标文件要求以及格式编制投标文件, 并保证其真实性, 否则一切后果自负。

本次公开招标项目, 是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3. 进口产品

若本项目允许采购进口产品, 供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品, 如供应商所投产品为进口产品, 其响应将被认定为响应无效。

4. 投标的费用

不论投标结果如何, 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5. 以联合体形式投标的, 应符合以下规定:

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录综合管理服务平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9. 语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用采购人现有的资料。采购人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1. 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少 15 日前发出；不足 15 日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2. 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3. 如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录综合管理服务平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购中心综合管理服务平台 (<https://gcycloud.cn/gateway/gp-auth-center/login?tenantId=ZF-DLJG-000040>) (以下简称“综合管理服务平台”) 的供应商入口填写供应商相关信息后，登录进入项目采购系统完成项目投标信息填写并在线获取招标文件(未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效)。

2. 投标文件的制作

2.1 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用综合管理服务平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价(如有报价)说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外(如：报折扣、报优惠率等)，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实(核对原件)的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到综合管理服务平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以综合管理服务平台项目采购系统服务器从中国科学

院国家授时中心取得的北京时间为准,投标截止时间结束后,系统将不允许投标人上传投标文件,已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的,不承担责任。

3.3 出现下述情形之一,属于未成功提交投标文件,按无效投标处理:

(1) 至提交投标文件截止时,投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名(含电子签名)和加盖电子印章,或签名(含电子签名)或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前,投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件,并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统,到达投标文件提交截止时间后,将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后,投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后,投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密,投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密,投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件,将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时,应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金,并作为其投标文件的组成部分。

采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的,投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人(保险受益人须为采购人),并与投标文件一同递交。

投标人可通过"金融服务中心"(<https://gcycloud.cn/zcdservice/zcd/home/index>),申请办理电子保函,电子保函与纸质保函具有同样效力。

6.2 投标保证金的退还:

(1) 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内,退还已收取的投标保证金。

(2) 未中标的投标人投标保证金,自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

(3) 中标供应商的投标保证金,自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

(4) 已经收取投标保证金的,应当在终止采购活动后5个工作日内,退还投标保证金及其在银行产生的孳息。

备注:但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3 有下列情形之一的,投标保证金将不予退还:

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;

(2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标;

(3) 中标后,无正当理由放弃中标资格;

(4) 中标后,无正当理由不与采购人签订合同;

(5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的,采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的,采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录综合管理服务平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系

系统将拒绝接收,视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传,投标将被拒绝,作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后,投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得开标。同时,本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的,视为投标无效处理:

(1) 经检查数字证书无效的;

(2) 因投标人自身原因,未在规定时间内完成电子投标文件解密的;

(3) 如需使用备用电子投标文件解密时,在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致(即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的)。

2. 评审(详见第四章)

3. 定标

3.1 确定中标人:

采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人,或者采购人直接委托评标委员会确定中标人。

3.2 中标公告:

中标供应商确定之日起2个工作日内,采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)及广东省政府采购中心网(<http://gpcgd.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果,中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式,采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.3 中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时,在综合管理服务平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在综合管理服务平台自行下载打印《中标通知书》,《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的,应当依法承担相应的法律责任。

3.4 终止公告:

项目废标后,采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)及广东省政府采购中心网(<http://gpcgd.gd.gov.cn/>)上发布终止公告,终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的,可以向采购人或采购代理机构提出询问,采购人或采购代理机构将及时作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出,也可以书面方式提出,书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

(1) 对招标文件提出质疑的,为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;

- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：陈小姐/龚小姐

电话：020-83187086/83196816

邮箱：gpcgdzgke@gd.gov.cn（推荐使用）

地址：广州市越秀区越华路 112 号珠江国际大厦 3 楼质管科

邮编：510030

3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：

地址：

电话：

邮编：

传真：

八、合同签订和履行

1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过 30 天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录中国政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 合同的履行

2.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的 10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起 2 个工作日内登录中国政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1. 评标方法

采购包 1: 综合评分法

采购包 2: 综合评分法

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

法律法规另有规定的情形，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律法规另外规定情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效；

- 4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 4.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 4.6 不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；
- 4.7 投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5. 投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7. 价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中标标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二、政府采购政策落实

1. 节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2. 对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为一小、微企业）。

3. 价格扣除相关要求

采购包 1:

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

采购包 2:

序号	情形	适用对象	比例	说明
无				

- (1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：
在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- (2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。
说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- (3) 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

表一资格性审查表：

一般资格审查

采购包 1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供以下 2 种证明材料之一： a. 经会计师事务所审计的 2023 年度财务状况报告； b. 同时提供①基本开户行出具的资信证明，②《基本存款账号信息》或《开户许可证》。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）
6	供应商必须符合法律、行政法规规定	参照投标函相关承诺格式内容。

	的其他条件	
--	-------	--

采购包 2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供以下 2 种证明材料之一： a. 经会计师事务所审计的 2023 年度财务状况报告； b. 同时提供①基本开户行出具的资信证明，②《基本存款账号信息》或《开户许可证》。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	参照投标函相关承诺格式内容。

特定资格审查

采购包 1:

资格审查要求概况	评审点具体描述
其他条件	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参与本项目投标（提供承诺函）。
其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以集中采购机构于报价截止日当天在

	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。
--	---

采购包 2:

资格审查要求概况	评审点具体描述
供应商必须满足以下情况之一	（1）具有有效的《食品经营许可证》，投标时提供证书复印件。（2）具有有效的《食品药品经营许可证》（许可须与食品相关），投标时提供证书复印件。
其他条件	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参与本项目投标（提供承诺函）。
其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以集中采购机构于报价截止日当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

落实政府采购政策需满足的资格要求

采购包 1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	本采购包专门面向中小企业采购	本项目采购包 1 属于专门面向中小企业采购，且预留合同金额不低于 18% 面向小微企业：供应商（如采取分包的，含接受分包供应商）须为符合本项目采购标的、分包标的对应行业（物业管理）划分标准的中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业），且投标人须同时满足以下情况之一：（1）投标人属于中型企业的，必须将不低于合同金额的 18% 得合同适宜分包部门（详见需求）分包给小微企业。（2）投标人属于小微企业的，则不需分包，如采取分包，则只能分包给小微企业。注 1：本项目采购标的、分包标的对应行业标准均为物业管理。注 2：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函（服务）》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提

		供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。 注：3：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
--	--	---

采购包 2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	本采购包专门面向中小企业采购	本项目采购包 2 属于专门面向中小企业采购的项目。供应商须为符合采购包采购标的对应行业（餐饮业）划分标准的中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）。 注 1：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函（服务）》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。 注 2：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

表二符合性审查表:

采购包 1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标（报价）总金额	投标（报价）总金额是固定价且是唯一的，两年总报价未超过两年总预算。
2	标的内容报价	对标的内容没有报价漏项
3	投标函	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
4	资格证明书及授权委托书	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章。
5	“★”号条款	“★”号条款满足招标文件要求。

6	附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
7	书面确认修正报价	如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。
8	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
9	书面澄清	投标人的澄清、说明或者补正没有超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容(仅适用于评标过程产生澄清的项目)。
10	不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
11	未以联合体形式投标	未以联合体形式投标。
12	报价合理性	如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性的。

采购包 2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标(报价)总金额	投标(报价)总金额是固定价且是唯一的,两年总报价未超过两年总预算。
2	标的内容报价	对标的内容没有报价漏项
3	投标函	提交投标函。投标文件完整,投标内容基本完整,无重大错漏,并按要求签署、盖章。
4	资格证明书及授权委托书	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书,按对应格式文件签署、盖章。
5	“★”号条款	“★”号条款满足招标文件要求。
6	附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
7	书面确认修正报价	如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。
8	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
9	书面澄清	投标人的澄清、说明或者补正没有超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容(仅适用于评标过程产生澄清的项目)。
10	不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
11	未以联合体形式投标	未以联合体形式投标。
12	报价合理性	如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性的。

2. 投标文件澄清

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录综合管理服务平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3. 详细评审

采购包 1:

评审因素		评审标准	
分值构成		技术部分 40.00 分 商务部分 50.00 分 报价得分 10.00 分	
评审因素分类	评审项	详细描述	分值
技术评审	总体要求响应	针对采购需求“采购项目总体服务要求”进行响应： 1. 完全满足并优于用户需求，得 10 分； 2. 完全满足用户需求，得 6 分； 3. 不完全满足用户需求，得 2 分； 4. 未进行响应或其他，得 0 分。	10.00
	安全保卫管理服务方案	针对采购需求“安全防范管理服务需求”进行响应，并制定相关服务实施方案： 1. 服务方案完全满足并优于用户需求，得 10 分； 2. 服务方案完全满足用户需求，得 6 分； 3. 服务方案不完全满足用户需求，得 2 分； 4. 未进行响应或其他，得 0 分。	10.00
	保洁、会务服务方案	针对采购需求“物业保洁、会务服务需求”进行响应，并制定相关服务实施方案： 1. 服务方案完全满足并优于用户需求，得 10 分； 2. 服务方案完全满足用户需求，得 6 分； 3. 服务方案不完全满足用户需求，得 2 分； 4. 未进行响应或其他，得 0 分。	10.00
	绿化养护服务方案	针对采购需求“绿化养护服务需求”进行响应，并制定相关服务实施方案： 1. 服务方案完全满足并优于用户需求，得 10 分； 2. 服务方案完全满足用户需求，得 6 分； 3. 服务方案不完全满足用户需求，得 2 分； 4. 未进行响应或其他，得 0 分。	10.00
商务评审	管理体系认证	投标人具有质量管理体系认证（认证范围与物业管理相关），得 5 分。提供认证证书复印件并须同时提供全国认证认可信息公共服务平台对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效、暂停或	5.00

		撤销的不得分。 备注：如因投标人成立时间不足三个月原因，导致无法获得上述评价的，按对应得分。	
	物业主管的资质和经验	拟派项目物业主管的管理经验： 具有 5 年或以上办公物业项目经理管理经验的，得 6 分（提交投标人加盖公章的个人工作履历）。 注：须同时提供上述证明材料及其由投标人缴纳的 2024 年 6 月以来任意一个月的社保证明材料（需至少体现养老保险）复印件并加盖投标人公章。	6.00
	拟派保洁服务人员的情况	保洁人员具备以下条件： 拟派保洁人员具有 3 年或以上保洁服务工作经验的，每人得 1 分，最高得 7 分（提交投标人加盖公章的个人工作履历）； 投标人满足以下条件之一： （1）同时提供上述证明材料及其由投标人缴纳的 2024 年 9 月以来任意一个月的社保证明材料复印件（需至少体现养老保险）并加盖投标人公章； （2）或投标时承诺，签订合同后 2 个工作日内配备到位（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式，承诺函中须清晰明确配备人员的工作经验、人数、到位时间）。 本项最高得 7 分。	7.00
	拟派绿化工的资质和经验	绿化工具备以下条件： 拟派绿化工具有 3 年或以上绿化养护服务工作经验的，得 5 分（提交投标人加盖公章的个人工作履历）； 投标人满足以下条件之一： （1）同时提供上述证明材料及其由投标人缴纳的 2024 年 9 月以来任意一个月的社保证明材料复印件（需至少体现养老保险）并加盖投标人公章； （2）或投标时承诺，签订合同后 2 个工作日内配备到位（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式，承诺函中须清晰明确配备人员的工作经验、人数、到位时间）。 本项最高得 5 分。	5.00
	拟派会务服务人员的情况	会务员具备以下条件： 拟派会务员具有 3 年或以上会务服务工作经验的，得 6 分（提交投标人加盖公章的个人工作履历）； 投标人满足以下条件之一： （1）同时提供上述证明材料及其由投标人缴纳的 2024 年 9 月以来任意一个月的社保证明材料复印件（需至少体现养老保险）并加盖投标人公章； （2）或投标时承诺，签订合同后 2 个工作日内配备到位（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式，承诺函中须清晰明确配备人员的工作经验、人数、到位时间）。 本项最高得 6 分。	6.00
	拟派保安服务人员的情况	保安人员具备以下条件： 拟派保安人员具有 3 年或以上保安服务工作经验的，每人得 2 分，最高得	16.00

		16分(提交投标人加盖公章的个人工作履历); 投标人满足以下条件之一: (1)同时提供上述证明材料及其由投标人缴纳的2024年9月以来任意一个月的社保证明材料复印件(需至少体现养老保险)并加盖投标人公章; (2)或投标时承诺,签订合同后2个工作日内配备到位(投标时提交承诺,承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式,承诺函中须清晰明确配备人员的工作经验、人数、到位时间)。本项最高得16分。	
	项目业绩	投标人自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)取得的物业管理项目业绩,每份业绩1分,最高5分。需提供同合同关键页(关键页:标的页、合同金额页、盖章页)复印件,并加盖投标人公章。注:同一合同甲方不重复计分。	5.00
价格分	投标价格得分	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值(注:满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。)最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00

采购包 2:

评审因素		评审标准	
分值构成		技术部分 40.00 分 商务部分 50.00 分 报价得分 10.00 分	
评审因素分类	评审项	详细描述	分值
技术评审	服务方案	根据用户需求书“实施要求”相关要求对投标人针对本项目制定的服务方案进行评价: 1.方案完全满足且优于采购需求,得10分; 2.方案完全满足采购需求,得7分; 3.方案不能完全满足采购需求,得4分; 4.未提供方案得0分。	10.00
	服务保障实施方案	根据用户需求书“服务保障要求”,对投标人针对本项目制定方案进行评价。 1.方案完全满足且优于采购需求,得10分; 2.方案规完全满足采购需求,得7分; 3.方案不能完全满足采购需求,得4分; 4.未提供方案或其他,得0分。	10.00
	应急保障	根据用户需求书“关于应急服务”,对投标人针对本项目制定方案进行评价。 1.方案完全满足且优于采购需求,得10分; 2.方案规完全满足采购需求,得7分; 3.方案不能完全满足采购需求,得4分; 4.未提供方案或其他,得0分。	10.00
	菜式及出品方案	根据用户需求书“菜式及出品要求”,对投标人针对本项目制定。方案进行评价。 1.方案完全满足且优于采购需求,得10分; 2.方案规完全满足采	10.00

		购需求，得 7 分； 3. 方案不能完全满足采购需求，得 4 分； 4. 未提供方案或其他，得 0 分。	
商务评审	投标人体系认证情况	投标人具有质量管理体系认证（认证范围需与餐饮服务相关），得 7 分。提供认证证书复印件并须同时提供全国认证认可信息公共服务平台对体系证书的信息查询截图作为评审依据，已失效、暂停或撤销的不得分。备注：如因投标人成立时间不足三个月原因，导致无法获得上述评价的，按对应得分。	7.00
	响应能力	投标人具备的响应的能力：投标人承诺，在特殊情况下接到采购人通知，能够在 1 小时内（含）调配人力到达现场支持，满足的得 8 分。投标时提交承诺函，可参照“格式”中《承诺函》格式。承诺函中需明确所调动的人员抵达现场时间。	8.00
	服务人员资质	1. 厨师：主厨（1 人）具有 5 年或以上食堂厨师工作经验，得 5 分； 2. 厨师：副厨（1 人）具有 5 年或以上食堂厨师工作经验，得 5 分； 3. 点心师（1 人）具有 5 年或以上从事点心制作工作经验的人员，得 5 分； 本项最高 15 分，同一人具备满足多项不重复计分。投标人满足以下情况之一：①同时提交上述人员由投标人加盖公章的个人工作履历及 2024 年 6 月以来任意一个月由投标人缴纳的社保证明材料复印件（需至少体现养老保险），并加盖投标人公章；②承诺如若中标，签订合同后 2 个工作日内配备满足条件的人员（投标时提交承诺，可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式，承诺函中须清晰明确配备人员的工作经验、人数、到位时间）。	15.00
	拟投入本项目人员情况	一、投标人拟安排的服务人员：（一）拟派服务员具有 3 年或以上餐饮服务工作经验的，每人得 3 分，最高 12 分。（二）上述服务人员中，任一人（或以上）具有由市场监督管理部门颁发的处于有效期的食品安全管理人员考试合格证明，加 3 分，最高 3 分。（一）（二）项相加最高 15 分。投标人满足以下条件之一：1. 同时提供上述证明材料及其由投标人缴纳的 2024 年 9 月以来任意一个月的社保证明材料复印件（需至少体现养老保险）并加盖投标人公章。注：食品安全管理人员考试合格证明如证书已过有效期的，还须提供证书继续有效的证明材料（如继续教育已经完成的截图）；2. 或投标时承诺，签订合同后 2 个工作日内配备到位（投标时提交承诺，承诺可参照“投标文件格式”中《承诺函》格式，承诺函中须清晰明确配备人员的工作经验、人数、证书、到位时间）。	15.00

	同类业绩	2021 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准），投标人具有承担过或正在承担餐饮服务（或服务合同中包含餐饮服务）项目经验，每项业绩得 1 分，最高得 5 分。需提供同合同关键页（关键页：标的页、合同金额页、盖章页）复印件，并加盖投标人公章。注：同一合同甲方不重复计分。	5.00
价格分	投标价格得分	投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.00

4. 汇总、排序

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5. 中标价的确定

除了按第四章第一点第 7 条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6. 其他无效投标的情形：

- (1) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。
- (2) 投标文件提供虚假材料的。
- (3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- (4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

一、物业管理服务（采购包1）合同文本

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：_____ 采购编号：_____

根据项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典合同编》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

● 合同金额

合同金额为（大写）：元整（¥元）人民币。

● 服务范围

国家税务总局乳源瑶族自治县税务局物业管理服务的保安、保洁及绿化养护等服务。

（一）总体服务要求

1. 甲方对岗位设置、人员选用与日常管理具有指导、检查、监督权及协调权，如发生意外事件，乙方公司法人代表或项目负责人三十分钟内到达现场。

2. 乙方拟派于本项目的全部工作人员符合政府用工标准要求，并为本项目全部工作人员购买相应的社会保险，乙方中标后需向甲方提供本项目全部工作人员的社保证明。

3. 乙方中标后需提供拟派于本项目的全部工作人员的健康证明。

4. 乙方的工作人员遵守甲方有关规章制度和管理规定，不得泄漏甲方有关的机密，如有违反或损害甲方利益，甲方有权要求乙方更换物业管理服务人员，乙方应当在三天内予以更换。

5. 乙方的工作人员违反甲方有关规章制度和管理规定，造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

6. 乙方需建立资料的收集、分类整理、归档管理制度。

7. 乙方需在日常管理中建立交接班、设备保养等制度。

8. 乙方各类工作人员按岗位要求统一着装，佩戴相关证件，言行规范（会使用普通话），注意仪容仪表、自身及公众形象。

9. 乙方负责其工作人员的制服。

10. 服务过程中的作业机具及物料，包括日常用具、卫生清洁用具和洗涤用品、对讲机、保安器械、劳保用品、绿化养护工器具等由乙方提供。

11. 乙方负责其员工的职业道德教育、业务知识培训工作，培养一支服务意识强，具备基础理论休养，兼备一定实践技能的综合素质队伍。乙方需定期接受甲方关于服务工作满意度的测评。若测评不满意，甲方保留更改服务单位的权利。如果乙方的派驻人员受到甲方的工作人员或其他人员三次以上投诉，经查证属实，确实违反了合同约定和相关管理规定的，甲方有权要求乙方更换该派驻人员，乙方应当在三天内予以更换。

12. 甲方除按合同规定支付物业管理服务费和符合明确规定的相关费用外，物业管理各项费用开支均由乙方自行承担。

13. 乙方需尽力保障在管理服务期内辖区内无以下事故发生：

- （1）被盗等治安事件；
- （2）纵火、爆炸、投毒等恶性事（案）件；
- （3）外事纠纷、泄密等事（案）件；

(4) 消防责任事故;

(5) 机械设备、操作责任事故等。

14. 乙方一切管理服务工作的实施, 以服从于甲方的工作需要为前提, 以方便甲方为原则, 影响办公的服务工作尽可能在甲方工作时间以外进行。

15. 乙方需根据有关规定结合本项目实际, 拟定机构设置方案, 包括运作流程、人岗职责详细的管理服务计划等、对甲方需求进行响应, 经甲方认可后实施。

(二) 服务内容及具体要求

1. 安全防范管理服务

(1) 安全秩序服务。安全秩序服务具体包括秩序维护、安全监控、物业巡视、门岗执勤等服务, 维护物业区域内的公共秩序。

① 物业区域内实行每天三班, 县税务局每班 2 人, 其余办公区每班 1 人的 24 小时保安值班、安全监控和巡逻制度。正常上班时间内、下午巡逻各不少于 1 次, 非上班时间每 2 小时至少巡逻 1 次, 巡逻在所有巡更点签到。

② 值班人员负责来访登记, 巡逻时发现进入办公区域的陌生人员应进行盘查, 巡逻应检查办公楼内重点部位及各层门、窗、设施设备、水电、消防等情况。

大件物品未经批准禁止出入办公大院, 非上班时间未经批准严禁外来人员进入。

遇有突发事件, 值班人员应立即按规定报告相关部门, 并在 5 分钟内赶到现场, 控制和处理事件, 所有保安人员无条件服从应急指挥部门的指挥和调遣。

③ 保障物业的安全, 根据物业周边的环境情况, 实施定编足额的配置编排。

④ 发现县税务局配置的安全智能系统在运行过程中出现故障时, 及时告知, 由县税务局进行维修。

⑤ 如物业区域内发生治安安全事件, 应及时报告县税务局, 同时对各类紧急情况进行控制, 并协助县税务局及时处置。

⑥ 协助做好县税务局重大活动、会议的相关执勤工作。

(2) 车辆管理服务。车辆管理做到物业区域内车辆停放安全有序。

① 引导车辆遵守车辆停放和进出秩序;

② 建立健全车辆管理制度;

③ 督促进入物业区域的所有车辆遵守停放制度、纠正其违章行驶、违规停放的行为, 阻止存在重大安全隐患的车辆(如爆炸物品、剧毒、恶臭、易燃、易爆等化学物品)进入物业区域;

④ 遇到紧急情况或难以处理情况立即报告县税务局工作人员处理。

(3) 报刊信件收发服务。即甲方所订的报纸、刊物的签收和分发。

① 来信及具有法律效力的信件、函件均由物业方通知采购方相关人员签收, 不得擅自签收具有法律效力的信件、函件, 否则责任由物业方负责;

② 报刊的收发要及时、准确, 无错发、漏发;

③ 收发的各类重要刊物要认真做好登记, 并及时通知相关人员签收;

④ 做好信件刊物的管理工作, 做到无信件丢失, 无私拆信件邮件;

⑤ 严格执行保密制度。

2. 环境卫生管理服务。即卫生保洁服务。

(1) 负责物业范围内大院广场、道路、地面、室内办公场所、大堂、会议室、电教室、健身室、阅览室、公共区域(卫生间及厕具、楼梯、电梯、走廊、走火通道等)、停车场等场所清洁以及其间各种设备、设施等的日常卫生清洁和水池消毒清洗。各办公室每两天全面清洁一次; 完成甲方临时要求的突击清洁任务, 如清洁会场、大扫除等, 随时按要求保洁。

(2) 关键办公区域、指定办公室的清洁卫生, 安排专人跟进和监督质量。

(3) 清洁时间应尽量避免打扰甲方的正常工作时间，对大堂等公共区域采取每天循环保洁方式。

(4) 负责按甲方的要求落实爱卫工作和有关资料的建档工作。

(5) 负责物业范围的垃圾分类收集工作，做到日产日清，门前三包，做好垃圾清运工作。

(6) 物业范围内的保洁工作做到设备设施完好、干净无尘；洗手间空气清新、无异味；茶水间干净，无杂物、无尘；电梯内光亮、无手印，清洁无尘；地面光亮、无纸屑、无烟头、无积水、无污水污泥；门、窗清洁无尘；墙身无尘，灯饰光亮、无尘；天花、风口无积尘、无污渍、无手印、无蜘蛛网；楼梯及扶手干净无尘；会议室、办公室整体干净，地毯无污渍无积尘；玻璃光亮无印、无污渍；定期消杀、消毒；无老鼠、无蟑螂、无白蚁。

(7) 各楼层卫生间要配备足量洗手液及厕纸，并做到及时补充。

3. 日常保洁及保卫执勤具体工作标准

项目 地点	工作时间	工作内容	工作效果
办公室内及走廊	每天两次	1. 办公室地面、纸篓、烟灰盅等日常清洁卫生； 2. 清洁走廊地面、清倒垃圾	保持地面干净、走廊光洁无尘、办公室整洁形象。
办税服务厅	每天数次	1. 清洁地面随脏随扫、每天湿拖1次，干拖两次； 2. 玻璃门、指示牌及其他设施每周大清洁一次； 3. 收拾台面、烟灰盅数次。	保持地面干净无尘、玻璃门窗、不锈钢等光洁明亮、台面整洁。
开水房、男女洗手间	每天数次	清洗（或擦拭）地面、开水器、洗手盆、厕所、清理纸篓。	保持地面无积水、门窗无尘光亮、厕所干净、无异味、垃圾篓清洁干净。
楼梯走道	每天一次	1. 清洁楼间地面、电梯每周上一次不锈钢光洁剂； 2. 扶手及指示牌及其他设施； 3. 每月清洁消防栓、箱，天花板	保持地面干净无尘、不锈钢等光洁明亮、天花板没有蛛网
门口及周边走道	每天一次	清扫地面垃圾	保持地面干净
办税服务厅地面打腊	每季一次	大理石地面清洁、打腊、抛光	保持大理石地面光洁明亮
外墙清洁	每年一次	外墙瓷片、幕墙清洗	光洁明亮、目视无污渍
灭四害	每年四次	定期消杀、消毒；	无老鼠、无蟑螂、无白蚁
保卫值勤	三班倒 (县税务局每班2人，其余办公区每班1人)	1. 每天做好外来人员进出登记（扫场所码、测体温）； 2. 监控好院内的安全； 3. 及时准确做好报刊信件收发工作； 4. 监督好快递室快递消杀，做好国外快递的登记。	确保院内的人、财、物的安全

4. 绿化养护服务。根据甲方场地的实际情况，按甲方要求提供绿化养护管理服务。

(1) 室外花木管理：

① 大楼外花木要保持原状，有损坏及时补上。

② 不断补充花木所需的土壤肥料，促进植物正常生长，要求每季松土、施肥不少于一次。

③ 做好苗木的修剪养护工作，坚持隔天浇水，每次应浇透。

④ 做好除虫、喷药工作，不少于每季一次。

⑤ 室外植物因自然灾害造成苗木枯死，酌情补偿。

(2) 室外绿化草地的护理：实行随时护理方法，根据植物的要求进行不定期的护理，护理过程中所用的工具、农药、化肥等由乙方负责，要使植物长期保持最佳的生长及欣赏效果。绿地无纸屑、烟头、石地等杂物。

(3) 室内花木管理：

① 花木长期保持翠绿、茂盛，出现枯萎、凋谢，及时更换。

② 室内租摆，费用包含在本项目中。

③ 根据植物的生长情况进行定期浇水、施肥、修剪、杀虫、清洗，清理杂物枯叶，保持花木生长茂盛。

④ 每星期专人护理不少于 3 次，保持花木四季常绿，生长茂盛，枝繁叶茂。

⑤ 配备的专业园林维护工作人员不少于 3 人。

5. 其他要求

(1) 乙方需与原服务绿化养护公司做好交接工作。

(2) 保安、保洁、电工等人员要求：

序号	人员	数量	区域
1	物业主管	1 人	县税务局办公区
2	保安员	6 人	县税务局办公区
		2 人	文昌路办公区
		1 人	桂头办公区
3	保洁员	7 人	县税务局办公区
4	电工	1 人	县税务局办公区
5	绿化管理服务	1 项	县税务局办公区/文昌路办公区/行政服务中心/桂头办公区

人员素质要求：保安员高中以上文化、身高公分（含）以上、年龄周岁（含）之间；保洁人员以上水平、年龄周岁（含）之间；上述配置人员身体健康、具备责任心、品行端正、无违法犯罪记录，属保安员的需按《保安服务管理条例》规定，经过保安、消防培训，能熟练使用相关安保、消防器材。

对投入本项目“保安员”岗位的人员均持公安部颁发的保安员上岗证上岗，“电工”岗位须持有特种作业人员操作证（电工），签订合同后须提供证书复印件给甲方备存。

备注：甲方因政策变动，采购的服务发生变动，按变动后产生的实际费用支付服务费用。

● 甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方对岗位设置、人员选用与日常管理具有指导、检查、监督权及协调权。

2. 甲方需指定专人负责保洁安保项目的监督检查，协助乙方进场提供必要的工条件，甲方可随时对乙方的工作进行检查考核。

3. 甲方应提供安全的环境供乙方进行工作。在合同生效之日起 10 日内移交物业管理用房（产权属甲方）给乙方无偿使用，并提供乙方工作所需的水、电、通讯设备，乙方日常工作所产生水、电费及通讯费由甲方承担。

4. 如甲方指派乙方管理服务人员从事本合同约定的保安、保洁、电工服务职责范围外的工作，由此造成的员工或其他第三方的经济赔偿责任，由甲方负责。

5. 乙方的工作人员须遵守甲方有关规章制度和管理规定，不得泄漏甲方有关的机密，如有违反或损害甲方利益的，甲方有拒绝乙方的工作人员在此工作的权利，并有权要求乙方更换物业管理服务人员，乙方应当在三天内予以更换。乙方的工作人员违反甲方有关规章制度和管理规定，造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿。

6. 服务过程中的作业机具及物料，日常用具、卫生清洁用具和洗涤用品、对讲机保安器械、劳保用品等由乙方提供。

7. 乙方负责属下员工的职业道德教育、业务知识培训工作，并定期接受甲方关于服务工作满意度的测评。若测评不满意，甲方保留提出更改服务单位的权力。如果乙方的派驻人员受到甲方的工作人员或其他人员三次以上投诉，经查证属实，确实违反了合同约定和相关管理规定的，甲方有权要求乙方更换该派驻人员，乙方应当在三天内予以更换。

8. 如乙方在该项目的日常管理和设施设备维修维护过程中需购买、更换所需物品或支付第三方人工服务费用等，相关费用由甲方承担。

（二）乙方的权利和义务

1. 在管理服务期内由于乙方责任造成第三人、甲方和乙方工作人员人身伤亡和财产损失的，由乙方承担负责赔偿。

2. 乙方工作人员在本项目大楼范围内发生违法、违规行为的，所造成的一切后果及损失，由乙方承担责任及负责赔偿。

3. 在物业服务期内乙方应确保在服务范围内无刑事、治安案件（事件）的发生；无消防安全事故发生、无机械设备操作责任事故发生。

● 服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。

● 付款方式

（一）本项目不支付预付款，甲方按中标价分 24 个月平均支付服务费，每月支付金额元/月，支付时间为按月支付，甲方在收到乙方开具增值税发票后，在 10 内完成支付手续。

（二）每次按合同支付款项前，乙方应向甲方提供与支付金额相符的合法有效完整的完税发票及凭证资料，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致；

（三）违约责任：甲方逾期支付合同款项的，除应当支付合同款项外，还应当每日按合同总价的 3% 向乙方偿付违约金，但因乙方自身原因导致无法及时支付的除外。

● 知识产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

● 保密

（一）项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

（二）未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外

的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

(三) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

● 违约责任与赔偿损失

(一) 乙方提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

(二) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰ 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

(三) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3‰ 向乙方偿付违约金。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典合同编》处理。

● 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

● 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

● 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

● 其它

(一) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

(五) 乙方在合同履行期间不得“围猎”甲方相关税务人员，若乙方存在“围猎”甲方税务人员的行为（指以获取不正当利益为目的，采取馈赠礼品礼金，邀请娱乐旅游消费，提供便利条件等非正常交往手段，“围猎”税务人员及其亲属），自甲方或甲方主管机关做出认定之日起三年内，甲方可以拒绝乙方参与其政府采购活动。

● 合同生效

(一) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

(二) 合同壹式陆份，其中甲乙双方各执贰份，采购代理机构执壹份，政府采购监督管理部门壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行:

● 饭堂管理服务（采购包 2）合同文本

甲方: _____
电话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____
乙方: _____
电话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____
项目名称: _____ 采购编号: _____

根据项目（项目编号： ）的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

一、采购标的、数量

序号	服务内容	数量
1	饭堂管理服务	1 项

二、合同金额

合同金额为（大写）元整（¥元）

三、服务要求

（一）项目概况

国家税务总局乳源瑶族自治县税务局饭堂总建筑面积约 600 平方米，计划用餐人数约 170 人。饭堂提供日常经营所需设备一批，能满足正常生产和运作需求。所需食材由甲方提供，供应商只需对甲方提供的食材进行保存及用于县税务局饭堂项目所用，提供县税务局单位人员一天早、中、晚三餐用餐，用餐时间计划为：早餐：7：30-8：20，中餐：12：00-13：30，晚餐：17：30-18：30。

（二）项目服务内容及服务要求标准

1. 乙方提供服务时应人员配置：

序号	所需工种	需求人数	备注
1	大厨	1 名	注：投标人应当按国家相关法律法规，合理确定服务人员工资标准、节假福利、工作时间等。
2	副厨	1 名	
3	点心师	1 名	
4	服务员	4 名	

2. 所需工作人员的工资（含社保 5 险）由乙方为其购买，工作人员要遵守餐饮法规以及政府机关的规定，要有良好的服务态度并监督实施。

3. 乙方须办理食品经营许可证，所有人员须具备健康证明，上岗前须提供体检报告供甲方审核方可上岗，体检费由乙方自行承担。

4. 所有工作人员在营业期间须穿戴卫生制服，服装费用由乙方自行负责。

5. 水、电、燃气费由甲方承担，供应商营业期间需合理用水用电及燃气，避免浪费。

6. 乙方须对隔油池和抽油烟机定期进行清理和清洗（隔油池每半月进行一次清理，抽油烟机每半年进行一次清洗），饭堂日常必须维护好用餐时间卫生及饭堂内外周边环境的卫生，洗涤卫生工具等费用由乙方负责，如没按要求清洗发现一次罚款 500 元（从每季度服务费中扣除）。

7. 乙方不得将饭堂私自转让或委托他人经营，更不能利用政府资产搞不法经营。一经发现有权取消其承包资格，并给予经济处罚或诉诸法律。

8. 乙方在经营期间必须服从工商、税务、卫生等社会管理的管理要求，所需费用概由乙方自理。

9. 乙方在经营期间应爱护甲方提供的厨房设备尽量减少损耗,如发生厨房一般用具不足(刀具、餐具、砧板、容具、清洁卫生工具等)或发生损坏,由乙方自行购买更换,费用由乙方自行负责。如大型厨房设施(如抽油烟机、冰柜等)等发生损坏,应及时上报给甲方,由甲方委托乙方修理或安排修理人员进行修理,修理费用由甲方负责。

(三) 食堂工作人员考核制度要求

1 食堂工作人员职责

(1) 严格执行《中华人民共和国食品卫生法》的有关规定,切实加强饮食卫生管理工作,负责机关工作人员的一日三餐。

(2) 食堂按规定办理餐饮服务许可证,从业人员健康证,从业人员按规定每年到卫生防疫站进行健康检查及培训,做到健康合格、持证上岗。

(3) 洗刷餐具必须做到"一冲、二洗、三消毒、四保洁"的原则。

(4) 每天必须对洗碗池进行消毒,做到无水迹,无油迹并节约用水。

(5) 每天保持食堂地面、墙壁、天花板洁净无污物,无蜘蛛网,门窗、灯具明亮干净,窗帘、台布清洁无积尘、污垢。

(6) 对餐具要做到轻拿、轻放、轻洗,爱护餐具,降低损耗。

(7) 餐具架必须保证干净无尘,并有纱布围罩。

(8) 当天餐具必须当天清洁完毕,不可择日处理。

(9) 餐具有破损应及时择出并报告食堂管理员。

(10) 餐厅桌凳和厨具必须排放整齐,做到无油迹、无灰尘、无食物残渣。

2 食堂工作人员考核细则及办法

(1) 乙方须成立专项卫生检查考评小组,每周对食堂、餐厅卫生进行全面检查,并作好卫生检查记录,甲方不定时抽查检查结果,如考核不合格,甲方按采购内容有关规定要求执行。

(2) 考核对象: 食堂所有工作人员。考核内容: 食品卫生、食品安全、环境卫生。

(3) 卫生检查结果实行三级制: 即卫生良好、卫生一般、卫生较差。

(4) 每出现一次卫生较差情况,则扣除每人当月工资 50 元,连续出现两次以上卫生较差情况,则实行加倍处罚。

(5) 进入操作间必须着工作服,戴工作帽,并把头发置于帽内,窗口打饭菜人员要戴口罩,发现一次扣罚 10 元。

(6) 菜刀、菜板、菜盆要生熟分开,不准混用,食品生熟分开,禁止食品和其它物品混放,发现一次扣罚 10 元。

(7) 不得将公物和粮油私自带回家或赠予、倒卖他人,一经发现,则处以造成损失的 5 倍罚款。

四、甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 按照《中华人民共和国劳动法》的规定合法规范用工,安排劳务派遣人员在甲方的具体工作地点、工作岗位、工作内容,监督、检查、考核劳务派遣人员的工作完成情况;

2. 对劳务派遣人员是否符合要求有最终决定权;

3. 劳务派遣人员应服从甲方制订的安全生产、劳动纪律、操作规范、岗位责任等各章管理规章制度,完成甲方布置的劳动工作任务;

4. 甲方需减少或退回乙方劳务派遣人员时应提前 30 日书面通知乙方。甲方须结清相关劳务费用,经甲乙双方商定后,由乙方负责办理有关手续;

5. 因甲方原因造成劳务派遣人员与乙方提前解除劳动合同的,其经济补偿责任,由甲方按照《劳动法》等相关法律法规执行;

6. 乙方不履行协议，甲方有权追究其违约的责任；

7. 甲方对劳务派遣人员的职业道德规范、工作任务、技能培训、应达到的工作要求、应注意的安全事项、应遵守的各项纪律等履行告知、教育、管理督查的义务；

8. 甲方为劳务派遣人员提供必要的劳动备件、劳动工具和业务用品，以及符合国家规定的劳动安全卫生设施和必要的劳动防护用品；

9. 甲方在向乙方按时足额支付劳务费的前提下，对因乙方造成的派遣人员的工资、社保等不承担任何责任。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方应当与劳动人员签订劳动合同，成立劳动关系。乙方支付给被派遣的劳务人员的劳动报酬及为派遣人员缴纳的相关社会医疗保障等收入应符合甲方所在地的相关规定。

2. 乙方有义务把甲乙双方签订的饭堂管理服务合同的事实、工作地点、工作职责以及工作纪律等相关情况告知劳务派遣人员，并且作为乙方和劳务派遣人员签订劳动合同的其中一项条款；

3. 甲方不履行合同的，乙方有权追究其责任；

4. 乙方全面负责被派遣人员的劳务用工管理、劳务纠纷处理，处理涉及相关劳动关系的所有事宜；

5. 乙方负责劳务派遣人员档案管理，负责建立、接转劳务派遣人员档案；

6. 乙方按照合同条款规定安排符合条件的劳动人员到甲方工作。对于甲方按本合同条款停止派遣并退回乙方的劳务人员乙方应予接收负责处理与劳动人员之间的劳动关系等后续工作，避免对甲方的正常运作造成不利影响；

7. 在劳务派遣期间，乙方所有人员与乙方建立劳动合同关系，且所有人员使用须符合《劳动合同法》以及相关法律法规的要求。

8. 乙方须指定专人到甲方处，了解劳务派遣人员的思想动态、工作表现、遵纪情况以及对乙方的合理要求，乙方应尽力提供最佳服务；

9. 乙方熟悉的有关甲方相关资料、信息等应当履行保密义务，未经甲方许可，不得以任何形式泄漏给第三人；

10. 劳务派遣人员应遵守甲乙双方的规章制度，服从甲乙双方工作安排与管理，因个人原因需要提出辞职的，应提前 30 日，待批准办理完相关手续方可离职，其相关手续由乙方负责办理。

五、服务期限和服务地点

（一）服务期限：2025 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日，服务期间如发生重大食品卫生安全事故，甲方有权终止合同。

（二）服务地点：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局内。

六、付款方式

（一）本项目不支付预付款，甲方按中标价分个月平均支付服务费，每月支付金额元 / 月，支付时间为按月支付，乙方开具增值税发票给甲方，甲方在收到发票之日起 10 个工作日内完成支付手续。

（二）每次按合同支付款项前，乙方应向甲方提供与支付金额相符的合法有效完整的完税发票及凭证资料，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致；

（三）违约责任：甲方逾期支付合同款项的，除应当支付合同款项外，还应当每日按合同总价的 3% 向乙方偿付违约金，但因乙方自身原因导致无法及时支付的除外。

七、验收要求

（一）必须达到《中华人民共和国食品卫生法》的规定。

(二) 由甲方组织对服务食品卫生、工作人员的服务态度、环境卫生等进行绩效考核, 总体满意度须达到 90% 以上, 总体不满意比例如超过 50% 的甲方不再续签第二年合同并且解除后续合同。如果菜品经 80% 以上的用餐人员反映不合口味, 乙方应马上更换厨师, 进行整改, 三次整改仍达不到要求的, 甲方有权不再续签合同。若因乙方处理食材不当造成的发生食物中毒事故, 乙方应负全部责任, 每 1 人次罚款 500 元 (从每季度服务费中扣除), 除应赔偿有关费用外, 还将视情节轻重停业整顿或中止合同, 并按卫生部门有关规定承担经济 and 法律责任。

八、知识产权归属

乙方应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷; 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉, 则一切法律责任由乙方承担。

九、保密

(一) 项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止, 乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密, 否则, 由于乙方过错导致的上述资料泄密的, 乙方必须承担一切责任。项目完成后, 甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

(二) 未经甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方, 不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

(三) 除了合同本身之外, 上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求, 甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

十、违约责任与赔偿损失

(一) 乙方提供的服务不符合磋商文件、响应文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

(二) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金; 逾期 15 天以上 (含 15 天) 的, 甲方有权终止合同, 要求乙方支付违约金, 并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

(三) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价 5% 的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十一、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

(一) 本合同所有附件、磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

(二)在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

(三)如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

(四)除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

(五)乙方在合同履行期间不得“围猎”甲方相关税务人员,若乙方存在“围猎”甲方税务人员的行为(指以获取不正当利益为目的,采取馈赠礼品礼金,邀请娱乐旅游消费,提供便利条件等非正常交往手段,“围猎”税务人员及其亲属),自甲方或甲方主管机关做出认定之日起三年内,甲方可以拒绝乙方参与其政府采购活动。

十五、合同生效

(一)合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

(二)合同壹式陆份,其中甲乙双方各执贰份,采购代理机构执壹份,政府采购监督管理部门壹份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签订地点:

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日

开户名称:

银行帐号:

开户行:

第六章 投标文件格式与要求

注：投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件

(正本/副本)

采购项目名称：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理
和饭堂管理服务项目

采购项目编号：GPCGD24C500FG165F

所投采购包：第 包

投标供应商名称：

日期：年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、分包意向协议书
- 十六、投标人业绩情况表
- 十七、技术和服务要求响应表
- 十八、商务条件响应表
- 十九、履约进度计划表
- 二十、各类证明材料
- 二十一、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十二、需要采购人提供的附加条件
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证
- 二十六、询问函、质疑函、投诉书格式

格式一：投标函

投 标 函

致：广东省政府采购中心

你方组织的“国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目”项目的招标[采购项目编号为：GPCGD24C500FG165F]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

（投标人名称）作为投标人正式授权（授权代表全名，职务）代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方未存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

（1）对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目：即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（2）对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目：即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商（或成交商）。

（3）对于设计施工一体化的项目：即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十四) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 承诺如下:

(1) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录, 或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满: 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的, 评标委员会可将我方做无效投标处理, 我方愿意承担相应的法律责任。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十六) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: ----- 邮政编码: -----

电 话: -----

传 真: ----- 电子邮箱: -----

代表姓名: ----- 职 务: -----

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖章: -----

投标人名称 (盖章): -----

日期: 年 月 日

格式二：开标一览表

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/ 采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				

投标人签章： -----

日期： 年 月 日

格式三：分项报价表

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

序号	品目号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									
2									
序号	品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									
2									

投标人签章：-----

日期： 年 月 日

格式四：政策适用性说明

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商（开发商）	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
...							

注：1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏, 填写内容为“小型”或“微型”；

2. “节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：法定代表人证明书

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

-----现任我单位-----职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：-----

附：代表人性别：-----年龄：-----身份证号码：-----

注册号码：-----企业类型：-----

经营范围：-----

投标人名称（盖章）：-----

地址：-----

法定代表人（签字或盖章）：-----

职务：-----

日期： 年 月 日

格式六：法定代表人授权书

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东省政府采购中心
本授权书声明：-----是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任-----职务，有效证件号码：-----。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目”项目采购[采购项目编号为 GPCGD24C500FG165F]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于-----年-----月-----日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：-----
地址：-----
法定代表人（签字或盖章）：-----
职务：-----
被授权人（签字或盖章）：-----
职务：-----
日期： 年 月 日

格式七：投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

设备及专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

格式十：承诺函

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：国家税务总局乳源瑶族自治县税务局

对于-----项目（项目编号：-----），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）“★”条款

1.

2.

3.

.....

（二）“▲”条款

1.

2.

3.

.....

（三）非“★”、非“▲”条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：-----

日期： 年 月 日

格式十一：中小企业声明函

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ---（标的名称）---，属于---（采购文件中明确的所属行业）---行业；制造商为---（企业名称）---，从业人员-----人，营业收入为-----万元，资产总额为-----万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ---（标的名称）---，属于---（采购文件中明确的所属行业）---行业；制造商为---（企业名称）---，从业人员-----人，营业收入为-----万元，资产总额为-----万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

... ..

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：-----

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函(承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函,所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业)

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. --- (标的名称) ---, 属于--- (采购文件中明确的所属行业) ---行业; 承建(承接)企业为--- (企业名称) ---, 从业人员-----人, 营业收入为-----万元, 资产总额为-----万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. --- (标的名称) ---, 属于--- (采购文件中明确的所属行业) ---行业; 承建(承接)企业为--- (企业名称) ---, 从业人员-----人, 营业收入为-----万元, 资产总额为-----万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

... ..

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): -----

日期: 年 月 日

1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2: 投标人应当自行核实是否属于小微企业,并认真填写声明函,若有虚假将追究其责任。

格式十二：监狱企业

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：残疾人福利性单位声明函

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加-----单位的-----项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：-----

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：联合体共同投标协议书

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：---（甲公司全称）---

---（乙公司全称）---

---（...公司全称）---

---（甲公司全称）、（乙公司全称）、（...公司全称）---自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

---（甲公司全称）、（乙公司全称）、（...公司全称）---共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（...公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目-----部分，（乙公司全称）负责本项目-----部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额-----%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式-----份，随投标文件装订-----份，送采购人-----份，联合体成员各一份；副本一式-----份，联合体成员各执-----份。

甲公司全称：----（盖章）-----，乙公司全称：----（盖章）-----，...公司全称：----（盖章）-----

-----年-----月-----日，-----年-----月-----日，-----年-----月-----日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：分包意向协议书

分包意向协议书（货物）

立约方：---（甲公司全称）---

---（乙公司全称）---

---（...公司全称）---

---（甲公司全称）、（乙公司全称）、（...公司全称）---自愿达成分包意向，参加（采购项目名称）（采购项目编号）的投标（响应）活动。经各方充分协商一致，就项目的投标（响应）和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下：

一、分包意向各方关系

---（甲公司全称）为投标人（响应供应商）、（乙公司全称）、（...公司全称）---为分包意向供应商，---（甲公司全称）---以投标人---（响应供应商）---的身份参加本项目的投标（响应）。若中标（成交），---（甲公司全称）与采购人---签订政府采购合同。承接分包意向的各供应商与（甲公司全称）签订分包合同。（甲公司全称）就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下：

1. 如中标，分包供应商分别与（甲公司全称）签订合同书，并就中标项目分包部分承担法律责任；

2. 分包意向供应商1（公司全称），接受分包部分占合同总金额 % 的工作内容，其提供的货物全部由符合政策要求的（请填写：大型、中型、小型、微型）企业制造。具体情况见《中小企业声明函（货物）》。

3. 分包意向供应商1（公司全称），接受分包部分占合同总金额 % 的工作内容。其提供的货物全部由符合政策要求的（请填写：大型、中型、小型、微型）企业制造。具体情况见《中小企业声明函（货物）》。

...

三、如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，（甲公司全称）同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

四、如中标，分包意向供应商不得以任何理由提出终止本意向协议。

五、本意向书在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本意向书正本一式份，随投标（响应）文件装订份，（甲公司全称）及各分包意向供应商各一份。

甲公司全称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

乙公司全称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

....公司全称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

注：1. 各方成员应在本意向书上共同盖章确认。

2. 本意向书内容将作为签订合同的附件之一。

3. 如接受分包的供应商提供的货物由符合政策要求的中小企业制造，由投标人（响应供应商）出具《中小企业声明函（货物）》。如分包给多个供应商的，建议投标人（响应供应商）分别出具《中小企业声明函（货物）》。

分包意向协议书（服务、工程）

立约方：---（甲公司全称）---

---（乙公司全称）---

---（...公司全称）---

---（甲公司全称）、（乙公司全称）、（...公司全称）---自愿达成分包意向，参加（采购项目名称）（采购项目编号）的投标（响应）活动。经各方充分协商一致，就项目的投标（响应）和合同实施阶段的有关事务协商一致订立意向如下：

一、分包意向各方关系

（甲公司全称）为投标人（响应供应商）、（乙公司全称）、（...公司全称）为分包意向供应商，（甲公司全称）以投标人（响应供应商）的身份参加本项目的投标（响应）。若中标（成交），（甲公司全称）与采购人签订政府采购合同。承接分包意向的供应商与（甲公司全称）签订分包合同。（甲公司全称）就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

二、有关事项约定如下：

1. 如中标，分包供应商分别与（甲公司全称）签订合同书，并就中标项目分包部分承担法律责任；

2. 分包意向供应商1（公司全称）为（请填写：大型、中型、小型、微型）企业，将承担适宜分包部分（具体分包内容）占合同总金额 % 的工作内容。

3. 分包意向供应商2（公司全称）为（请填写：大型、中型、小型、微型）企业，将承担适宜分包部分（具体分包内容）占合同总金额 % 的工作内容。

...

三、如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，（甲公司全称）同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

四、如中标，分包意向供应商不得以任何理由提出终止本意向协议。

五、本意向书在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本意向书正本一式份，随投标（响应）文件装订份，（甲公司全称）及各分包意向供应商各一份。

甲公司全称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

乙公司全称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

...公司全称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

- 注：1. 各方成员应在本意向书上共同盖章确认。
2. 本意向书内容将作为签订合同的附件之一。

格式十六：投标人业绩情况表

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及 合同金额（万 元）	签订合同时 间	竣工验收报 告时间	联系人及电 话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十七： 技术和服务要求响应表

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
.....								

说明：

1. “采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：商务条件响应表

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十九：履约进度计划表

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定---年---月---日	签订合同并生效	
2	---月---日—---月---日		
3	---月---日—---月---日		
.....	---月---日—---月---日		
	---月---日—---月---日	质保期	

格式二十：各类证明材料

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

1. 招标文件要求提供的其他资料。
2. 投标人认为需提供其他资料。

格式二十一：采购代理服务费用支付承诺书

采购代理服务费用支付承诺书

致：广东省政府采购中心

如果我方在贵采购代理机构组织的国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目的招标中获中标（采购项目编号：GPCGD24C500FG165F），我方保证按采购代理机构规定的采购代理服务费用缴纳时间及缴纳方式，承担本项目采购代理服务费用。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东省政府采购中心的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：-----

投标人法定地址：-----

投标人授权代表（签字或盖章）：-----

电 话：-----

传 真：-----

承诺日期：-----

格式二十二：需要采购人提供的附加条件

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十三：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：政府采购投标（响应）担保函

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于-----（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为-----的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

1. 中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
2. 采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币-----元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自--年--月--日起生效，有效期至开标日后的 90 天内。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在 15 个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：-----（公章）-----

联系人：-----

联系电话：-----

---年---月---日

格式二十五：政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在-----项目（项目编号为-----以下简称“项目”）的采购中，确定-----为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的---%，数额为-----（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

-----。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会（仲裁地点为此栏空白）按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：-----（盖章）

联系地址：-----

联系电话：-----

开立日期：---年---月---日

采购合同履行保险凭证

致被保险人-----:

鉴于你方-----（招标方/被保险人）接受投保人-----（投标方）参加-----（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自----年---月---日---时起至---年---月---日---时止，共计---天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《-----》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：-----（盖章）

地址：-----

电话：-----

开立日期：----年--月--日

格式二十六：询问函、质疑函、投诉书格式

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东省政府采购中心

我单位已登记并准备参与“国家税务总局乳源瑶族自治县税务局 2025 至 2026 年物业管理和饭堂管理服务项目”项目（采购项目编号：GPCGD24C500FG165F）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、-----（事项一）

（1）-----（问题或条款内容）

（2）-----（说明疑问或无法理解原因）

（3）-----（建议）

二、-----（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：-----

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：-----

地址/邮编：-----

电话/传真：-----

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：-----邮编：-----

联系：-----联系电话：-----

授权代表：-----

联系电话：-----

地址：-----邮编：-----

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：-----

质疑项目的编号：-----包号：-----

采购人名称：-----

采购文件获取日期：-----

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：-----

事实依据：-----

法律依据：-----

质疑事项 2：-----

... ..

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：-----

签字(签章)：-----公章：-----

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人: -----

地 址: ----- 邮编: -----

法定代表人/主要负责人: -----

联系电话: -----

授权代表: ----- 联系电话: -----

地 址: ----- 邮编: -----

被投诉人 1: -----

地址: ----- 邮编: -----

联系人: ----- 联系电话: -----

被投诉人 2: -----

.....

相关供应商: -----

地址: ----- 邮编: -----

联系人: ----- 联系电话: -----

二、投诉项目基本情况

采购项目名称: -----

采购项目编号: ----- 包号: -----

采购人名称: -----

代理机构名称: -----

采购文件公告: 是/否 公告期限: -----

采购结果公告: 是/否 公告期限: -----

三、质疑基本情况

投诉人于 ----年----月----日,向提出质疑,质疑事项为: -----

---采购人/代理机构---于----年----月----日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: -----

事实依据: -----

法律依据: -----

投诉事项 2: -----

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: -----

签字(签章): -----公章-----

日期: ----年----月----日

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。